

İSTANBUL STATIONERY OFFICE FAIR 2019 POST SHOW REPORT



Istanbul
STATIONERY
OFFICE FAIR

February 20-24, 2019



Stationery Office Fair 2019



- 5 HALLS
- 25.000 SQM CLOSED AREA
- 14.486 SQM NET AREA
- 253 COMPANIES AND COMPANY REPRESENTATIVES FROM 26 COUNTRIES
- 295 BRANDS

Exhibitor Countries



- | | |
|----------------|----------------------|
| Austria | Italy |
| Belgium | Japan |
| Bulgaria | Korea |
| Czech Republic | Malaysia |
| Finland | Russia |
| France | Serbia |
| Germany | Spain |
| Ghana | Taiwan |
| Greece | Thailand |
| Holland | Turkey |
| Hong Kong | United Arab Emirates |
| India | United Kingdom |
| Iran | USA |

8 %

INCREASE



Exhibitors'

Fair Satisfaction

2020 Participation Requests

85%

89%

94%

89%

Domestic Exhibitor

Foreign Exhibitor

Domestic Exhibitor

Foreign Exhibitor

How Did You Learn About The Fair?

Participating Regularly
56 %

Professional Suggestion
12 %

Tüypap Employee's contacted me
32 %

Getting E-Mail
% 11

Information From TÜKİD
2 %

Related Publication
4 %

Social Media and Digital Ads
1 %

Other
6 %



VISITOR STATISTICS

1.256 Foreign Visitors from
79 Countries

9.798 Domestic Visitors from
77 Provinces

Total 11.054 Professional Visitors

**FOREIGN VISITOR RECORD OF THE LAST 3
YEARS**

An increase of 36% in the number of country

An increase of 54% in the number of visitor



Visitor Countries



USA BAHRAIN PAKISTAN JAPAN KAZAKHISTAN UKRAINE TURKMENISTAN
GERMANY CHINA IRAN SWEDISH QATAR MALAYSIA SERBIA
CZECH REPUBLIC BANGLADESH ITALY OMAN CANADA NIGERIA SLOVAKIA
ALBANIA GREECE GEORGIA IVORY COAST KUWAIT ISRAEL ROMANIA
SYRIA AUSTRIA UZBEKISTAN HUNGARY NORWAY THAILAND
AZERBAIJAN SENEGAL CYPRUS UNITED KINGDOM CAMEROON TURKEY
BULGARIA PORTUGAL BELGIUM SPAIN KYRGYZSTAN SINGAPORE TUNISIAN
BELARUS DJIBOUTI CROATIA MOROCCO
ALGERIA BOSNIA AND HERZEGOVINA INDIA MONTENEGRO
SOMALIA ETHIOPIA UNITED ARAB EMIRATES GHANA
ERITREA ARMENIA KKTC MACEDONIA YEMEN
PALESTINE KOSOVO LEBANON JORDAN
SAUDI ARABIA IRAK MALTA MONACO
FRANCE LIBYA MOLDOVA
NETHERLANDS HONG KONG EGYPT RUSSIA



Visitors Satisfaction

Visitors Who Will Visit Again Next Year

77%

Domestic Visitor

84%

Foreign Visitor

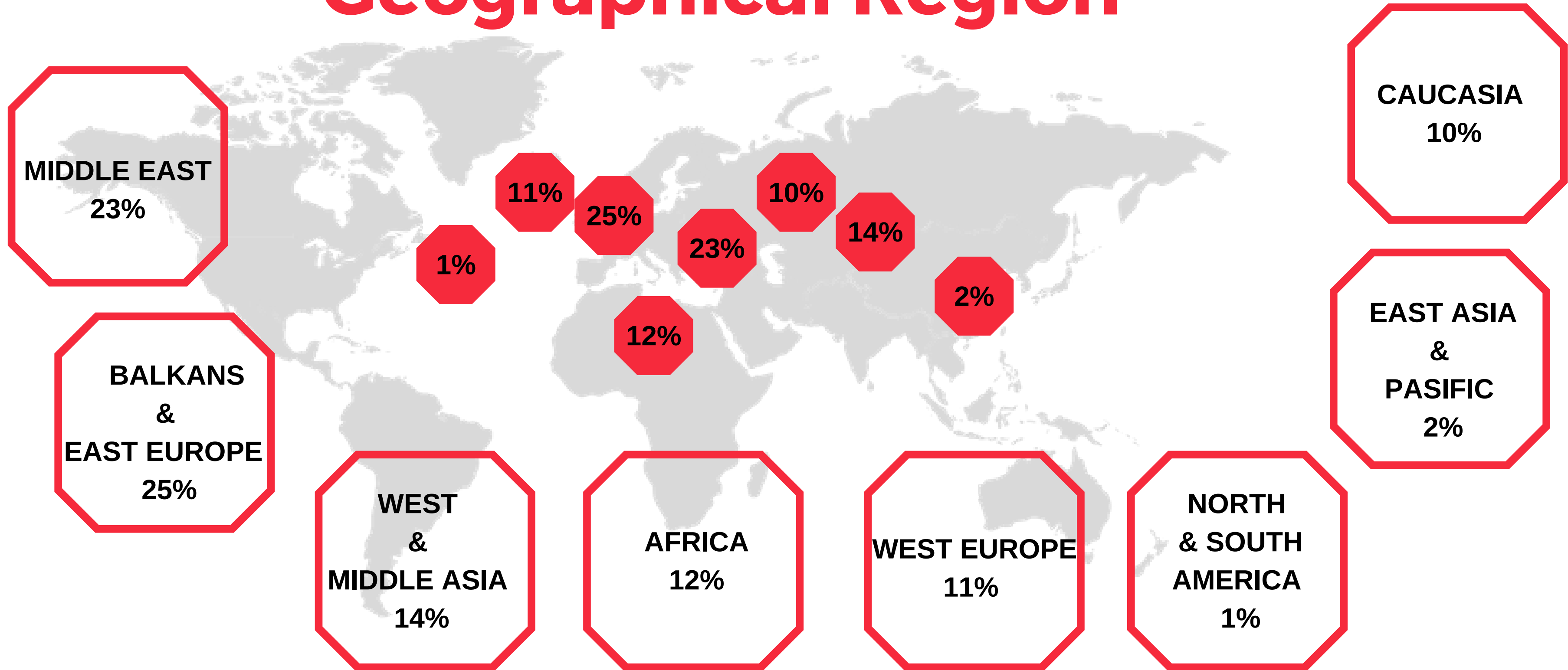
88%

Domestic Visitor

89%

Foreign Visitor

Visitor Breakdown by Geographical Region

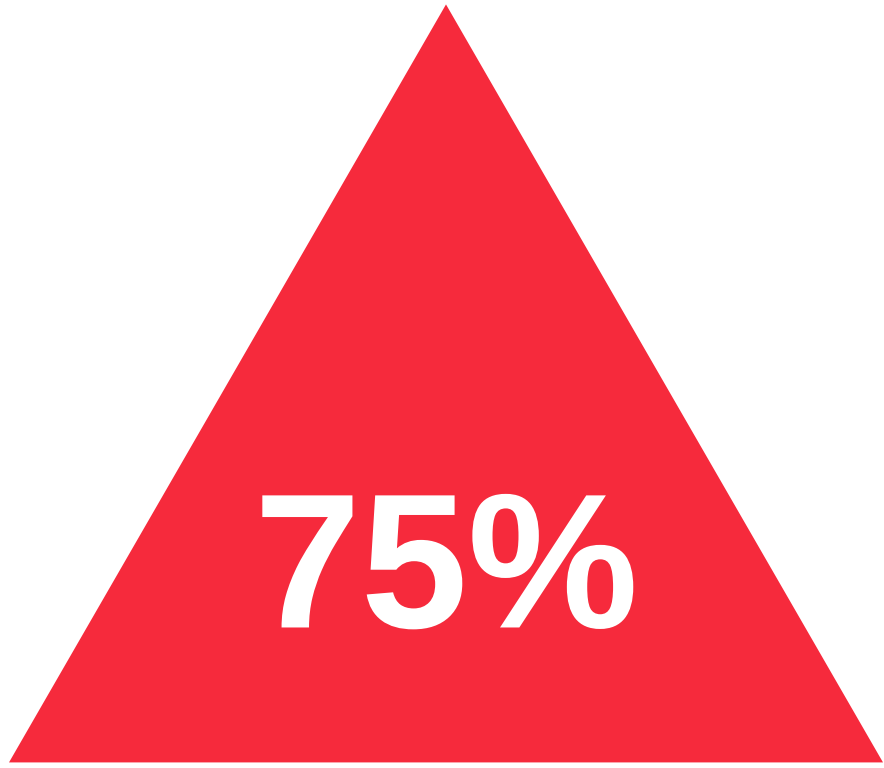


Regional Distribution of Domestic Visitors

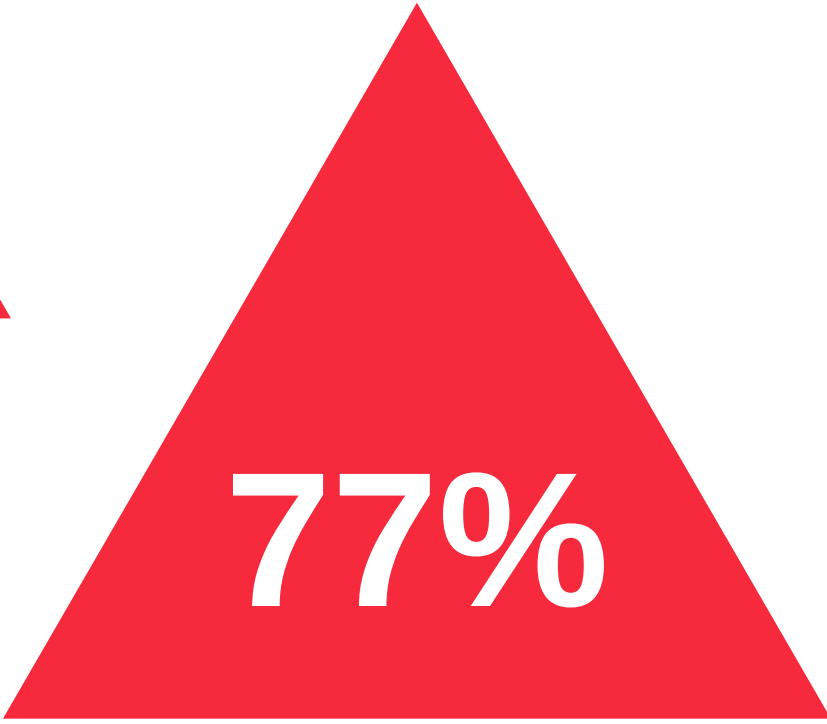


ADANA, ADIYAMAN, AFYON, AFYONKARAHİSAR, AĞRI, AKSARAY, AMASYA, ANKARA, ANTALYA, ARDAHAN, ARTVİN, AYDIN, BALIKESİR, BARTIN, BATMAN, BAYBURT, BİLECİK, BİNGÖL, BİTLİS, BOLU, BURDUR, BURSA, ÇANAKKALE, ÇANKIRI, ÇORUM, DENİZLİ, DİYARBAKIR, DÜZCE, EDİRNE, ELAZIĞ, ERZİNCAN, ERZURUM, ESKİŞEHİR, GAZİANTEP, GİRESUN, HAKKARİ, HATAY, ISPARTA, İSTANBUL, İZMİR, KAHRAMANMARAŞ, KARABÜK, KARAMAN, KARS, KASTAMONU, KAYSERİ, KIRKLARELİ, KIRŞEHİR, KİLİS, KOCAELİ, KONYA, KÜTAHYA, MALATYA, MANİSA, MARDİN, MERSİN, MUĞLA, MUŞ, NEVŞEHİR, NİĞDE, ORDU, OSMANİYE, RİZE, SAKARYA, SAMSUN, SİİRT, SİNOP, SİVAS, ŞANLIURFA, ŞIRNAK, TEKİRDAĞ, TOKAT, TRABZON, UŞAK, VAN, YALOVA, ZONGULDAK

Rates of Recommendation to Business Environment



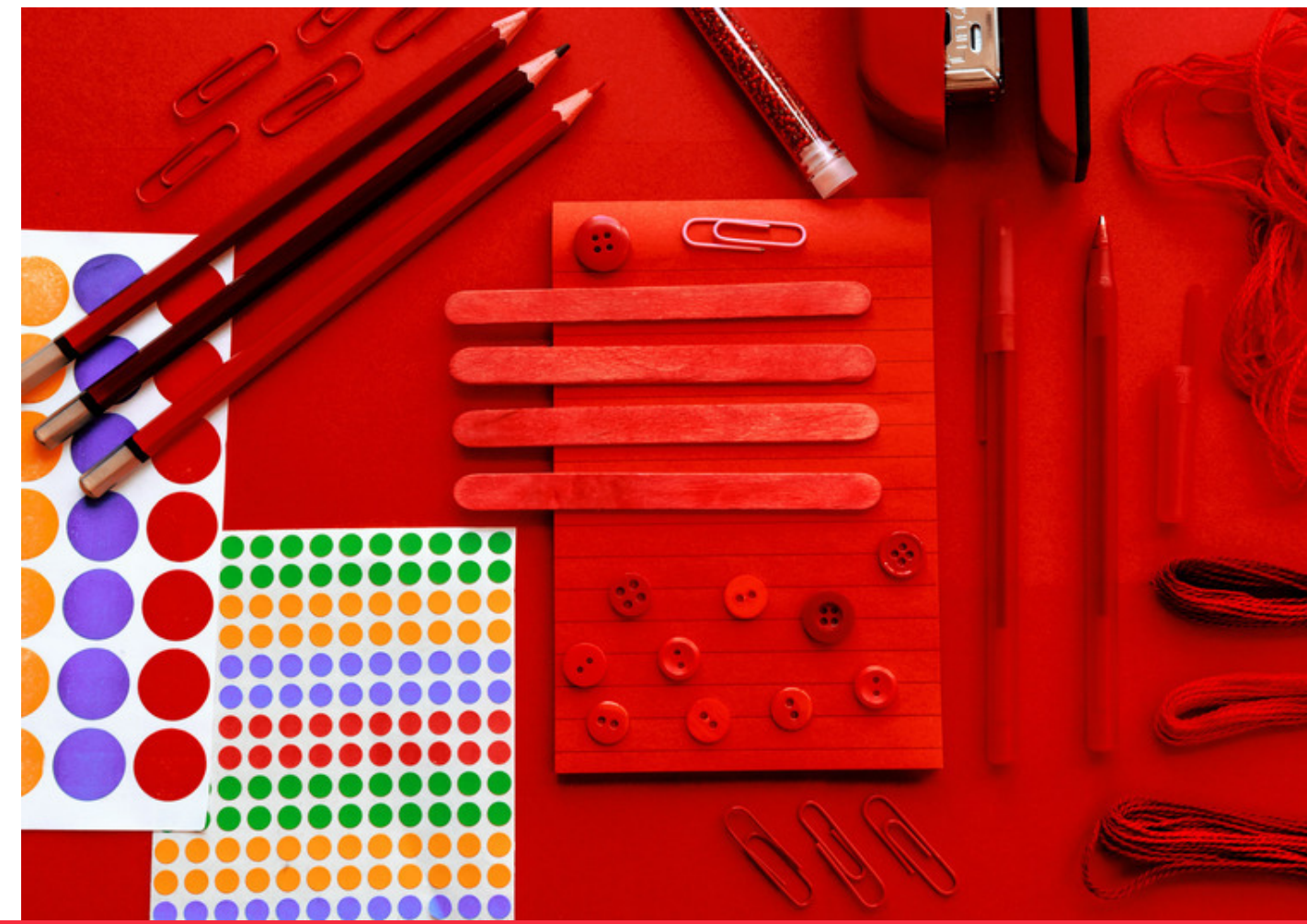
DOMESTIC



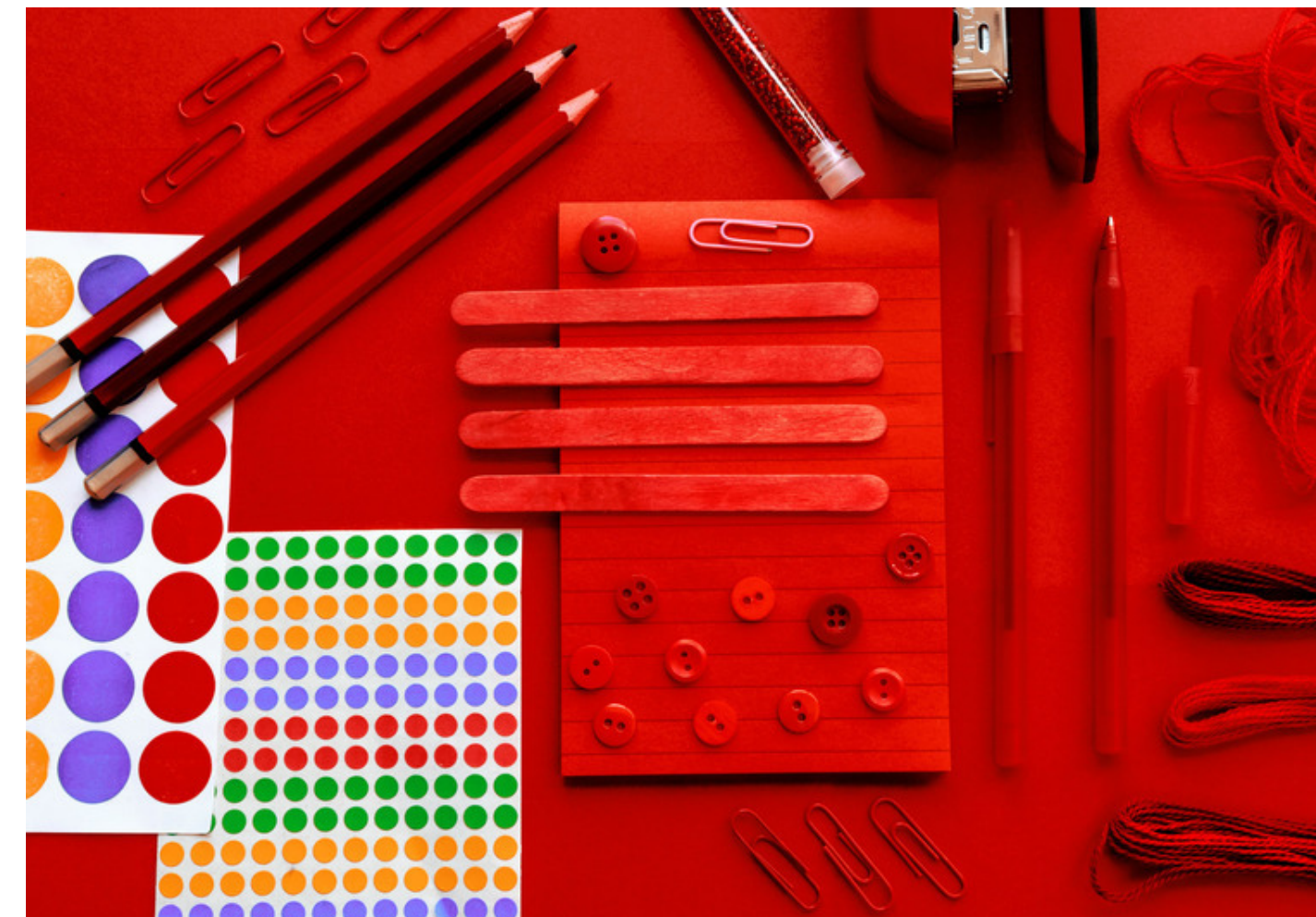
FOREIGN



Foreign Visitor Breakdown by Activity Type



Domestic Visitor Breakdown by Activity Type



Purpose of Visit



How Did You Learn about The Fair?

**DOMESTIC
VISITOR**

**FOREIGN
VISITOR**



BUSINESS ENVIRONMENT

57 %

49 %



FOLLOWING REGULARLY

36 %

30 %



WEB

34 %

14 %



MAILING/ NEWSLETTER

31 %

11 %



SOCIAL MEDIA

23 %

11 %



SECTORAL PUBLICATIONS

20 %

11 %



MEDIA

9 %

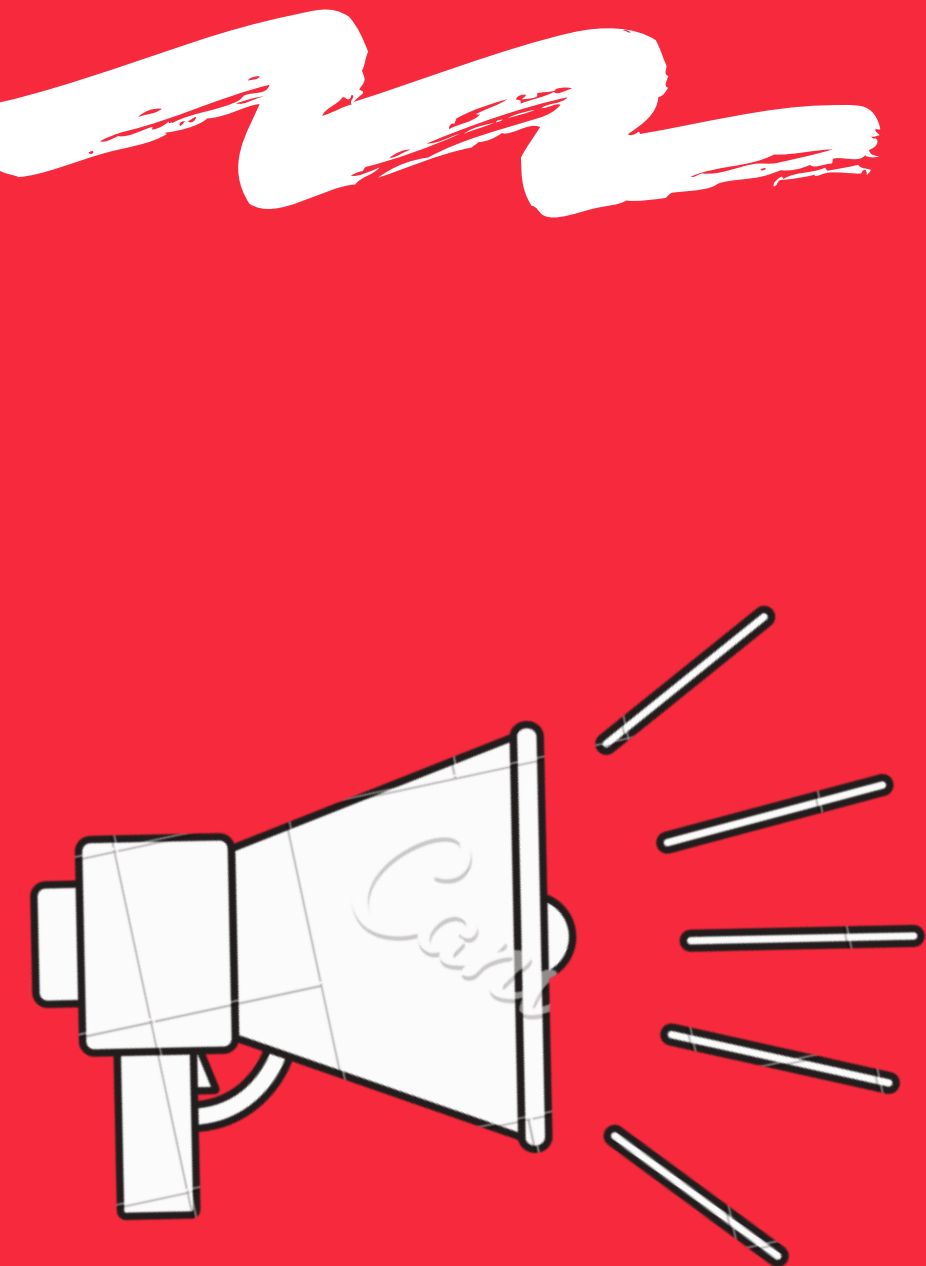
11 %



OTHER

10 %

3 %



VISITOR BREAKDOWN BY POSITION



Visitor Breakdown by Industry



Stationery and School Supplies
48 %



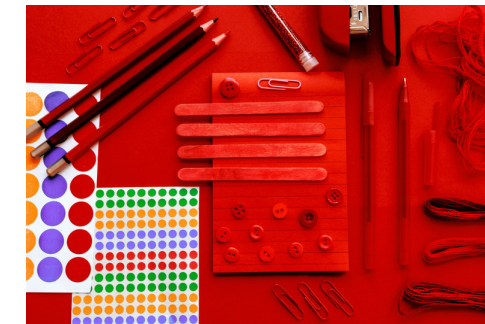
Office Stationery Supplies
32 %



Education Consulting
31 %



Office Machinery
20 %



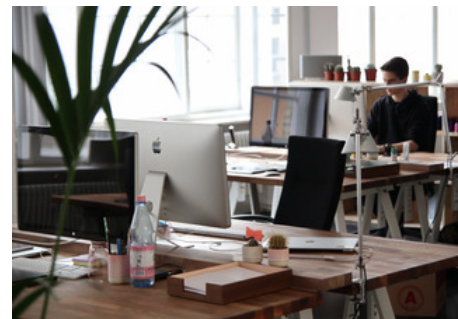
Stationery Chain Stores
19 %



Hobby and Art, Toys and Gifts
11 %



Book Store and Publishing
11 %



Promotion Agencies and Advertisement
9 %



Digital Printing and Printing
9 %



Software and IT Consulting
6 %



Consumer Electronics
4 %

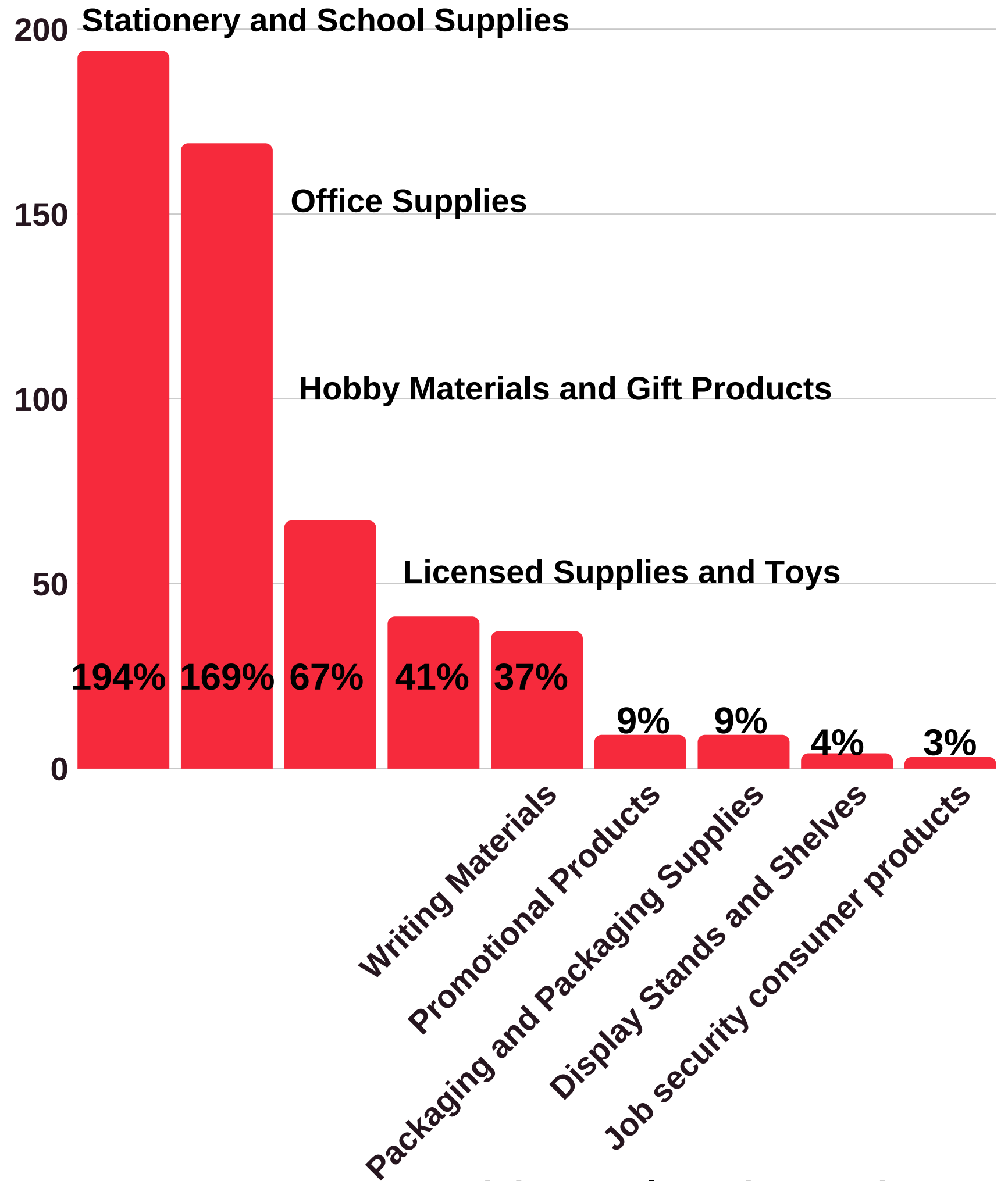


Machine and Equipments
3 %



Other (Merchandising, Building, Consulting, Job Security etc.)
24 %

Visitor Breakdown by Product of Interest



* Visitors selected more than one area

IMAGES FROM THE FAIR



PRESS REFLECTIONS



Veçdet F. Őendil, geçen yıl kırtasiye sektörünün ihracatının toplamda 3.2 milyar dolar bulunduğunu söyledi.

200 MİLYONLUK TİCARET HACMİ

20 SUBATTA BAŐLIYOR

Türkiye'nin en köklü ihtisas fuarlarından 'Uluslararası İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı' sektör profesyonellerini 25'inci kez buluŐturacak. Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta İstanbul Tüyap fuar alanında yapılacak fuar için 13 bin metrekare alanın kiralandığını açıklayan TKİD BaŐkan Veçdet F. Őendil, "Sadece yurtiçinde 200 milyon liralık ticaret hacmi oluŐturabileceđiz" dedi.

20 BİN KATILIMCI

Sektörde dıŐa bağımlılığın azaldığını belirten Veçdet F. Őendil, "Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla iliŐkilerimizin belirgin bir geliŐim gösterdiği bize gelen taleplerden anlaŐılıyor. 2019 fuarı için beklentimiz, yurtiçi ve yurtdıŐından 20 bin civarında katılımcıyı ağırlamak. Sudan'dan in'e kadar katılımcılar var. Fuarda ilham verici aktivitelerimiz de olacak" diye konuŐtu.

Sektör profesyonelleri İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı'nda buluŐacak

HABER MERKEZİ - Türkiye'nin en köklü ihtisas fuarlarından 'Uluslararası İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı' 25'inci kez sektör profesyonellerini buluŐturacak. Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta 3'nc kez TÜYAP'ta gerçekleŐecek fuar için 13 bin metrekarelik alanın Őimdiden kiralandığını açıklayan TKİD BaŐkanı Veçdet F. Őendil, "Sudan'dan in'e kadar büyük bir ilgi var. Yurt içi ve yurt dıŐından 20 bin profesyonel katılımcıyı ağırlamayı hedefliyoruz. Sadece yurt içi pazarda 200 milyon liralık ticaret hacmi oluŐturabileceđiz. İlham verici aktivitelerimiz de olacak" dedi.

20-24 Şubat günleri arasında 25'inci kez sektör profesyonellerini bir araya getirecek 'Uluslararası İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı' için heyecanlı geri sayım baŐladı. Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TKİD) desteğiyle düzenlenen ve 3'nc kez TÜYAP'ta yapılacak ihtisas fuarı böylece çeyrek asrı geride bırakan fuarın bugün uluslararası bir nitelik kazanarak sektörün en değerli organizasyonlarından biri haline geldiğini ifade eden TKİD BaŐkanı Veçdet F. Őendil, Őimdiden 13 bin metrekarelik alanın kiralandığını söyleyerek sözlerini Őöyle sürdürdü: "Sudan'dan in'e kadar geniŐ bir katılım talebi söz konusu. Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla iliŐkilerimizin belirgin bir geliŐim gösterdiği gelen taleplerden anlaŐılıyor. 2019 fuarı için beklentimiz, yurt içi ve yurt dıŐından 20 bin civarında profesyonel katılımcıyı ağırlamak."

Kırtasiye sektörünün direği perakendecidir

Őendil, "Perakende alanına yönelik geliŐimi hızlandıracak atılımlarda bulunuyoruz. Onların bizden beklentilerini reniyor, bu doğrutuda çalıŐıyoruz. Bizim sektörün ana direği perakendecilerdir" dedi



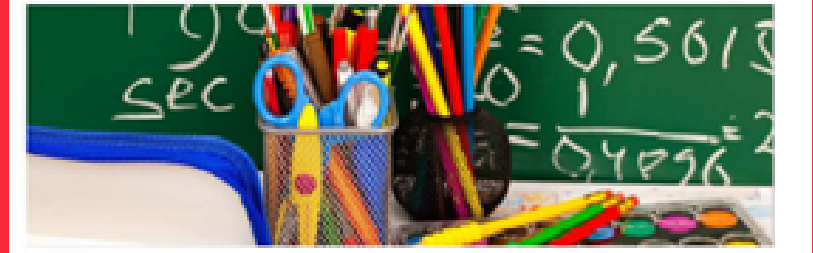
BİZİM ANADOLU NEWSPAPER

İSTANBUL KIRTASIYE OFİS FUARI BAŐLIYOR

Türkiye'nin en köklü ihtisas fuarlarından 'Uluslararası İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı' 25. kez sektör profesyonellerini buluŐturacak. Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta 3. kez TÜYAP'ta gerçekleŐecek fuar böylece çeyrek asrı geride bırakacak. Fuarın bugün uluslararası bir nitelik kazanarak sektörün en değerli organizasyonlarından biri haline geldiğini ifade eden TKİD BaŐkanı Veçdet F. Őendil, Őimdiden 13 bin metrekarelik alanın kiralandığını söyleyerek sözlerini Őöyle sürdürdü: "Sudan'dan in'e kadar geniŐ bir katılım talebi söz konusu. Afrika ve Doğu Avrupa pazarlarıyla iliŐkilerimizin belirgin bir geliŐim gösterdiği gelen taleplerden anlaŐılıyor."

STAR NEWSPAPER

Kırtasiye fuarına büyük ilgi: 11 bin metrekarelik alan kiralandı



Small text from the newspaper article, partially obscured by the image.

YENİ VİZYON NEWSPAPER

İSTANBUL KIRTASIYE-OFİS FUARI'NA GERİ SAYIM

'Uluslararası İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı' 25'inci kez sektör profesyonellerini buluŐturacak Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TKİD) desteği ile 20-24 Şubat'ta TÜYAP'ta gerçekleŐecek. Fuar için 13 bin metrekarelik alanın Őimdiden kiralandığını açıklayan TKİD BaŐkanı Veçdet F. Őendil, "Sudan'dan in'e kadar büyük bir ilgi var. Yurtiçi ve yurtdıŐından 20 bin profesyonel katılımcıyı ağırlamayı hedefliyoruz. Sadece yurt içi pazarda 200 milyon liralık ticaret hacmi oluŐturabileceđiz" dedi.



DÜNYA NEWSPAPER

POSTA NEWSPAPER

TİCARET NEWSPAPER



SECTOREL PRESS REFLECTIONS

Reportaž

TÜYAP FUARCILIK A.Ş GELEN MÜDÜR YARDIMCISI YEŞİM ULUSOY "BU YIL 30 ÜLKEDEN 300 FIRMA VE FIRMA TEMSİLCİLİĞİNİN KATILIMINI VE 70 ÜLKEDEN 12.500'E YAKIN PROFESYONELİN ZİYARETİNİ BEKLİYORUZ"

İSTANBUL KIRTASIYE VE OFİS FUARI 2019 YILINDA 20-24 ŞUBAT TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP TARAFINDAN 3. KEZ KAPILARINI AÇACAK

İstanbul Kırtasiye ve Ofis Fuarı 2019 yılın da katılımcı ve ziyaretçileri için yeni fırsatların kapısını açacak. Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TUKİD) iğ birliği ile Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Büyükdere'de düzenlenecek fuar Sektörün çoğarfyadaki en büyük etkinliğı olarak bilinen fuar 2019 yılında 20-24 Şubat tarihleri arasında Tüyap tarafından 3. Kez kapılarını açacak. Tüyap Fuarcılık A.Ş. Gelen Müdür yardımcısı Yeşim Ulusoy fuarla ilgili sorularımıza cevapladı.

İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı hakkında bilgi alabilir miyiz?

İstanbul Kırtasiye ve Ofis Fuarı, 2017 yılından bu yana Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TUKİD) iğ birliği ile Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi – Büyükdere'de düzenlenmektedir. Sektörün çoğarfyadaki en büyük etkinliğı olarak bilinen fuar 2019 yılında 20-24 Şubat tarihleri arasında Tüyap tarafından 3. Kez kapılarını açacak. Diğer yıllardan farklı olarak bu yıl İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı güzet bir bayarıma imza atarak, her yıl istikrarlı katılımcı ve ziyaretçi artış ile Uluslararası İbrenesi de İsimine kattı.

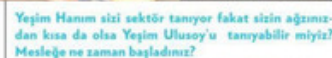
5 salan 30 bin metrekarelik kapalı alanda gerçekleştirilen, kırtasiye, okul, ofis malzemeleri, yaz malzemeleri, hobi malzemeleri ve hediyelik eşyalar, İsanlı ürünler ve oyuncak kapsamlarını içinde bulunduran fuar 60 ülkeden 11 binin üzerinde profesyonel ziyaretçiyi aynı çatı altında buluştururama hazırlanıyor.

İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı'nın Türkiye'deki geçmişi nedir?

25 yıllık geçmişi sahip olan fuar 2017 yılında Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TUKİD) iğ birliği ile alandaki en büyük fuarlık birliğe TÜYAP'ın güç birlikteliği ile yeniden yapılanarak kırtasiye sektörünü gündem güne artan başarıya ulaştı ve yurt dendi ve yurt içinde en doğru şekilde temsil ediyor.

2017 yılında 10.000 m2 alanda 165 firma ve firma temsilciliğinin katılımıyla ve 9.865 profesyonelin ziyareti ile ikinci gerçekleştirildiğimiz fuar, ikinci yılında %50 büyümeye ile yabancı ziyaretçi sayısında 1641 toplam ziyaretçi sayısında %7 büyümeye göstererek önemli bir başarı elde etti.

Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı Tüyap tarafından düzenlenmesi ile birlikte önemli bir imza kazandı. Elde ettiğimiz bu başarı sayesinde daha öncelikli senelerde fuara katılmayan



Yeşim Hanım sici sektörün tanınmış fakat sizin ağzınızdan kosa da olsa Yeşim Ulusoy'u tanıyabilir miyiz? Mesleğe ne zaman başladınız?

Fuarcılık sektörüne 1985 yılında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde Proje Satış Temsilcisi olarak başladım. 2017 yılından bu yana görevime Tüyap Fuar ve Fuarlık Hizmetleri A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı olarak devam ediyorum. 15 yıl uzun bir süreç, bu süre zarfında birçok demek, kurum ve kuruluşla iğ birliği içinde farklı sektörlerde fuarlar düzenledim. Halihazırda ekibimle birlikte kırtasiye, matbaa, oyuncak, mobilya, otel ekipmanları ve spor endüstrisine yönelik birbirinden farklı ve önemli fuarlar açmaya hazırlanıyoruz.

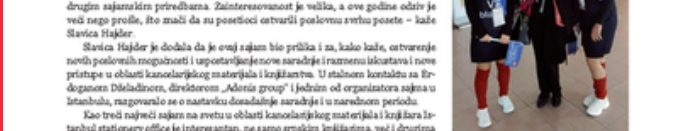


Srpski knjizari u Istanbulu uz podršku PKV

Naravno, tradicija izdavanja srpskih i turskih knjižarskih posrednika. Prvi puta komora Vojvodine (PKV) je i ove godine organizovala posetu privredne delegacije iz Beograda sa ciljem kanalizirajući materijala i opreme. Istanbul Stationery Office 2019 u Istanbulu, koji su izveli predstavnik firmi specijalizovanih u trgovačkom posredovanju izdavačima, reklamnim materijalima, izdavačkim potpisima, izdavačima.

Od 20 do 22. februara grupa od osam izdavačkih kućica, od kojih su neki vodećih posrednika, dolazi u Istanbul, u ovom su predstavljeni i izdavači iz Srbije. U ovom su predstavljeni i izdavači iz Srbije. U ovom su predstavljeni i izdavači iz Srbije. U ovom su predstavljeni i izdavači iz Srbije.

Prvi puta komora Vojvodine (PKV) je i ove godine organizovala posetu privredne delegacije iz Beograda sa ciljem kanalizirajući materijala i opreme. Istanbul Stationery Office 2019 u Istanbulu, koji su izveli predstavnik firmi specijalizovanih u trgovačkom posredovanju izdavačima, reklamnim materijalima, izdavačkim potpisima, izdavačima.



IZ ISTANBULA: Stana Šehalić



İstanbul STATIONERY OFFICE FAIR
February 20-24, 2019

Mika Borić iz Sarajeva, Pos-vatni peti put je na sajmu u funkciji dajući razvoja i uspešnosti uspešnog posla. Njima iskustva u poslovnom partnerstvu u Turskoj su odlična - Vozna su odgovorni, odlični trgovci i ljudi u isporucima - naglašava.

Ono što svakako treba istaći je da je u grupi bilo dosta mladih ljudi koji su prvi put posetili Istanbulski sajam. Među njima i dve izdavačke dame iz Srbije: Dragana Zeković i Aleksandra Todor koji su vremenom zadovoljne onim što su videli. Komada mladih ljudi koji su iz Srbije su izdavači koji su sajam posetili nakon uspešnog posla u Srbiji. Ono što svakako treba istaći je da je u grupi bilo dosta mladih ljudi koji su prvi put posetili Istanbulski sajam.



IZ ISTANBULA: Stana Šehalić

Matbaa Dijital Magazine



Ekskluzivno za Knjizar - Yesim Ulusoy, zamjenica direktora Tüyap Group

Važna karika u stvaranju novih partnerstava



TOKOM POSETE SAJMU Istanbul stationery office 2019 upriličen je, posredstvom domaćina Erdoğana Dilaçlına, razgovor sa Yesim Ulusoy, zamjenicom direktora Tüyap Group, koja je ekskluzivno sa časopis Knjizara, ljubavno odgovorila na nekoliko pitanja, čime se svakako, iz "prve ruke" atičke celovitija slika o ovoj manifestaciji i organizatoru koji ove godine obilježava 40 godina postojanja.

Knjizara: Prodatavite, molim vas, ukratko srpskim jezicima šta je Istanbul sajam na kom se upravo nalazimo. Koliko dugo se održava i šta su glavna obilježja ovogodišnjeg izdanja u odnosu na prošlu godinu?

Yesim Ulusoy: Jedna od najvećih i najprestižnijih izdanja se vrste u Turskoj. Sajan izdavača i kanalizirajući opreme i materijala u Istanbulu, organizovan je u izdavačkom centru Tüyap od strane Tüyap sajma i sajma Sarajeva Sarajeva Inc. Da bi turska industrija kanalizirajući materijala dostigla značajnu regionalnu poziciju koju zaslužuje, izdavači primorani su preduzeti marketinške strategije. Ove godine je posetilo veliki broj izdavača iz Turske, Srbije, BiH, Bosne i Hercegovine, ali i izdavača iz drugih zemalja.

Knjizara: Koliko traje izdanje i koje su njene glavne karakteristike? Kako je bilo izdanje, i koliko je posetila dele iz ove godine?

Yesim Ulusoy: Sajan u Istanbulu privukao je posetioce i predstavnike izdavača u periodu od 20 do 25. februara 2019. godine. Izdanje, koje je odigralo važnu ulogu u stvaranju novih partnerstava i izdavačkih strategija, upratilo je ukupno 150 izdavačkih marki, 150 kompanija i predstavnika kompanija, među kojima je bilo 10 stranih izdavača iz 9 zemalja, kao i 15 novih iz Turske, u skladu sa ciljevima povećane posetivosti 12.000 iz. Sajan je ove godine zabeležio rekordni porast broja stranih posetilaca od 54,7%. Posetilo ga je ukupno 11.054 ljudi.

Ekskluzivno za Knjizar - Yesim Ulusoy, zamjenica direktora Tüyap Group



Knjizara: Znamo da postoje čvrste veze između kanalizirajući Tüyap Balkans i srpskih knjižarskih kompanija. Može li da čitavina našeg časopisa date neke dodatne informacije o vašoj kompaniji i sajmu, i objasni kako bi taj događaj mogao objasniti stvaranje između Turske i Srbije?

Yesim Ulusoy: Turska ekipa industrije nastala je 1979. godine osnivanjem TÜYAP-a, preuzetajući u kanalizirajući aktivnost TÜYAP Group je jedina kompanija u privatnom sektoru sa vlastitim izdavačkim centrom. Organizator regionalnih specijalizovanih sajmova, TÜYAP ima preko 700 zaposlenih, uliva dugoročno partnerstvo sa više od 100 profesionalnih organizacija, posreduje i vodi 8 izdavačkih centara širom Turske, iz kanalizirajući u Turskoj, kao i međunarodne kanalizirajući u 7 zemalja (Rusija, Moskva, Gruzija-Abhazija, Bugarska-Sofija, Makodonija-Skopje, Jordan-Amman, Iran-Teheran i Filipini-Katrina). Sajan kanalizirajući materijala u Istanbulu organizovan je preko kanalizirajući Tüyap International-a koje se nalaze u 7 zemalja. A priprema se posetiti sa svih 195 država u godini. Kanalizirajući Tüyap-a Makodonija-Skopje ima jako veze sa balkanskom kanalizirajući industrijom - kao i u drugim regionalnim industrijama - i na taj način pruža vodstvo i podršku sektoru kanalizirajući materijala sa posetilcima na sajmu u Istanbulu.



Knjizara: Kako su planovi za izdanje sledeće godine?

Yesim Ulusoy: Sledeće godine, naš najveći cilj će biti da dovedemo više posetilaca zajedno sa više izdavača iz celog sveta. Nastavljamo da promovisemo našu izdanje širom sveta uz promocije na ostalim sajmovima i preko naših međunarodnih kanalizirajući.

Razgovarala: Stana Šehalić



LET'S MEET IN 2020 ...



Istanbul **STATIONERY OFFICE FAIR**

International School, Stationery,
Paper, Office Supplies and Toy Fair

February 19-23, 2020

