

İSTANBUL STATIONERY OFFICE FAIR 2019 POST SHOW REPORT



Istanbul
STATIONERY
OFFICE FAIR

February 20-24, 2019



Stationery Office Fair 2019



- 5 HALLS
- 25.000 SQM CLOSED AREA
- 14.486 SQM NET AREA
- 253 COMPANIES AND COMPANY REPRESENTATIVES FROM 26 COUNTRIES
- 295 BRANDS

Exhibitor Countries



- | | |
|----------------|----------------------|
| Austria | Italy |
| Belgium | Japan |
| Bulgaria | Korea |
| Czech Republic | Malaysia |
| Finland | Russia |
| France | Serbia |
| Germany | Spain |
| Ghana | Taiwan |
| Greece | Thailand |
| Holland | Turkey |
| Hong Kong | United Arab Emirates |
| India | United Kingdom |
| Iran | USA |

8 %

INCREASE



Exhibitors'

Fair Satisfaction

2020 Participation Requests

85%

89%

94%

89%

Domestic Exhibitor

Foreign Exhibitor

Domestic Exhibitor

Foreign Exhibitor

How Did You Learn About The Fair?

Participating Regularly
56 %

Professional Suggestion
12 %

TÜYAP Employee's Contact with Me
32 %

Getting E-Mail
% 11

Information From TÜKİD
2 %

Related Publication
4 %

Other
6 %

Social Media and Digital Ads
1 %



VISITOR STATISTICS

1.256 Foreign Visitors from
79 Countries

9.798 Domestic Visitors from
77 Provinces

Total 11.054 Professional Visitors

**FOREIGN VISITOR RECORD OF THE
LAST 3 YEARS**

36 % increase in the number of countries

54 % increase in the number of visitors



Visitor Countries



USA BAHRAIN PAKISTAN JAPAN KAZAKHISTAN UKRAINE TURKMENISTAN
GERMANY CHINA IRAN SWEDISH QATAR MALAYSIA SERBIA
CZECH REPUBLIC BANGLADESH ITALY OMAN CANADA NIGERIA SLOVAKIA
ALBANIA GREECE GEORGIA IVORY COAST KUWAIT ISRAEL ROMANIA
SYRIA AUSTRIA UZBEKISTAN HUNGARY NORWAY THAILAND
AZERBAIJAN SENEGAL CYPRUS UNITED KINGDOM CAMEROON TURKEY
BULGARIA PORTUGAL BELGIUM SPAIN KYRGYZSTAN SINGAPORE TUNISIAN
BELARUS DJIBOUTI CROATIA MOROCCO
ALGERIA BOSNIA AND HERZEGOVINA INDIA MONTENEGRO
SOMALIA ETHIOPIA UNITED ARAB EMIRATES GHANA
ERITREA ARMENIA KKTC MACEDONIA YEMEN
PALESTINE KOSOVO LEBANON JORDAN
SAUDI ARABIA IRAK MALTA MONACO
FRANCE LIBYA MOLDOVA
NETHERLANDS HONG KONG EGYPT RUSSIA



Visitors Satisfaction

**They Will Visit Next Year
Repeat Again**

77%

Domestic Visitor

84%

Foreign Visitor

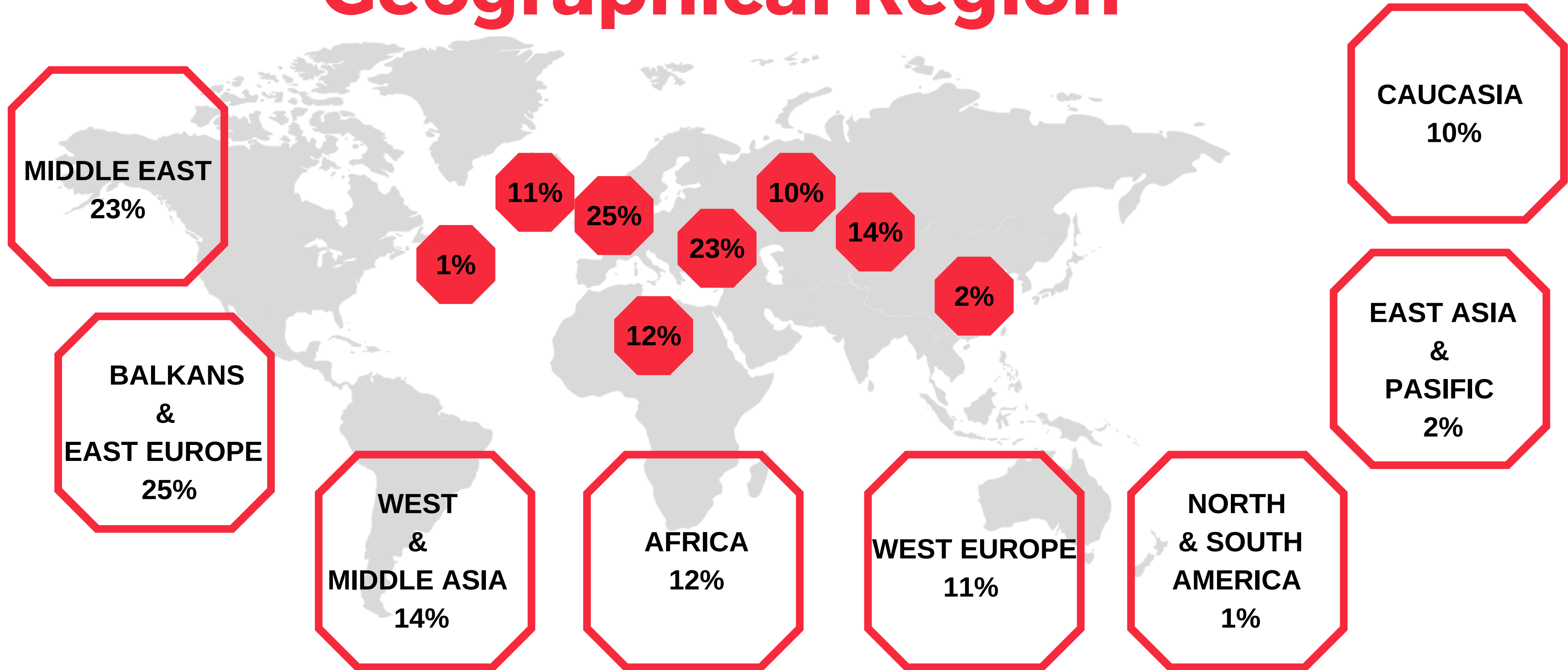
88%

Domestic Visitor

89%

Foreign Visitor

Visitor Breakdown by Geographical Region

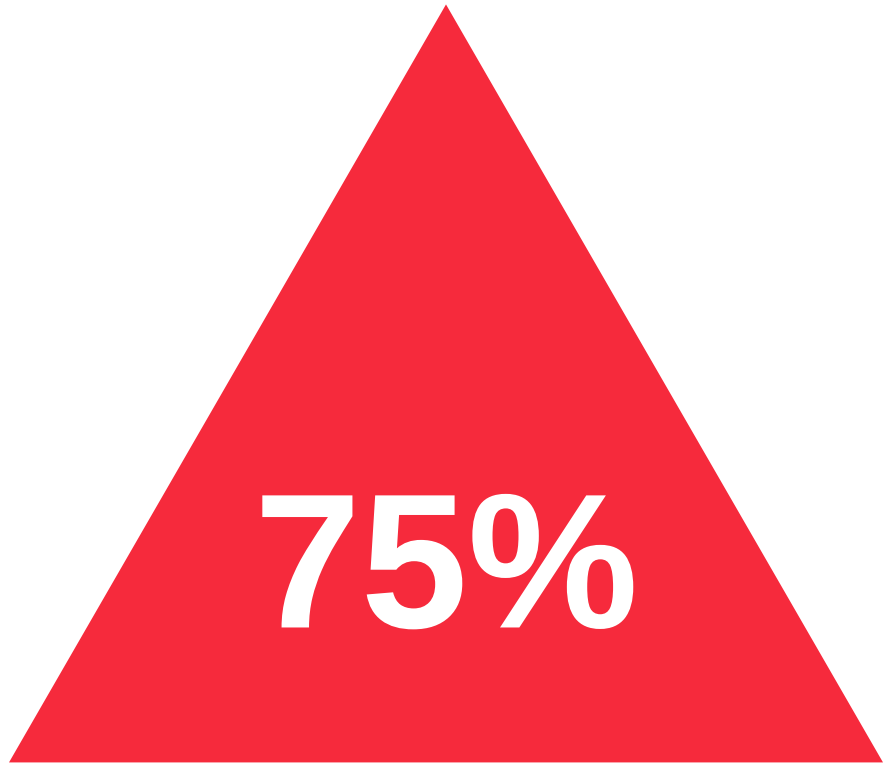


Domestic Visitor Regional Distribution

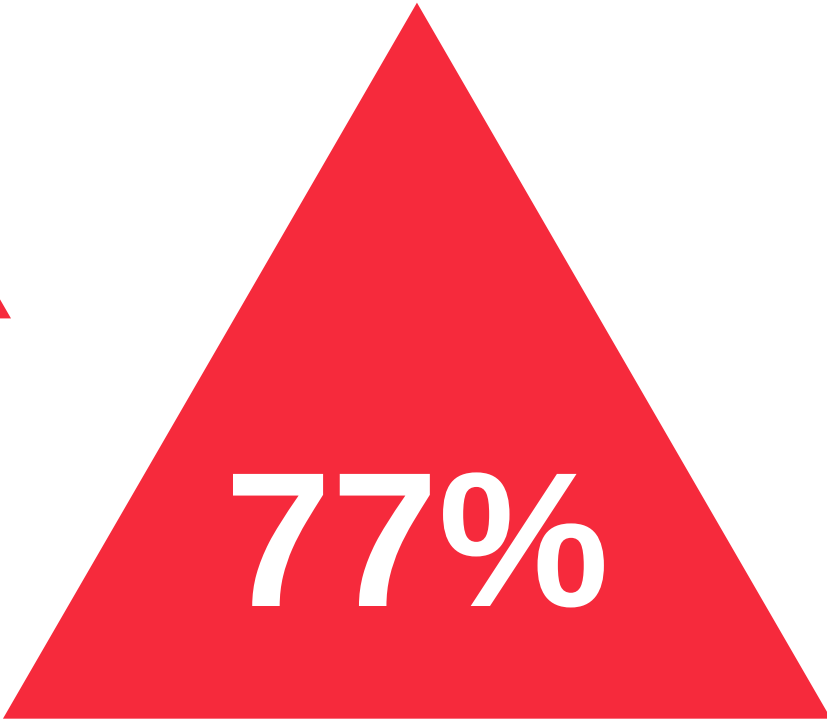


ADANA, ADIYAMAN, AFYON, AFYONKARAHİSAR, AĞRI, AKSARAY, AMASYA, ANKARA, ANTALYA, ARDAHAN, ARTVİN, AYDIN, BALIKESİR, BARTIN, BATMAN, BAYBURT, BİLECİK, BİNGÖL, BİTLİS, BOLU, BURDUR, BURSA, ÇANAKKALE, ÇANKIRI, ÇORUM, DENİZLİ, DİYARBAKIR, DÜZCE, EDİRNE, ELAZIĞ, ERZİNCAN, ERZURUM, ESKİŞEHİR, GAZİANTEP, GİRESUN, HAKKARİ, HATAY, ISPARTA, İSTANBUL, İZMİR, KAHRAMANMARAŞ, KARABÜK, KARAMAN, KARS, KASTAMONU, KAYSERİ, KIRKLARELİ, KIRŞEHİR, KİLİS, KOCAELİ, KONYA, KÜTAHYA, MALATYA, MANİSA, MARDİN, MERSİN, MUĞLA, MUŞ, NEVŞEHİR, NİĞDE, ORDU, OSMANİYE, RİZE, SAKARYA, SAMSUN, SİİRT, SİNOP, SİVAS, ŞANLIURFA, ŞIRNAK, TEKİRDAĞ, TOKAT, TRABZON, UŞAK, VAN, YALOVA, ZONGULDAK

Rates of Recommendation to Business Environment



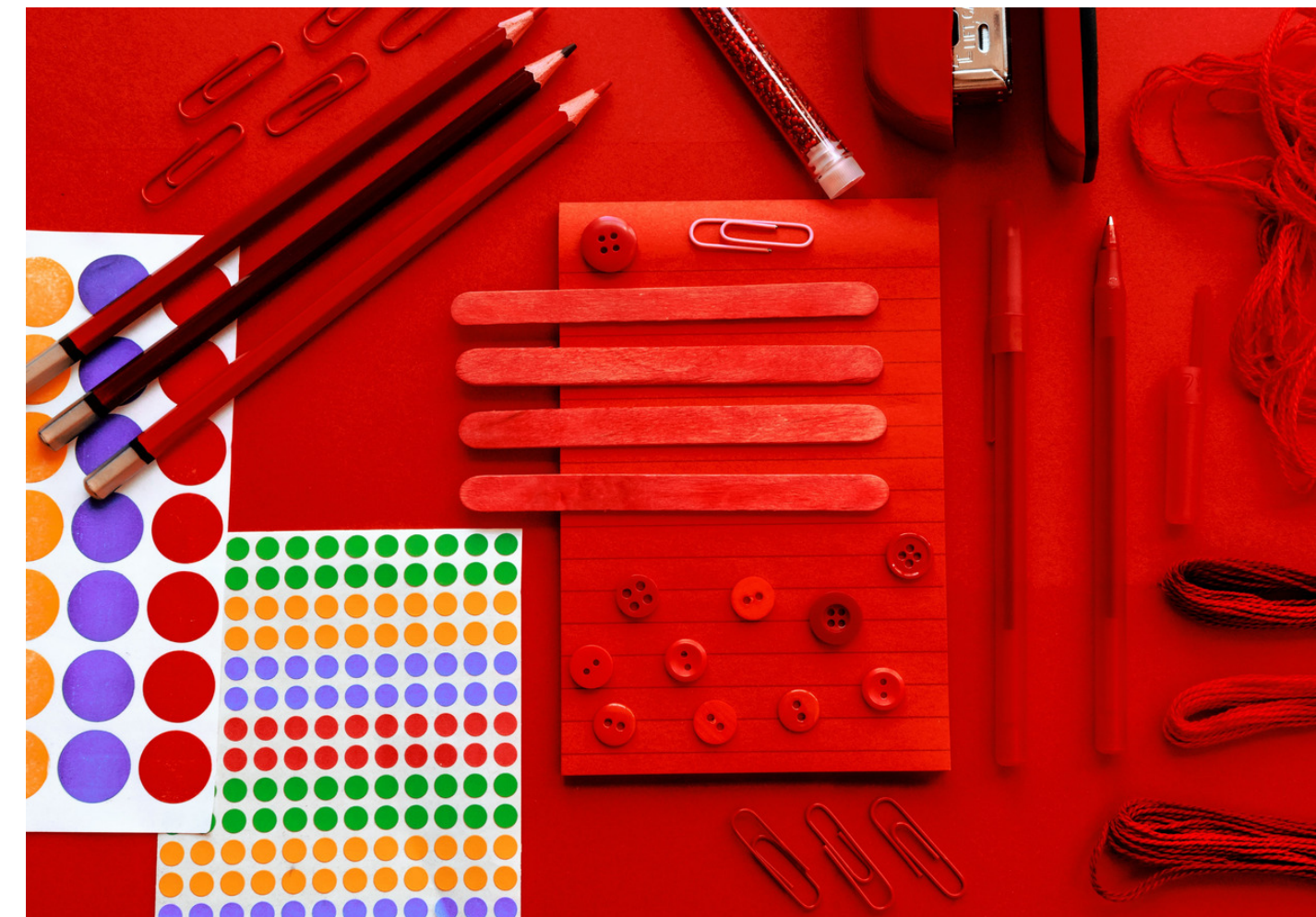
DOMESTIC



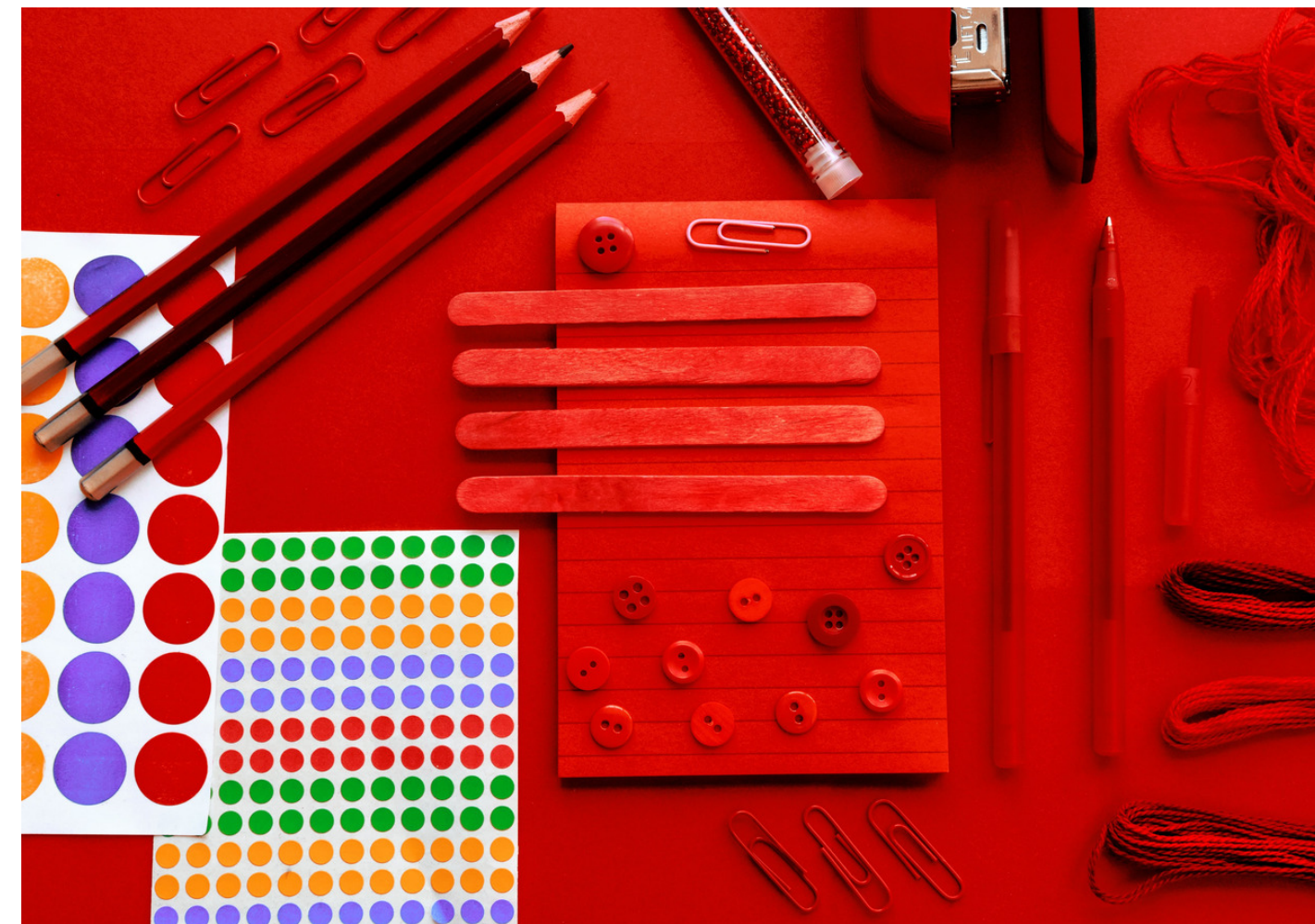
FOREIGN



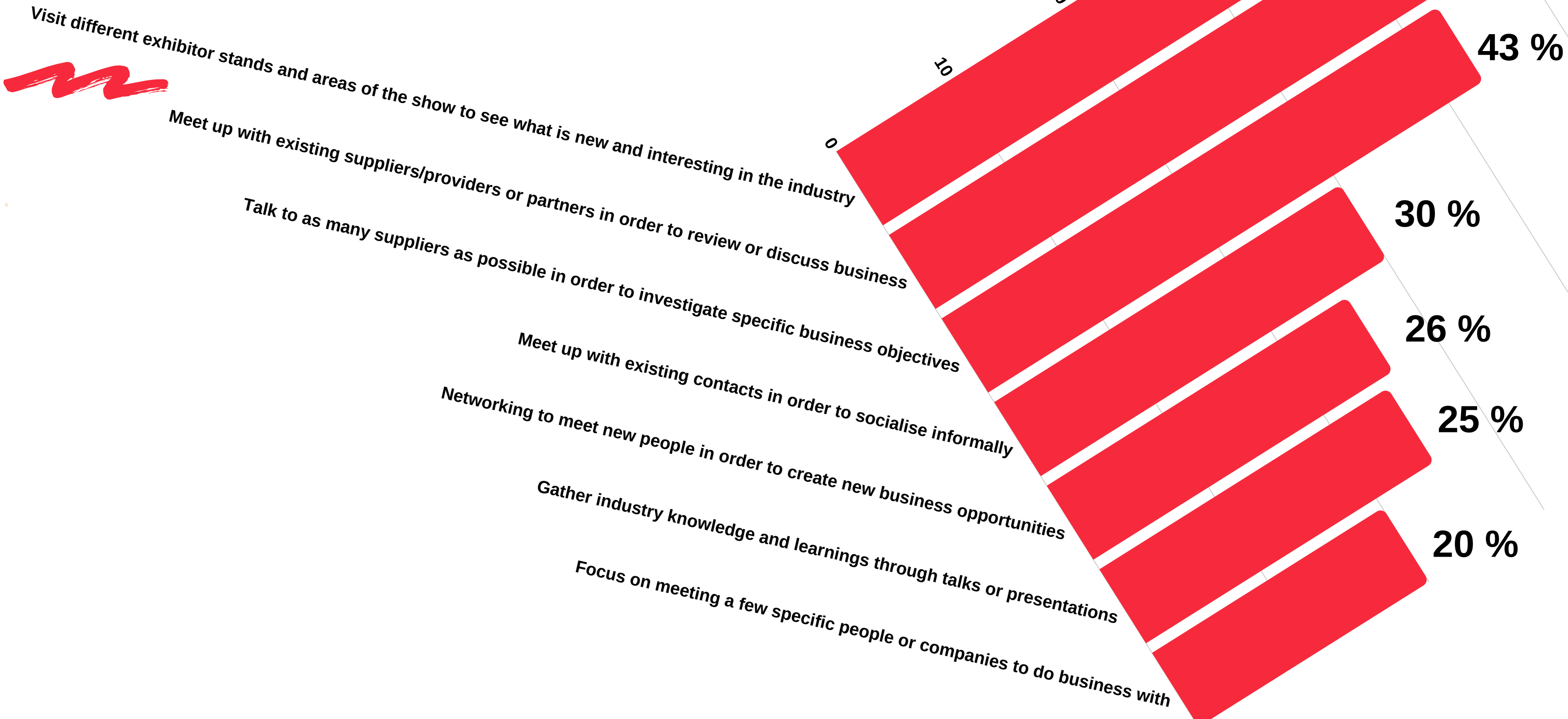
Foreign Visitor Breakdown by Activity Type



Domestic Visitor Breakdown by Activity Type



Purpose of Visit



How Did You Learn About The Fair?

**DOMESTIC
VISITOR**

**FOREIGN
VISITOR**



BUSINESS ENVIRONMENT

57 %

49 %



FOLLOWING REGULARLY

36 %

30 %



WEB

34 %

14 %



MAILING/ NEWSLETTER

31 %

11 %



SOCIAL MEDIA

23 %

11 %



SECTORAL PUBLICATIONS

20 %

11 %



MEDIA

9 %

11 %



OTHER

10 %

3 %



VISITOR BREAKDOWN BY POSITION



Visitor Breakdown by Industry



Stationery and School Supplies
48 %



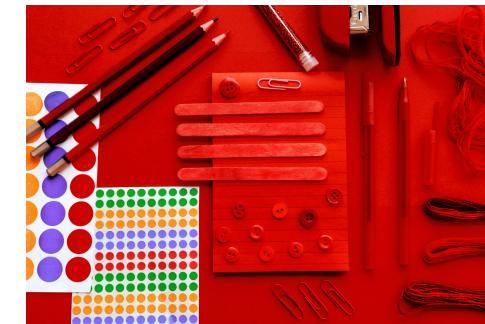
Office Stationery Supplies
32 %



Education Consulting
31 %



Office Machinery
20 %



Stationery Chain Stores
19 %



Hobby and Art, Toys and Gifts
11 %



Book Store and Publishing
11 %



Promotion Agencies and Advertisement
9 %



Digital Printing and Printing
9 %



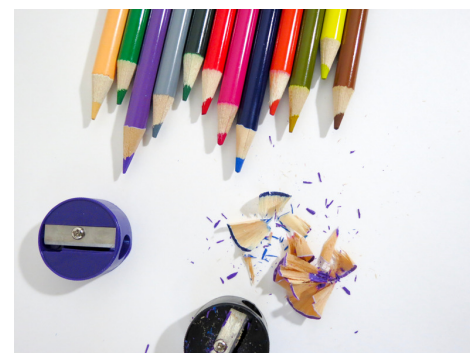
Software and IT Consulting
6 %



Consumer Electronics
4 %

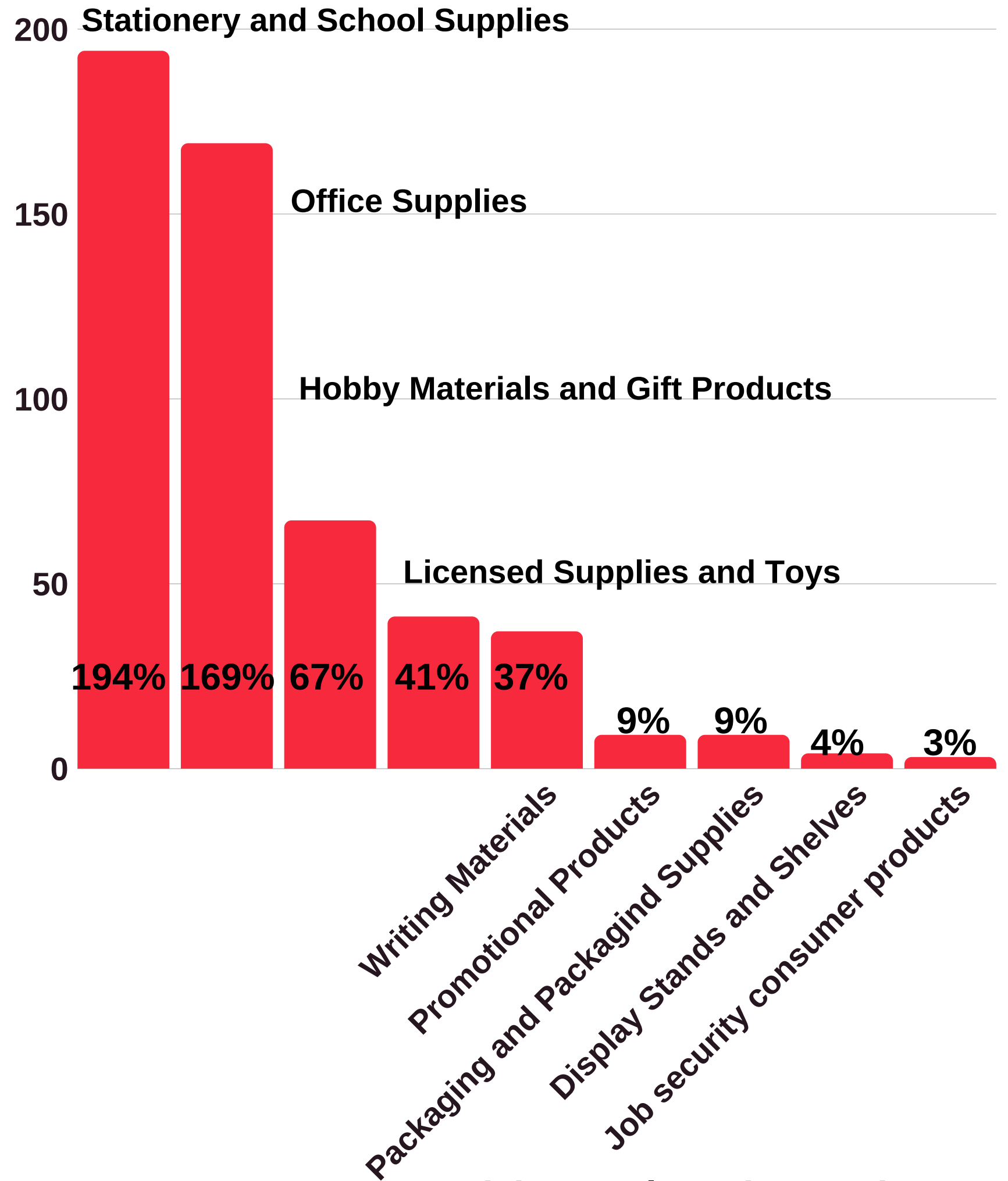


Machine and Equipments
3 %



Other (Merchandising, Building, Consulting, Job Security etc.)
24 %

Visitor Breakdown by Product of Interest



* Visitors selected more than one area

IMAGES FROM THE FAIR



PRESS APPEARANCES



Veçdet F. Őendil, geçen yıl kirtasiye sektörünün ihracatının toplamda 3.2 milyar dolar bulunduğunu söyledi.

200 MİLYONLUK TİCARET HACMİ

20 SUBATTA BAŐLIYOR

Türkiye'nin en köklü ihtisas fuarlarından 'Uluslararası İstanbul Kirtasiye-Ofis Fuarı' sektör profesyonellerini 25'inci kez buluŐturacak. Tüm Kirtasiyeciler Derneği'nin (TKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta İstanbul Tüyap fuar alanında yapılacak fuar için 13 bin metrekare alanın kiralandığını açıklayan TKİD BaŐkam Veçdet F. Őendil, "Sadece yurtiçinde 200 milyon liralık ticaret hacmi oluŐturabileceđiz" dedi.

20 BİN KATILIMCI

Sektörde dıŐa bağımlılığın azaldığını belirten Veçdet F. Őendil, "Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla iliŐkilerimizin belirgin bir geliŐim gösterdiği bize gelen taleplerden anlaŐılıyor. 2019 fuarı için beklentimiz, yurtiçi ve yurtdıŐından 20 bin civarında katılımcıyı ağırlamak. Sudan'dan in'e kadar katılımcılar var. Fuarda ilham verici aktivitelerimiz de olacak" diye konuŐtu.

POSTA

NEWSPAPER

Sektör profesyonelleri İstanbul Kirtasiye-Ofis Fuarı'nda buluŐacak

HABER MERKEZİ - Türkiye'nin en köklü ihtisas fuarlarından 'Uluslararası İstanbul Kirtasiye-Ofis Fuarı' 25'inci kez sektör profesyonellerini buluŐturacak. Tüm Kirtasiyeciler Derneği'nin (TKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta 3'nc kez TÜYAP'ta gerçekleŐecek fuar için 13 bin metrekarelik alanın Őimdiden kiralandığını açıklayan TKİD BaŐkanı Veçdet F. Őendil, "Sudan'dan in'e kadar büyük bir ilgi var. Yurt içi ve yurt dıŐından 20 bin profesyonel katılımcıyı ağırlamayı hedefliyoruz. Sadece yurt içi pazarda 200 milyon liralık ticaret hacmi oluŐturabileceđiz. İlham verici aktivitelerimiz de olacak" dedi

20-24 Şubat günleri arasında 25'inci kez sektör profesyonellerini bir araya getirecek 'Uluslararası İstanbul Kirtasiye-Ofis Fuarı' için heyecanlı geri sayım baŐladı. Tüm Kirtasiyeciler Derneği'nin (TKİD) desteğiyle düzenlenen ve 3'nc kez TÜYAP'ta yapılacak ihtisas fuarı böylece çeyrek asrı geride bırakan fuarın bugün uluslararası bir nitelik kazanarak sektörün en değerli organizasyonlarından biri haline geldiğini ifade eden TKİD BaŐkanı Veçdet F. Őendil, Őimdiden 13 bin metrekarelik alanın kiralandığını söyleyerek sözlerini Őöyle sürdürdü: "Sudan'dan in'e kadar geniŐ bir katılım talebi söz konusu. Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla iliŐkilerimizin belirgin bir geliŐim gösterdiği gelen taleplerden anlaŐılıyor. 2019 fuarı için beklentimiz, yurt içi ve yurt dıŐından 20 bin civarında profesyonel katılımcıyı ağırlamak."

TİCARET NEWSPAPER

Kirtasiye sektörünün direği perakendecidir

Őendil, "Perakende alanına yönelik geliŐimi hızlandıracak atılımlarda bulunuyoruz. Onların bizden beklentilerini reniyor, bu doğrutuda çalıŐıyoruz. Bizim sektörün ana direği perakendecilerdir" dedi



Őendil, "Perakende alanına yönelik geliŐimi hızlandıracak atılımlarda bulunuyoruz. Onların bizden beklentilerini reniyor, bu doğrutuda çalıŐıyoruz. Bizim sektörün ana direği perakendecilerdir" dedi

BİZİM ANADOLU NEWSPAPER

İSTANBUL KIRTASIYE OFİS FUARI BAŐLIYOR

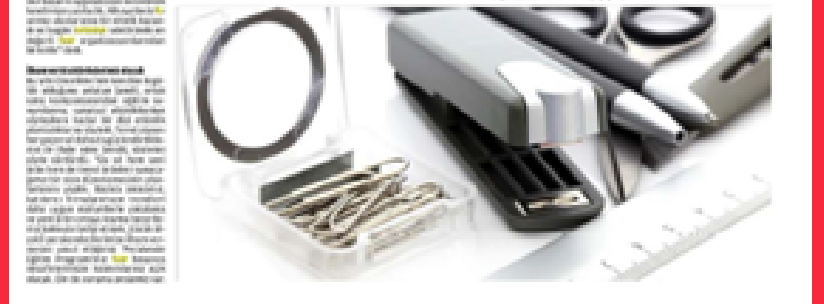
Türkiye'nin en köklü ihtisas fuarlarından 'Uluslararası İstanbul Kirtasiye-Ofis Fuarı' 25. kez sektör profesyonellerini buluŐturacak. Tüm Kirtasiyeciler Derneği'nin (TKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta 3. kez TÜYAP'ta gerçekleŐecek fuar böylece çeyrek asrı geride bırakacak. Fuarın bugün uluslararası bir nitelik kazanarak sektörün en değerli organizasyonlarından biri haline geldiğini ifade eden TKİD BaŐkanı Veçdet F. Őendil, Őimdiden 13 bin metrekarelik alanın kiralandığını söyleyerek sözlerini Őöyle sürdürdü: "Sudan'dan in'e kadar geniŐ bir katılım talebi söz konusu. Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla iliŐkilerimizin belirgin bir geliŐim gösterdiği gelen taleplerden anlaŐılıyor."

STAR NEWSPAPER

Kirtasiye fuarına büyük ilgi: 11 bin metrekarelik alan kiralandı



Türkiye'nin en köklü ihtisas fuarlarından 'Uluslararası İstanbul Kirtasiye-Ofis Fuarı' 25. kez sektör profesyonellerini buluŐturacak. Tüm Kirtasiyeciler Derneği'nin (TKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta 3. kez TÜYAP'ta gerçekleŐecek fuar böylece çeyrek asrı geride bırakacak. Fuarın bugün uluslararası bir nitelik kazanarak sektörün en değerli organizasyonlarından biri haline geldiğini ifade eden TKİD BaŐkanı Veçdet F. Őendil, Őimdiden 13 bin metrekarelik alanın kiralandığını söyleyerek sözlerini Őöyle sürdürdü: "Sudan'dan in'e kadar geniŐ bir katılım talebi söz konusu. Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla iliŐkilerimizin belirgin bir geliŐim gösterdiği gelen taleplerden anlaŐılıyor."



YENİ VİZYON NEWSPAPER

İSTANBUL KIRTASIYE-OFİS FUARI'NA GERİ SAYIM

'Uluslararası İstanbul Kirtasiye-Ofis Fuarı' 25'inci kez sektör profesyonellerini buluŐturacak Tüm Kirtasiyeciler Derneği'nin (TKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta TÜYAP'ta gerçekleŐecek. Fuar için 13 bin metrekarelik alanın Őimdiden kiralandığını açıklayan TKİD BaŐkanı Veçdet F. Őendil, "Sudan'dan in'e kadar büyük bir ilgi var. Yurtiçi ve yurtdıŐından 20 bin profesyonel katılımcıyı ağırlamayı hedefliyoruz. Sadece yurt içi pazarda 200 milyon liralık ticaret hacmi oluŐturabileceđiz" dedi.



DÜNYA NEWSPAPER

SECTOREL PRESS APPEARANCES

Raportaj

TÜYAP FUARCILIK A.Ş GELEN MÜDÜR YARDIMCISI YEŞİM ULUSOY "BU YIL 30 ÜLKEDEN 300 FIRMA VE FIRMA TEMSİLCİLİĞİNİN KATILIMINI VE 70 ÜLKEDEN 12.500'E YAKIN PROFESYONELİN ZİYARETİNİ BEKLİYORUZ"

İSTANBUL KIRTASIYE VE OFİS FUARI 2019 YILINDA 20-24 ŞUBAT TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP TARAFINDAN 3. KEZ KAPILARINI AÇACAK

Istanbul Kirtasiye ve Ofis Fuarı 2019 yılına da katılımcı ve ziyaretçileri için yeni fırsatların kapısını açacak. Tüm Kirtasiyeciler Derneği (TUKİD) iğ birliği ile Tüyap Fuarı ve Kongre Merkezi Büyükçekmece'de düzenlenecek fuar Sektörün çoğafyadaki en büyük etkinliği olarak bilinen fuar 2019 yılında 20-24 Şubat tarihleri arasında Tüyap tarafından 3. Kez kapılarını açacak. Tüyap Fuarcılık A.Ş. Gelen Müdür yardımcısı Yeşim Ulusoy fuarın ilgili sorularımıza cevapladı.

Istanbul Kirtasiye Ofis Fuarı hakkında bilgi alabilir miyiz?

Istanbul Kirtasiye ve Ofis Fuarı, 2017 yılından bu yana **Tüm Kirtasiyeciler Derneği (TUKİD)** iğ birliği ile **Tüyap Fuar** ve Kongre Merkezi – Büyükçekmece'de düzenlenmektedir. Sektörün çoğafyadaki en büyük etkinliği olarak bilinen fuar 2019 yılında 20-24 Şubat tarihleri arasında **Tüyap** tarafından 3. Kez kapılarını açacak. Diğer yıllardan farklı olarak bu yıl **Istanbul Kirtasiye Ofis Fuarı** güzel bir bayrama imza atarak, her yıl istikrarlı katılımcı ve ziyaretçi artışı ile Uluslararası ibareni de isimine kattı.

5 salon 30 bin metrekarelik kapalı alanda gerçekleştirilen **kirtasiye**, okul, ofis malzemeleri, yazı malzemeleri, hobi malzemeleri ve hediyeleş eşyalar, lisanslı ürünler ve oyuncak kapsamlarını içinde bulunduran fuar 60 ülkeden 11 binin üzerinde profesyonel ziyaretçiyi aynı çatı altında buluşturmayı hazırlanıyor.

Istanbul Kirtasiye Ofis Fuarı'nın Türkiye'deki geçmişi nedir?

25 yıllık geçmişi sahip olan fuar 2017 yılında Tüm Kirtasiyeciler Derneği (TUKİD) ve alanındaki en büyük fuarcılık şirketi TÜYAP'ın güç birlikteliği ile yeniden yapılanarak **kirtasiye** sektörünü gündem güne artan başarıyı ile yurt dışına ve yurt içinde en doğru şekilde temsil ediyor.

2017 yılında 10.000 m² alanda 165 firma ve firma temsilcilerinin katılımı ve 9.863 profesyonelin ziyareti ile ikinci gerçekleştirildiğimiz fuar, ikinci yılında %50 büyümeye ile yabancı ziyaretçi sayısında 3641 toplam ziyaretçi sayısında %7 büyümeye göstererek önemli bir başarı elde etti.

Uluslararası **Istanbul Kirtasiye Ofis Fuarı** tarafından düzenlenen bu etkinliğin önemli bir ivme kazandı. Elde ettiğimiz bu başarı sayesinde daha önceki senelere fuara katılmayan



Yeşim Hanım sizi sektör tanıyor fakat sizin ağzınızdan kısa da olsa **Yeşim Ulusoy'u tanıyabilir miyiz? Mesleğin zaman başladınız?**

Fuarcılık sektörüne 1985 yılında **Tüyap Fuar** ve Kongre Merkezi'nde Proje Satış Temsilcisi olarak başladım. 2017 yılından bu yana görevime **Tüyap Fuar** ve Fuarcılık Hizmetleri A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı olarak devam ediyorum. 33 yıl uzun bir süreç, bu süre zarfında birçok demek, kurum ve kuruluşla iğ birliği içinde farklı sektörlerde fuarlar düzenledim. Halihazırda ekibimle birlikte **kirtasiye**, matbaa, oyuncak, mobilya, otel ekipmanları ve spor endüstrisine yönelik birbirinden farklı ve önemli fuarlar açmaya hazırlanıyoruz.



Srpski knjizari u Istanbulu uz podršku PKV

Naravno, tradicija upevne razmjene srpskih i turskih knjižarskih podnevlja. Privredna komora Vojvodine (PKV) je i ove godine organizovala posetu privredne delegacije Medunarodna savjeta knjižarskog u materijala i opreme. Istanbul Stationery Office 2019 u Istanbulu, koju su činili predstavnici firmi specijalizovanih u trgovini podnevlja (knjižarstvo, roba, namirnice materijala, školinski pribor, i oprema).

Od 20. do 22. februara grupa od skoro 100 predstavnika, od kojih su mnogi visokogodišnji posetioci sajma, dok se drugi predstavljaju pojedinačno, boravili su u glavnom gradu Turske, u hotelu Kaya Istanbul, u kojem su, pored srpskih, odabrali i brojne posetioce sajma iz regiona, najviše iz Bosne i Hercegovine.

Privrednik na predviđeni predstavnici PKV – Slavica Hladar, «ili samostalno struži samostalno Upravljaju uslugu PKV i Milan Stojanov, samostalno struži saradnik za medunarodnu saradnju PKV.

Privredna komora nastoji da podrži demokratske posetioce i omogući im kvalitetne medunarodne komunikacije koje bi doprinjele njihovom poslovanju. Ovo je druga godina kako u saradnji sa Adonia Group organiziramo grupnu posetu sajma Istanbul Stationery Office. Saradnja sa Adoniam traje četiri godine, od momenta potpisivanja sporazuma o saradnji i obolovanja niz drugih aktivnosti odnoshno posete i drugog subjektivnog približavanja. Zainteresovanost je velika, a ove godine odabir je veći nego prošle, što znači da su posetioci ostvarili povoljniju svrhu posete – kađe Slavica Hladar.

Slavica Hladar je dodala da je ovaj sajam bio prilika i za, kako kaže, ostvarenje novih poslovnih mogućnosti i uspostavljanje nove saradnje izmedu lokaliteta i nove priplate u oblasti knjižarskog materijala i knjigarnarstva. U stalnom kontaktu sa Erdogomom Džalilomom, direktorom «Adonia group» i jednim od organizatora sajma u Istanbulu, na govorniku se o materijalno-dnevnim saradnji u narednom periodu. Kao treći najviši sajam na svetu u oblasti knjižarskog materijala i knjigarnarstva Istanbul stationery office je interesantan, ne samo srpskim knjižarima, već i drugima

iz regiona, što potvrđuje veliki broj posetilaca. Na sajmu je predstavljena kvalitetna ponuda materijala i opreme za knjižarstvo, poljoprivredu i promotivne materijale, školski pribor, i opremanje i edukativne igre, pribor i oprema za knjigare, od strane renomiranih turističkih, američkih, indijskih, američkih i drugih kompanija. Među izlagateljima je bio prisutan i «Optimus» iz Smederevske Palanke, kompanija koja se bavi proizvodnjom blokove robe, obradom, školokog pribora, registratora i maloprodajom knjižarske robe. Tokom trajanja manifestacije, usloveni su imali priliku da direktno komuniciraju sa kompanijama koje su aktivno učestvovala kao izlagači na sajmu i da se upoznaju sa novim proizvodima i tehnologijama, koje su izlagači predstavili posetiocima sajma. U ovom slučaju, na velikom prostoru, besprekorno uradili štandovi, mnogim veoma atraktivno dizajnirani, ljubani i profesionalni domaćini i dobar organizacija – u najkraćem su odlike ovogodišnje knjižarske manifestacije u Istanbulu.

Među posetiocima iz Srbije predvodila pozitivni utisak. Miroslav Vidović iz Grabopajara jedan je od veterana po broju poseta. Njegova firma ima dugogodišnju saradnju sa turskim knjižarima. Zadoljevan je ovakvim načinom posete istanbulskog manifestacije. – Odoleme partnerne, ovime kontakt, informisanost se o novitetima i vilimada i ima nešto novo i zanimljivo na što bismo mogli da obratimo pažnju – kaže Vidović. Sa njegovom ocenom se slaže i njegova koleginica Slavica Trninić.

– Iste odnosa na godišnja obeležja sajma koja se razlikuju od godine do godine, uvik je korisno obiti ovakve prilike. Sa našim od dugogodišnjih poslovnih partnera postali smo i prijatelji, pa su ovakve prilike odličan spoj praktičnog i rekajknjižar.



Iz Istanbula: Stana Šehalić



Istanbul STATIONERY OFFICE FAIR
February 20-24, 2019

Mila Borčić iz Čačanskog Pos-a peti put je na sajmu u funkciji daljeg razvoja i uspostavljanja poslovnog partnerstva iz Turske su odlični – Vema su odgovorni, odlični trgovci i brzi u isporukama – naglašava. Ono što svakako treba istaći je da je u grupi bilo dosta mladih ljudi koji su prvi put posetili istanbulski sajam. Među njima i dve šarmantne dame iz Sebatoce Dragana Zeković i Aleksandra Tustor koje su veoma zadovoljne onim što su vidjele. Komući mladišnji pelet grupi dali su Ivana Trninić koja je svojom pozitivnom natercionom energijom stizala sudanovnoći dalj vedrine i lakode i Predrag Durdaković, iz firme Biro-line, kom je ovaj sajam takode bio premijerno iskustvo.

Iz Istanbula: Stana Šehalić



Ekskluzivno za Knjizar - Yeşim Ulusoy, zamjenica direktora Tüyap Group

Važna karika u stvaranju novih partnerstava

TOKOM POSETE SAJMU Istanbul stationery office 2019 upriličen je, posredstvom direktora Erdogana Džalilana, razgovor sa Yeşim Ulusoy, zamjenicom direktora Tüyap Group, koja je ekskluzivno za Knjizara, ljubavno odgovorila na nekoliko pitanja, čime se svakako, is «prve ruke» stiče odlična slika o ovoj manifestaciji i organizatoru koji ove godine obeležava 40 godina postojanja.

Knjizar: Prodativite, molim vas, ukratko srpskim knjižarima sajam u Istanbulu na kom se upravo nalazimo. Koliko dugo se održava i šta su glavna obeležja ovogodišnjeg sajma u odnosu na prošlu godinu?

Yeşim Ulusoy: Jedna od najvećih i najpreteživatijih izložbi te vrste u Turskoj. Sajam školokog i knjižarske opreme i materijala u Istanbulu, organizovan je u izloženom centru Tüyap od strane Tüyap sajma i sajma Sarajeva Sarajevine. Da bi turska industrija knjižarskog materijala dostigla mlađu regionalnu poziciju koju zaslužuje, izložba pridonosi, sve potrebne marketinške strategije. Ove godine je posetio veliki broj posetilaca, posebno izvan zemlje, što nam daje veliku ulogu u postizanju medunarodnog statusa događaja.

Knjizar: Koliko traje izložba i koje su njene glavne karakteristike? Koliko je bilo izlagača, i koliko je posetilaca došlo ove godine?

Yeşim Ulusoy: Sajam u Istanbulu privukao je posetioce i predstavnike izmedu ostalih u periodu od 20. do 24. februara 2019. godine. Izložba, koja je odigrala važnu ulogu u stvaranju novih partnerstava i efikasnosti strategija, uspjela je uključiti 253 robaćni markti, 253 kompanije i predstavnike kompanija, među kojima je bilo 10 stranih izlagača iz 9 zemalja, kao i 65 novih iz Turske, u kojem ih je uključilo polovine posetioce 25.000 m². Sajam je ove godine zabeležio rekordnu porast broja stranih posetilaca od 54,7%. Posetilo ga je ukupno 11.054 ljudi.



Ekstremno za Knjizar - Yeşim Ulusoy, zamjenica direktora Tüyap Group



Knjizar: Iako na sajmu izlazu uglavnom turski proizvođači i trgovci, te su i strane kompanije – kao što je, na primer, Optimus iz Srbije. Šta oni mogu da očekuju na sajmu?

Yeşim Ulusoy: Srpska kompanija Optimus uslovene na našem sajmu dve godine zaradom.



Želja nam je da saradujemo sa njima dugi niz godina i da osiguramo da sve više srpskih kompanija zauzme svoje mesto na ovom događaju, stvarajući snažne poslovne veze sa Srbijom, Turskom i Srbijom su uvik međusobno pružale uzajamnu podršku, i verujemo da one mogu jačati svoje trgovacke veze iz dana u dan, putem ovakvih izložbi.

Turski sektor knjižarskog materijala postao je nezabavni akter na evropskom tržištu – uprkos snažnoj konkurenciji proizvođača iz Dalekog istoka, posebno Kine, zahvaljujući snažnim istraživačkim i proizvodnim mogućnostima, ulaganju u nove tehnologije, visokom kvalitetu i jedinstvenom dizajnu. Bitna Turska Evropski, Bliskom istoku, Kavkazu i Africi je takode veća prednost. Ove godine angustili smo 12 stranih izlagača iz 10 različitih zemalja, kao što su Optimus (Srbija), Laksor (Indija) i Smitel Kishor (KAD). Firme učestvovala su veoma zadovoljavajućim poslovnim vezama koje su uspostavile sa drugim posetiocima iz 79 zemalja, uključujući Azerbejdzan, Iran, Irak i Bosnu i Hercegovinu.

Knjizar: Kakvi su planovi za izložbu sledeće godine?

Yeşim Ulusoy: Sledeće godine, naš najveći cilj će biti da dovedemo više posetilaca zajedno sa više izlagača iz celog sveta. Nastavljamo da promoviramo našu izložbu širom sveta uz promocije na ostalim sajmovima i preko naših medunarodnih kancelarija.

Razgovarala: Stana Šehalić



Matbaa Dijital Magazine



Knjizar 73

LET'S MEET IN 2020 ...



Istanbul **STATIONERY OFFICE FAIR**

International School, Stationery,
Paper, Office Supplies and Toy Fair

February 19-23, 2020

