

Istanbul
**STATIONERY
OFFICE FAIR**

International School, Stationery,
Paper, Office Supplies and Toy Fair

February 19-23, 2020



**ISTANBUL STATIONERY OFFICE FAIR
2020 POST SHOW REPORT**

STATIONERY OFFICE FAIR 2020

- 5 Halls
- 25.000 sqm Closed Area
- 15.815 sqm Net Area
- 26 Countries
- 264 Companies and Company Representatives
- 349 Brands

IN THE NUMBER
OF BRANDS

%18
INCREASE

EXHIBITOR COUNTRIES

AUSTRIA
BELGIUM
BULGARIA
CHINA
CZECH REPUBLIC
FINLAND
FRANCE
GERMANY
GREECE
HOLLAND
HONG KONG
INDIA
IRAN
ITALY



JAPAN
KOREA
SERBIA
SINGAPORE
SPAIN
TAIWAN
THAILAND
TURKEY
*UKRAINE
UNITED ARAB
EMIRATES
UNITED KINGDO
USA

***PARTICIPATED FOR THE FIRST TIME**

HOW DID YOU LEARN ABOUT THE FAIR?

EXHIBITORS



61%

20%

10%

10%

8%

PARTICIPATING REGULARLY

TUYAP EMPLOYEES

MY COLLEAGUE

E-MAIL

OTHERS



5%

4%

4%

2%

TUYAP.COM.TR

SECTORAL PUBLICATIONS

INTERNET

TUKID

EXHIBITORS;


**FAIR
SATISFACTION**

89%

**2021
PARTICIPATION
REQUESTS**

95%

**6%
INCREASE**



**RATES OF
RECOMMENDATION
TO BUSINESS
ENVIRONMENT**

81%

BY PARTICIPANTS
COMPARED WITH INTERNATIONAL FAIRS

43%
MOST
IMPORTANT
FAIR

34%
2nd MOST
IMPORTANT
FAIR

20%
3rd MOST
IMPORTANT
FAIR

3%
OTHERS

81% of the participants received
\$ 20,000 - \$ 200,000 orders during the fair!

94% of the participants expect
\$ 20,000 - \$ 200,000 orders after the fair!





VISITOR STATISTICS

9.675 domestic
visitors from 80
provinces

1.469 foreign visitors
from 76 countries

total 11.144
professional visitors

52% foreign, 30% domestic visitors
visited for the first time

17% INCREASE

IN THE NUMBER OF
FOREIGN VISITORS



ALBANIA
ALGERIA
AZERBAIJAN
BAHRAIN
BANGLADESH
BOSNIA AND HERZEGOVINA
BULGARIA
CAMEROON
CANADA
CHINA
CROATIA
CYPRUS
CZECH REPUBLIC
DJIBOUTI
EGYPT
ENGLAND
ETHIOPIA
FRANCE
GEORGIA
GERMANY
GREECE
HONG KONG
HUNGARY

INDIA
IRAN
IRAQ
ISRAEL
ITALY
JORDAN
KAZAKHISTAN
KOSOVO
KUWAIT
KYRGYZSTAN
LEBANON
LIBYA
MACEDONIA
MALI
MALTA
MOLDOVA
MONACO
MONTENEGRO
MOROCCO
NETHERLANDS
NIGERIA
OMAN
PALESTINE

POLAND
PORTUGAL
QATAR
ROMANIA
RUSSIA
SAUDI ARABIA
SERBIA
SINGAPORE
SOMALIA
SOUTH AFRICA REPUBLIC
SPAIN
SWEDEN
SYRIA
TRNC
TUNISIA
TURKEY
TURKMENISTAN
UKRAINE
UNITED ARAB EMIRATES
USA
UZBEKISTAN
YEMEN

VISITOR COUNTRIES



***AFGHANISTAN**

***BRAZIL**

***BURKINA FASO**

***CUBA**

***SUDAN**

***TANZANIA**

***UGANDA**

***WESTERN SAHARA**

VISITED FOR THE FIRST TIME!

VISITOR COUNTRIES

VISITORS;

**FAIR
SATISFACTION**

85%

**PLANED VISIT
FOR NEXT YEAR**

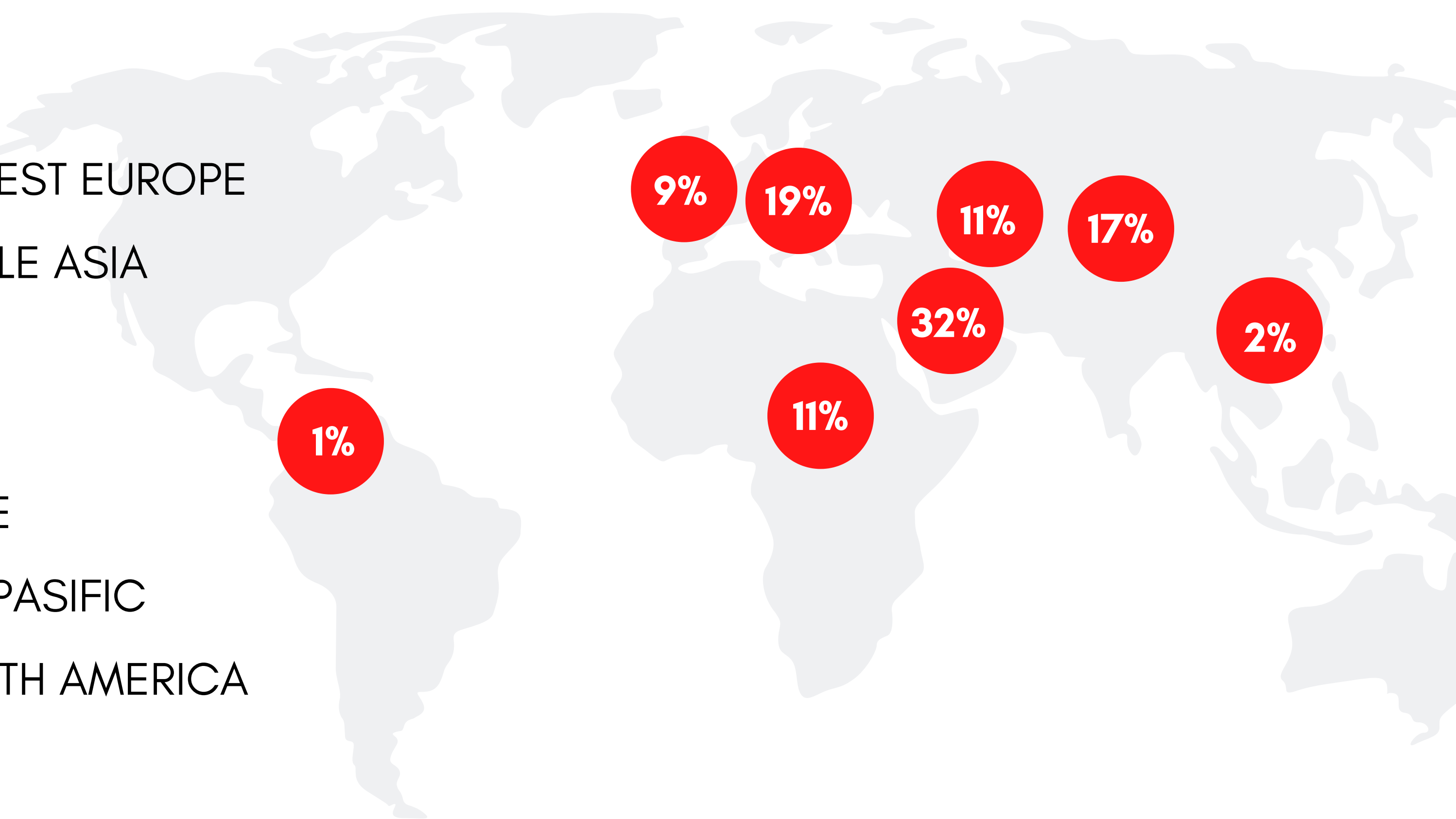
91%

**RATES OF
RECOMMENDATION
TO BUSINESS
ENVIRONMENT**

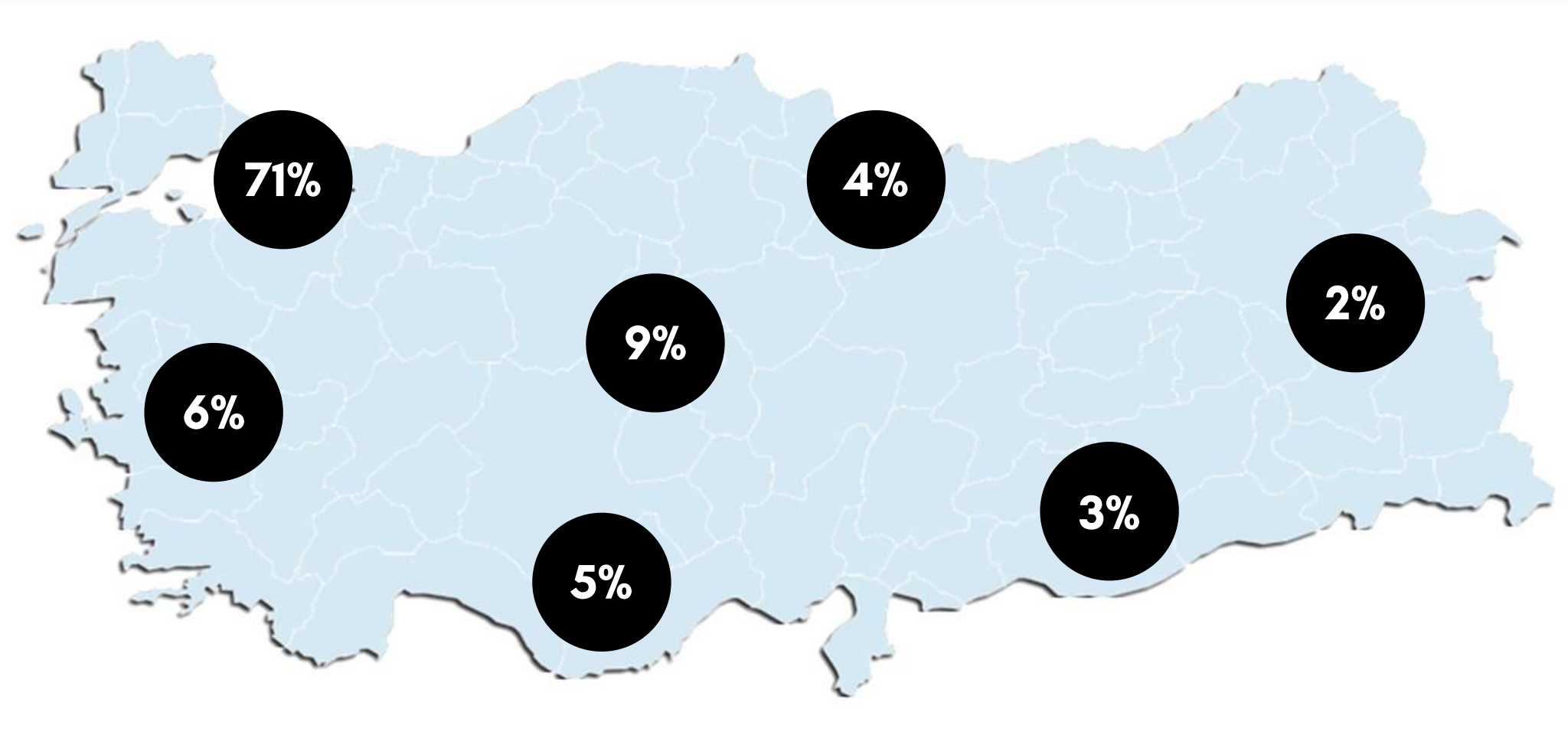
80%

VISITOR BREAKDOWN BY GEOGRAPHICAL REGION

- 32% MIDDLE EAST
- 19% BALKANS & WEST EUROPE
- 17% WEST & MIDDLE ASIA
- 11% CAUCASIA
- 11% AFRICA
- 9% WEST EUROPE
- 2% EAST ASIA & PASIFIC
- 1% NORTH & SOUTH AMERICA



DOMESTIC VISITOR REGIONAL DISTRIBUTION



9%
INCREASE
in the number of
visitors outside
Istanbul

İSTANBUL, ANKARA, İZMİR, BURSA, ANTALYA, KOCAELİ, TEKİRDAĞ, KONYA, ADANA, SAKARYA, ESKİŞEHİR, ORDU, KAYSERİ, GAZİANTEP, ÇANAKKALE, BALIKESİR, DİYARBAKIR, EDİRNE, AYDIN, MERSİN, MUĞLA, ERZURUM, GİRESUN, VAN, MANİSA, DENİZLİ, SAMSUN, ŞANLIURFA, ZONGULDAK, TRABZON, SİVAS, ISPARTA, MALATYA, KIRKLARELİ, HATAY, RİZE, ELAZIĞ, ADIYAMAN, MARDİN, KASTAMONU, BİLECİK, KÜTAHYA, AFYONKARAHİSAR, ÇORUM, DÜZCE, YALOVA, TOKAT, BATMAN, MUŞ, KAHRAMANMARAŞ, OSMANİYE, BİNGÖL, BOLU, AMASYA, ERZİNCAN, KARABÜK, KARAMAN, ŞIRNAK, ÇANKIRI, KİLİS, NİĞDE, AKSARAY, UŞAK, KIRŞEHİR, ARTVİN, BARTIN, BURDUR, AĞRI, BİTLİS, **İĞDIR***, NEVŞEHİR, HAKKARİ, **KIRIKKALE***, SİİRT, **YOZGAT***, KARS, BAYBURT, SİNOP, **GÜMÜŞHANE***, ARDAHAN

*FIRST TIME VISITORS UNLIKE 2019

RATES OF RECOMMENDATION TO BUSINESS ENVIRONMENT

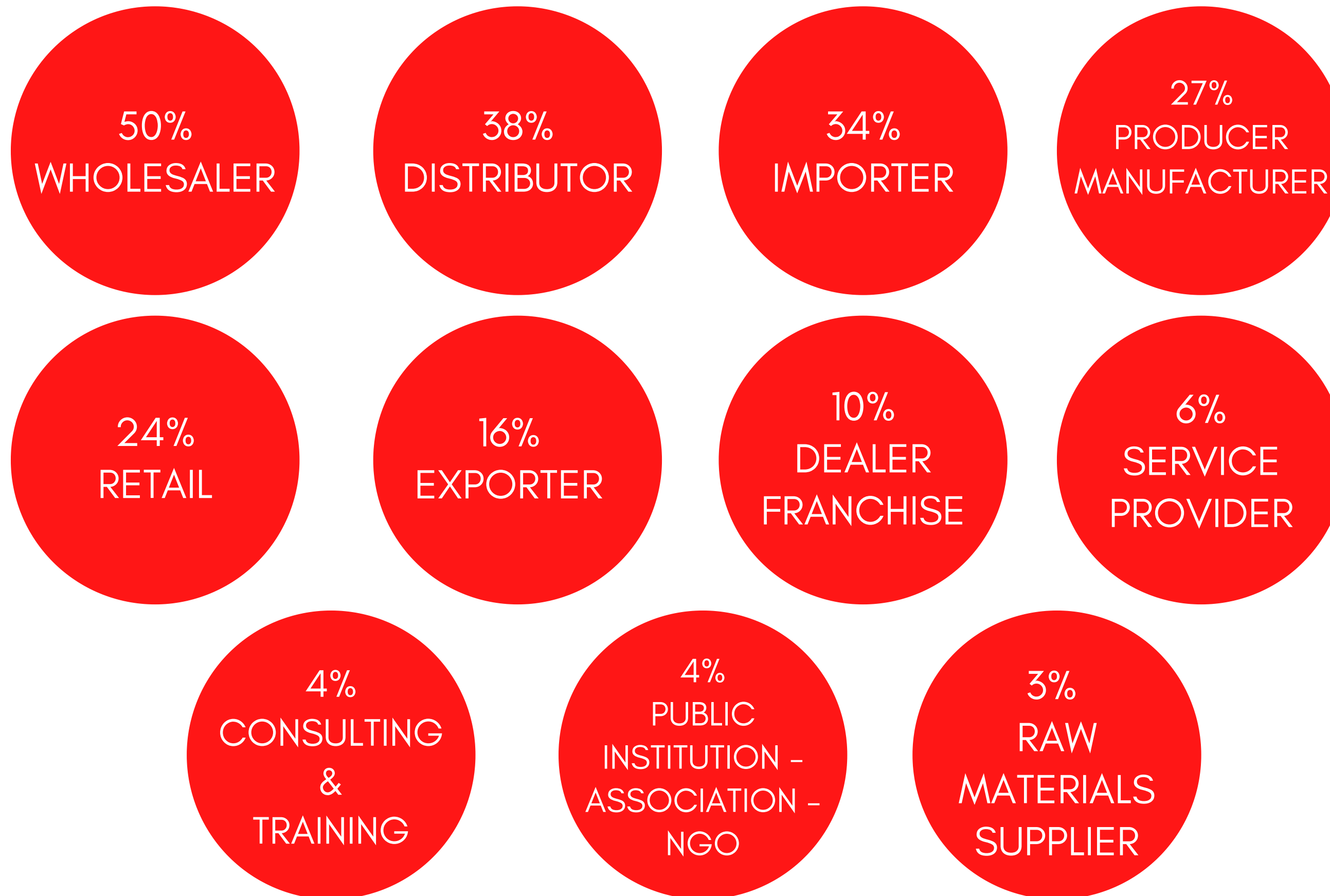


81%
DOMESTIC

88%
FOREIGN

**6%
INCREASE!**

FOREIGN VISITOR BREAKDOWN BY ACTIVITY TYPE



DOMESTIC VISITOR BREAKDOWN BY ACTIVITY TYPE

36%
RETAIL

29%
PRODUCER
MANUFACTURER

20%
WHOLESALE

9%
IMPORTER

9%
DEALER
FRANCHISE

8%
DISTRIBUTOR

7%
EXPORTER

7%
SERVICE
PROVIDER

5%
CONSULTING
&
TRAINING

2%
PUBLIC
INSTITUTION -
ASSOCIATION -
NGO

1%
RAW
MATERIALS
SUPPLIER



PURPOSE OF VISIT

MEET UP WITH EXISTING SUPPLIERS/PROVIDERS OR PARTNERS IN ORDER TO REVIEW OR DISCUSS BUSINESS

48%

MEET UP WITH EXISTING CONTACTS IN ORDER TO SOCIALISE INFORMALLY

47%

VISIT DIFFERENT EXHIBITOR STANDS AND AREAS OF THE SHOW TO SEE WHAT IS NEW AND INTERESTING IN THE INDUSTRY

39%

TALK TO AS MANY SUPPLIERS AS POSSIBLE IN ORDER TO INVESTIGATE SPECIFIC BUSINESS OBJECTIVES

26%

GATHER INDUSTRY KNOWLEDGE AND LEARNINGS THROUGH TALKS OR PRESENTATIONS

25%

NETWORKING TO MEET NEW PEOPLE IN ORDER TO CREATE NEW BUSINESS OPPORTUNITIES

22%

FOCUS ON MEETING A FEW SPECIFIC PEOPLE OR COMPANIES TO DO BUSINESS WITH

19%

HOW DID YOU LEARN ABOUT THE FAIR?

FOREIGN VISITORS



35%
WEB



30%
BUSINESS ENVIRONMENT



24%
MAILING/ NEWSLETTER



19%
FOLLOWING REGULARLY



13%
SOCIAL MEDIA



13%
OTHERS



9%
INVITATION



4%
MEDIA



2%
SECTORAL PUBLICATIONS

HOW DID YOU LEARN ABOUT THE FAIR?

DOMESTIC VISITORS



49%

BUSINESS ENVIRONMENT



34%

FOLLOWING REGULARLY



33%

MAILING/ NEWSLETTER



28%

WEB



25%

SOCIAL MEDIA



16%

SECTORAL PUBLICATIONS



15%

INVITATION



8%

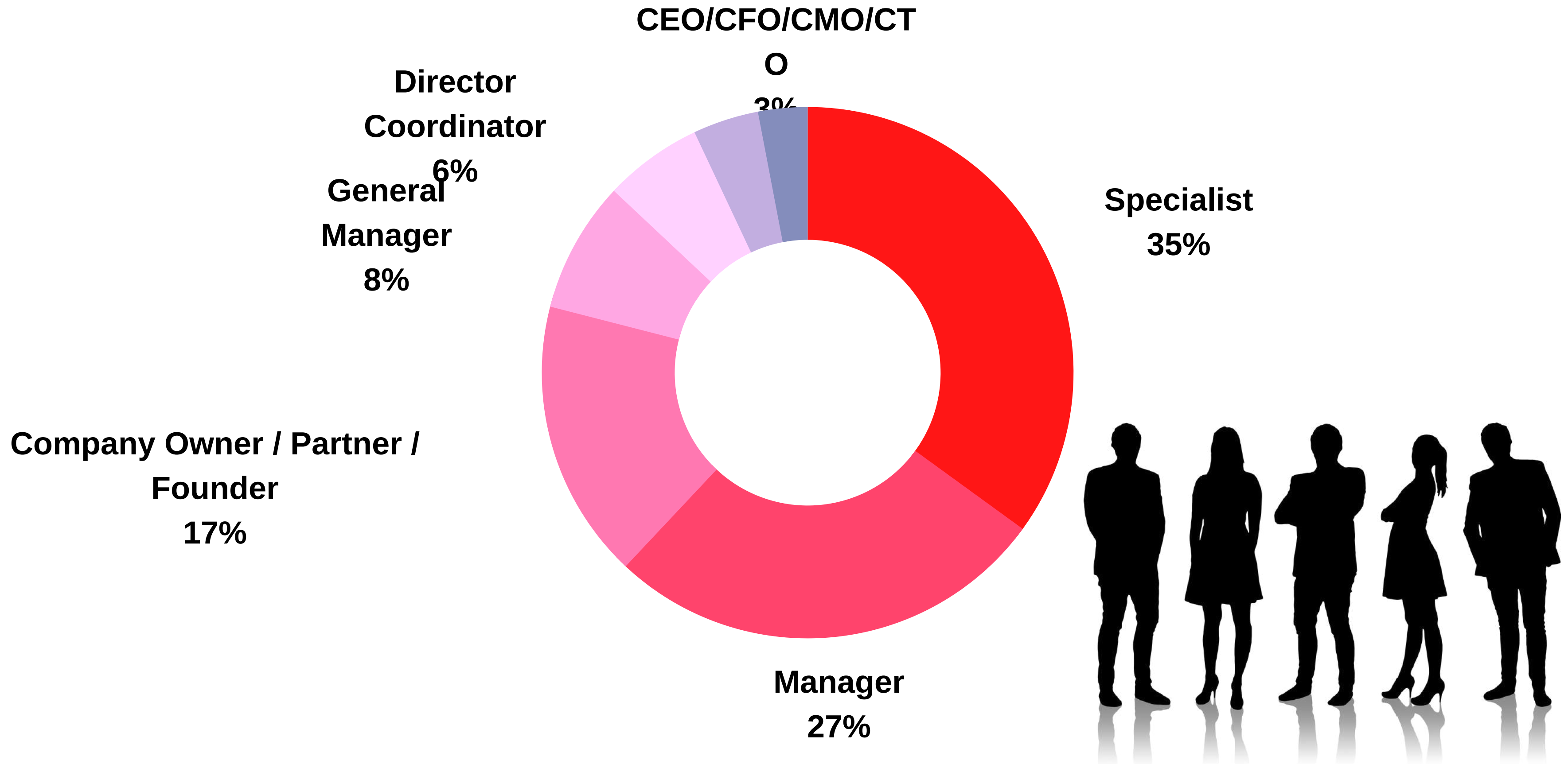
OTHERS



7%

MEDIA

VISITOR BREAKDOWN BY POSITION



VISITOR BREAKDOWN BY INDUSTRY

54%



STATIONERY AND
SCHOOL SUPPLIES

7%



SCHOOLS

30%



OFFICE
STATIONERY SUPPLIES

6%



TOYS AND GIFTS

20%



OFFICE
MACHINERY

6%



CHILD DEVELOPMENT
AND EDUCATION

17%



STATIONERY
CHAIN STORES

5%



HOBBY AND ART
MATERIALS

VISITOR BREAKDOWN BY PRODUCT OF INTEREST

%62



PAPER AND
PAPER
PRODUCTS

%44



STUDENT
TOOLS AND
MATERIALS

%33



PRESCHOOL AND
KINDERGARTEN
SUPPLIES

%31



SCHOOL BAGS

%29



OFFICE FILING
PRODUCTS

%25



EDUCATIONAL
PUBLICATIONS

%22



OFFICE CONSUMPTION
PRODUCTS AND
CONSUMABLES

%20



OFFICE
MACHINES

%20



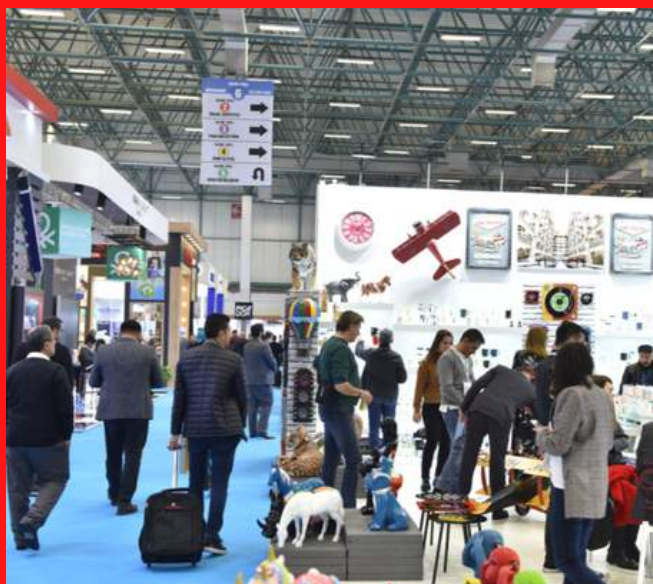
WRITING
MATERIALS

%18



CALCULATORS

PHOTOS FROM THE FAIR



PHOTOS FROM THE FAIR



PRESS APPEARANCES

YeniBirlik Güncel Türkiye Siyaset Dünya Ekonomi Spor Seyahat

KIRTASIYE SEKTÖRÜNÜN DEV BULUŞMASINA REKOR KATILIM!

Ekonomi Perşembe 27 Şubat 2020 17:04

26 yıldır Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) tarafından desteklenen İstanbul Kırtasiye ve Ofis Fuarı, TÜYAP işbirliği ile toptan ve perakende kırtasiyeciler, eğitim kurumu yöneticileri, oyuncak ve hediyelik eşya perakendecileri, sanatsal eğitim merkezleri yöneticileri ile toplamda 11 bini aşan ziyaretçiyi bir araya getirdi. 78 ülkeden 350 markanın yer aldığı, Türk firmalarının farklı coğrafyalara ulaşarak ihracat kapasitelerini artırmak adına köprü vazifesi gören İstanbul Kırtasiye ve Ofis Fuarı, Almanya ve Çin'den sonra sektörün küresel pazardaki 3'üncü dev buluşması olarak gösterildi. Fuar 5 günde önemli işbirliklerine de sahne oldu.



Aydınlık

kitapsanat | KIRTASIYE DENİNCE. Dışa Aktar

Sayfa: 3

DOĞAN HIZLAN
dihizlan@hurriyet.com.tr

Kırtasiye denince.

hatırlamak

makinesi de var, çantanızda taşıyabilirsiniz ama uyuturucu kontrolünde başınıza iş açabilir!

Bir başka dolmakalem firması da küçük tamirleri yapabileceğiniz aletleri kalem kutusunun içine koymuş. Dolmakalem, rollerball'un mürekkebinin çabuk kurumasını sağlamak da bir ihtiyaç. Çünkü artık kurutma kâğıdı pek bulunmuyor. Stylus o kadar gerekli ki kurşunkalemelerin bile tepesine koyuyorlar.

Kırtasiye bir bütünlüktür, hele kurşunkalem kullanıyorsanız silgi vazgeçilmez bir ihtiyaçtır. Yumuşak yanı olduğu gibi sert yanı da vardır

Çünkü dolmakalemle yazdığınız yazıyı da o sert tarafı siler.

Şimdi silgilerin de boyutu büyüdü. Üzerlerine de şu tür yazılar yazıyorlar: 'Büyük yanlışlar için.'

Başka bir silgi yazısı: 'Eğer hiç yanlış yapılmıyorsa bunlara ihtiyaç duyulmazdı.'

Daktilolu yıllarda, daktilo ile yazılmış yazıyı silecek silgiler de vardı. Bilgisayarlar silgilerin egemenliğini azalttı. Hemen herkes artık kaplumbağa gibi sırt çantalarıyla doluyor. Her şeyi içine dolduruyorsunuz. Yanında da bir küçük su şişesi...

Nabi Avcı, eski bir geleneği sürdürüyor. Ceketinin üst cebine bir dolmakalem koyuyor, klipsi de dışardan görünüyor. Eskiden Beyoğlu'na çıkanlar, İstiklal Caddesi'nde gezenlerin ceket cebinde mutlaka bir dolmakalem olurdu. Ama artık ceket giyen yok ki dolmakalem konulsun.

Abdullah Kışıl artık takım elbisenin gençler tarafından alınmadığını söylemişti. Anlayamadığım; insan ajandasını nereye koyar, kalemini ne yapar, bez mendilini, cebi olmazsa ne yapar? Diyeceksiniz ki kalem de kullanılmıyor, kâğıt mendil de bezi tahtından indirdi. Kırtasiye için yas tutmaya da gerek yok. Kitap satan mağazalarda bile kırtasiye var. Ne yazık ki sattıkları malın yedeğini bulundurmuyorlar.

Babüli hâlâ kırtasiyenin başkenti. Bir milletvekili dostum Tarihi Yarımada'nın geliştireceğini, kırtasiye başta olmak üzere canlandırılacağını söylemişti; bekliyorum, destek vereceğim vaadinde de bulundum. Dolmakalem kullananlara bir tavsiye de var: Kartuşların içindeki mürekkep zamanla uçuyor. Ben uzun süre önce aldığım kartuşların içinde mürekkep kalmadığına tank oldum.

kuşakların yazı biçimi, kırtasiyeyi algılama düzeni de değişiyor. Herkesin acelesi var, soluk soluğa bir yaşam... Kırtasiye firmaları da çabuk kuruyan kalem yapıyor. İnsanların bir kalem mürekkebinin kurumasına bile sabırları kalmamış.

En belirgin tutkum, dünle bugünü karşılaştırmaktır. Hangi alan olursa olsun, hangi tür olursa olsun bunu mutlaka yaparım. TÜYAP'taki kırtasiye fuarını gezerken yıllar önceye gittim. Dolmakalemlerin hâkim olduğu, mürekkeplerin rafları süslediği günleri anımsadım. Bu cümleden bir yok oluş anlamı çıkarmayın. Fuarın açılışında ben ve Nabi Avcı birer konuşma yaptık. O ayrıca kurşunkalem meraklısıdır. Konuşmasında Einstein'ın görecelik keşfini kurşunkalemle kâğıda yazarak yaşadığını anlatarak bizi biraz geride bıraktı. Kuşakların yazı biçimi, kırtasiyeyi algılama düzeni de değişiyor. Dolmakalem kadar tükenmez ve rollerball'u da tercih ediyorlar. Herkesin acelesi var, soluk soluğa bir yaşam... Kırtasiye firmaları da çabuk kuruyan kalem yapıyor. Anlaşıyor ki insanların bir kalem mürekkebinin kurumasına bile sabırları kalmamış.

Aslında fuar dışında da dolmakalem itibar var. Kırtasiyeciler dostlarının dükkânlarına gittiğimde hâlâ hediye için dolmakalem alanların sayısı azımsanacak kadar değil. Hatta üzerine armağan edecekleri kişinin ismini de kazıyorlar.

Kalem üreticileri günümüz alıcısı için bazı pratik çözümler de uyguluyor. Gece yarısı bir kaleme sorun çıkarsa evinizden o saatte çıkmayıp yollara düşmeyesiniz, gece gece tamirci aramayasınız diye...

Bir Alman firmasının ürettiği tükenmez kalem başında 'stylus' var; açınca içinden bir tornavida, bir yıldız çıkıyor. Kaleminizin mürekkebi tükendiğinde ona mürekkep zerk edecek enjeksiyon

Kitap Sanat

Ana Sayfa > EKONOMİ > 80 ülkeden 15 bin alıcı kırtasiye için geliyor

80 ülkeden 15 bin alıcı kırtasiye için geliyor

21.01.2020 - 09:33 | Son Güncelleme: 21.01.2020 - 09:34



Geçtiğimiz yıl 79 ülkeden 11 bin profesyonelin ziyaret ettiği İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı, bu sene 19-23 Şubat tarihlerinde kapılarını açacak.

300 firmanın katılımı ile hazırlıkların devam ettiği fuara, 80 ülkeden 15 bin profesyonel ziyaretçi bekleniyor. Son üç yılda yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 120 artışla rekora imza atan fuar, kırtasiye sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'ler için uluslararası bir pazarlama platformu olacak.

Kırtasiye sektörü olarak güvensiz ürüne karşı hiçbir toleranslarının olmadığını vurgulayan Tüm Kırtasiyeciler Derneği Başkanı Mehmet Hıvacioğlu "Sektör olarak geçtiğimiz dönemlerde başlattığımız güvensiz ürün ile mücadelemizi, fuar aracılığıyla bir defa daha göstereceğiz. Sergilediğimiz sağlıklı ürünler ile bu konudaki hassasiyetimizi göstermiş olacağız. Dünyanın dört bir yanından ve Türkiye'den sektör temsilcilerinin bulunduğu çok önemli bir platform olma özelliği taşıyan fuarımız, aynı zamanda sektörümüz açısından yeni ihracat kapılarını da anlayacak. Sektörümüzde ithalatın düşürülmesi ve ekonomiye sunduğumuz kalma değerini artırılması noktasında çok önemli kazanımlar sağlayacak. En yeni teknolojiler kullanılarak üretilen ürünlerin sergileceği fuara Türk firmaları damga vuracak" diye konuştu.

Türkiye

PRESS APPEARANCES

Haberler > Ekonomi > 30 ülkeden 300 firma İstanbul'da buluşuyor
24 Ocak 2020 Cuma 08:00 | Son Güncelleme: 24 Ocak 2020 Cuma 08:00

30 ülkeden 300 firma İstanbul'da buluşuyor



Ciro büyüklüğü 2 milyar liraya ulaşan kırtasiye sektörü, 19-23 Şubat'ta düzenlenecek İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı'nda buluşuyor. 30 ülkeden 300 firmanın katılacağı bu yılki fuara, 15 bin ziyaretçi bekleniyor.

aksam.com.tr

30 ülkeden 300 firma İstanbul'da buluşuyor

Ciro büyüklüğü 2 milyar liraya ulaşan kırtasiye sektörü, 19-23 Şubat'ta düzenlenecek İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı'nda buluşuyor. 30 ülkeden 300 firmanın katılacağı bu yılki fuara, 15 bin ziyaretçi bekleniyor.



Güvensiz ürünlere geçit yok
KARIZGİLER, sağlığı tehlike olarak tanımladıkları kuru ve nemli kırtasiye ürünleri için, bu sene fuarın katılımcılarına, sadece kaliteli ürünleri sergilemelerini istiyor. Geçtiğimiz yıl Antalya'da düzenlenen 10. sene...

Pazarlama platformuna dönüştü
İSTANBUL Kırtasiye Ofis Fuarı'nda Türkiye'de daha önce marketlere giren ürünler, bu sene fuarın en önemli özelliği haline geldi. Pazarlama platformuna dönüştü. Katılımcı firmaların, pazarlama platformuna giren ürünleri, fuarın en önemli özelliği haline geldi. Katılımcı firmaların, pazarlama platformuna giren ürünleri, fuarın en önemli özelliği haline geldi.

YABANCI REKORU KIRILYOR
2019 yılında Türkiye ve 70 ülkeden 11 bin katılımcının katıldığı fuar, bu sene 30 ülkeden 300 firmadan oluşan 150 bin ziyaretçiyle rekor kırdı. Bu yılki fuar 10 ülkeden 15000 profesyonel ziyaretçi bekleniyor. Özellikle Avrupa bölgesinden referans fuar olmasının yanı sıra, fuarın en önemli özelliği haline geldi. Katılımcı firmaların, pazarlama platformuna giren ürünleri, fuarın en önemli özelliği haline geldi.

200 VIP MÜŞTERİ KATILACAK
İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı, bu sene Avrupa'nın en büyük fuarlarından biri haline geldi. Katılımcı firmaların, pazarlama platformuna giren ürünleri, fuarın en önemli özelliği haline geldi.

Akşam

Analiz Ekonomi Finans Gündem Dünya

SON DAKİKA İlerlemek» Önemli markalar Türkiye'de» Gastronomi Tu

OFİSİN KALBİ İSTANBUL'DA ATIYOR

GÜNDEM Perşembe 16 Ocak 2020 02:40

Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. tarafından Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) işbirliği ile TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi Büyükçekmece'de hazırlanan İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı, 19- 23 Şubat tarihlerinde kapılarını açacak.



Üyeleri ile sektörün gelişimi yönünde öncü adımlar atan Tüm Kırtasiyeciler Demeği (TÜKİD) işbirliğiyle, Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. tarafından hazırlanan İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı, dünyanın en büyük fuarları arasında hızla yükselmeye ve uluslararası pazarlarda dikkat çekmeye devam ediyor. Özellikle Avrupa bölgesinin referans fuarı olması dolayısıyla cazibesini her geçen gün artıran fuar, bu sene katılımcı firma ve ziyaretçilerine önemli ticari fırsatlar sağlayacak.

Analiz

PRESS APPEARANCES

DÜNYA'NIN 3. BÜYÜK SEKTÖR BULUŞMASI İSTANBUL KIRTASIYE VE OFİS FUARI BÜYÜK İLGİ UYANDIRDI



TOPLANTI & FUAR 25 ŞUBAT 2020 0 YORUM 8 KEZ OKUNDU

Fuarın açılışına, Eski Milli Eğitim Bakanı Prof. Dr. Nabi Avcı, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagic, Tükid Başkanı Mehmet Helvacıoğlu, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdür Yardımcısı Mikayil Kılıç, Tüyap Genel Müdürü İlhan Ersözlü ve çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

Eski Milli Eğitim Bakanı, AK Parti Eskişehir Milletvekili Nabi Avcı, açılış konuşmasında kirtasiye sektörünün gelişimine dikkat çekti. Avcı, "Ben de bir kirtasiye severim. Özellikle çalışmalarımı kurşun kalem kullanarak yaparım. Dolayısıyla kirtasiyedeki gelişmeleri yakinen takip ediyorum. Sektörün her geçen sene daha da büyümesi beni çok mutlu ediyor. Sektörün önünün açık olduğunu görüyorum. İlerleyen yıllarda daha büyük üretimler sonucu, daha büyük organizasyonların olacağına inancım tamdır." dedi.

**Fuarda
15 bin
ziyaretçi
hedefleniyor**

TÜKİD Başkanı Helvacıoğlu, bu yıl İstanbul'da 26'ncısı gerçekleştirilecek İstanbul Kirtasiye Ofis Fuarı'nın TÜYAP'ta düzenleneceğini ve fuarı desteklediğini söyledi. Fuar, Almanya Paperworld ve Çin'deki kirtasiye fuarından sonra en büyük 3'üncü kirtasiye

fuarı olmaya aday.

Ersözlü fuarla ilgili şöyle konuştu: "Fuar bu yıl 5 salonda, 15 bin 161 metrekarelik bir alanda, 25 ülkeden 285 marka, 246 firma ve firma temsilciliği ile nitelikli profesyonel ziyaretçiyi buluşturmaya hazırlanıyor. Yabancı ziyaretçi sayısında, ni-

telikli iş insanı getirme konusunda geçen yıla göre yüzde 35 civarında bir büyümeyi hedefliyoruz. Toplam profesyonel ziyaretçi sayısını 11 binden, 15 bine çıkarmayı hedefliyoruz. Geçen yıl 70'in üzerinde ülkeden gelen ziyaretçi vardı. Bunu da 80'in üzerine çıkarmayı hedefliyoruz."

Aydınlık

Ekovitrin GALERİLER VİDEOLAR YAZARLAR İSTANBUL 8°

GÜNCEL EKONOMİ DÜNYA OTOMOTRİN LOJİSTİK TEKNOLOJİ TURİZM SAĞLIK YILIN STARLARI İŞ DÜNYASI

BİST 114789 ALTIN 320.631 DOLAR 6.0893 STERLİN 7.8844 EURO 6.6060

30 ülkeden 300 firma İstanbul'da buluşuyor

Ciro büyüklüğü 2 milyar liraya ulaşan kirtasiye sektörü, 19-23 Şubat'ta düzenlenecek İstanbul Kirtasiye Ofis Fuarı'nda buluşuyor. 30 ülkeden 300 firmanın katılacağı bu yılki fuara, 15 bin ziyaretçi bekleniyor.

Ekovitrin

avrasyavizyon.com

PRESS APPEARANCES

EKONOMİ • EKONOMİ

Helvacioğlu: Enflasyon oranında zam yapmayacağız

Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) Başkanı Mehmet Helvacioğlu, kırtasiye sektöründe kanserojen ürün oranının yüzde 2,5 civarında olduğunu belirterek, "Bunlar da spesifik ürünler. Hedefimiz 2 sene içerisinde bunu sıfırlayarak, sıfır toleranslı ilk sektör olmak." dedi



GİRİŞ 26.01.2020 17:53 · GÜNCELLEME 26.01.2020 17:53 / +Aa - /

Helvacioğlu, kırtasiye sektörüne ilişkin değerlendirmelerde bulundu. TÜKİD Başkanı Helvacioğlu, kırtasiye ürünü alırken dikkat edilmesi gerekenlerle ilgili tavsiyelerde bulunarak, ürünlerin markalı ve üzerindeki açıklamaların tam olması gerektiğine işaret etti.

ekonomi.haber7.com

Yeni Haber

EKONOMİ

14:13
15 Ocak 2020

İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı 19 Şubat'ta kapılarını açacak

TÜKİD Başkanı Mehmet Helvacioğlu: "Fuar, sektörümüzde ithalatın düşürülmesi ve ekonomiye sunduğumuz katma değer artırılması noktasında çok önemli kazanımlar sağlayacak"- TÜYAP Genel Müdürü İlhan Ersözlü: "Bu yıl fuarımıza Türkiye'den 30 ülkeden 300'ün

İSTANBUL (AA) - Tüyap Tüm Fuarlık Yapım AŞ tarafından Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) iş birliği ile düzenlenecek İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı, 19-23 Şubat'ta gerçekleştirilecek.

TÜKİD'den yapılan açıklamaya göre TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nin ev sahipliği yapacağı fuara, bu yıl 30 ülkeden 300 firmanın ve 80 ülkeden 15 bin profesyonel ziyaretçinin katılımı bekleniyor.

Avrasya bölgesinin referans fuarı olması dolayısıyla cazibesini her geçen gün artıran fuar, katılımcı firma ve ziyaretçilerine önemli ticari fırsatlar sağlayacak.

Haber Kaynağı

yenihaberden.com

KIRTASIYECİLER KIRTASIYE OFİS FUARINDA BULUŞTU

20 Şubat, 2020 By tukidmaster · 0 · 100



Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis 2020 Fuarı; 26 ülkeden 349 marka ve 264 firma ve firma temsilciliğini ile kapılarını açtı.

Yapılan açılış töreninde; Tüyap Genel Müdürü İlhan Ersözlü, TÜKİD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Helvacioğlu, TÜKİD Onursal Üyesi Doğan Hızlan, Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdür Yardımcısı Mikail Kılıç, İTO Başkanı Şekip Ağdaviç, Eski Millî Eğitim Bakanı Eskişehir Milletvekili Nabi Avcı; sektör ve fuar ile ilgili görüşlerini konuşmalarında dile getirdiler. 23 Şubat'a kadar sürecek fuarda ziyaretçiler, sektörün en yeni ve trend ürünlerini yerinde inceleyebilecekler.

tukid.org

İSTANBUL TİCARET DERNEĞİ

English Ar

GÜNCEL • SEKTÖREL • DÜNYA • MAKRO-MİKRO • ÜNİVERSİTE • TEKNOLOJİ • YAZARLAR • RÖPORTAJ • KİTAP

Anasayfa > Sektörel > Kırtasiyede yeni hedef, ihracatı artırmak

Kırtasiyede yeni hedef, ihracatı artırmak

Almanya ve Çin'den sonra sektörünün küresel pazardaki üçüncü dev buluşması olarak gösterilen İstanbul Kırtasiye ve Ofis Fuarı, Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TÜKİD) desteğiyle düzenlendi.

Beğen 0 · Paylaş · Tweetle · Takip et: @itohaber · WhatsApp · LinkedIn · E-posta

Yayınlanma tarihi: 04 Mart 2020 Çarşamba



itohaber.com

PRESS APPEARANCES



A Para- Alışveriş Zamanı



ekovitrin.com



Vatan



Harbi

SECTOREL PRESS APPEARANCES

ULUSLARARASI İSTANBUL KIRTASIYE OFİS FUARI HEDEFİNİ BÜYÜTTÜ

Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı 19-23 Şubat 2020 tarihleri arasında 26. kez kapılarını açacak. 2020 yılı için yurtdışı ziyaretçi sayısında %50, toplam ziyaretçi sayısında ise %8 büyümeyi hedefleniyor.



Kırtasiye sektörü, ülkemizde genç nüfusun artması, 1 milyondan fazla öğrencinin olması, iş dünyasındaki gelişmeler ve ofis sayılarının artmasıyla paralel olarak ilerlemekte ve ülke ekonomisini kalkındırmaktadır. Kırtasiye sektörünün Türkiye'deki en büyük uluslararası fuarı olan Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı her sene TÜYAP'ta katılımcı ve ziyaretçiler arasında uluslararası bir ticaret platformu oluşturarak ülke ekonomisine ve sektöre ihracatına büyük katkılar sağlamaktadır.

Fuar 2019 yılında, 4 dev salonda, 14.486 m² sergi alanıyla, 253 firma ve firma temsilciliğini Türkiye'nin 79 ilinden 9.798 yerli ziyaretçi ve 79 ülkeden 1.256 yabancı ziyaretçi ile bulgurarak önemli bir başarıya imza attı. Ziyaretçilerimizin %42'sini CEO/CFO/CMO/CTO, direktör, firma sahibi ve genel müdür konumundaki karar verme yetkilileri oluşturdu. Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı 2017 yılından beri TÜYAP'ta kapılarını sektörün önde gelen firmalarına ve profesyonel ziyaretçilerine açarak her sene yeni başarılarına imza atıyor. Fuar 2017 yılından bu yana sergileme alanında %45, firma ve firma temsilciliği sayısında %53, yabancı ülke sayısında %58 büyümeye kaydetti.

REKOR KATILIM BEKLENİYOR
2020 yılında 19-23 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirilecek Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı hakkında bilgi aldığımız, TÜYAP Genel Müdür Yardımcısı Yeşim Uluşay; yurt dışı ziyaretçi sayısında %50, toplam ziyaretçi sayısında ise %8 büyümeyi hedeflediklerini belirtti. Uluşay; "Yurtdışındaki önemli uluslararası fuarların yakından takip edip fuarlara katılarak ve birebir tanıtımlarımızı yaparak yurtdışı pazarlama çalışmalarımıza devam ediyoruz. 9 Mayıs'ta Litvanya'da yapılan Skola School, 1-4 Temmuz arasında İrlanda'da yapılan Penex, 9-12 Ekim'de Almanya'da yapılan Insights-x ve 25-28 Ocak'ta Almanya'da yapılacak olan Paperwoold fuarlarına her sene birebir katılarak yurtdışı tanıtımlarımızı gerçekleştiriyoruz. Katılımcularımızın ihracat odaklı stratejilerine paralel olarak fuarımızda yabancı ziyaretçi sayısını bu yıl da rekor sayıda arttırmak adına hem yurtdışı ofislerimizle yaptığımız çalışmalarla hem yurtdışında katıldığımız kırtasiye fuarlarında yaptığımız tanıtımlarla, hem de yabancı ziyaretçilerimize yönelik lokasyon bazlı dijital platformlardaki çalışmalarımızla ve farklı dillerdeki mailing gönderimlerimizle yabancı ziyaretçilerimizi fuarımıza davet ediyoruz. Bu

sayede her sene yurtdışından gelen profesyonel ziyaretçi sayımızı arttırarak katılımcularımızın dış ticaret bağlantılarını kurmalarına imkan sunuyoruz. Geliştirdiğimiz MYTUYAP uygulaması katılımcı ve ziyaretçilerin bilgilerini girerek eşleştiği ve birbirlerine online davetiyeye göndererek bir araya kolayca geldikleri eşleşim sistemidir. Türkiye'nin en geniş kapsamlı kırtasiye fuarı Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı'nda ziyaretçilerimiz ürün lansmanlarına katılıp ürünleri analiz etme, son teknoloji ürünleri keşfetme, yeni trendlerden haberdar olma ve firmalarla direkt iletişime geçme imkanlarını tek seferde yakalayacak" dedi.



Frekans

Gündem



Fuar anlamıyla çok sayıda sosyal sorumluluk projesini gerçekleştirme fırsatı bulduklarına değinen Helvacıoğlu "TÜKİD olarak her fuar ve her organizasyonda sosyal sorumluluk projelerini hayata geçiriyoruz. Bu yılki sosyal sorumluluk projelerimizden biri kapılarında fuar alanındaki VIP otobüslerin elde ettiğimiz gelir ile eğitimlere devan etmekte zorluk çeken engelli öğrenci kardeşlerimize akülü tekerlekli sandalye oldu. "7 RÖLİCF 7 OKULI BUTUN ÇOCUKLAR BİZİM" projesini kapsamında ise çocuklarımızın eğitimine destek olmak için 7 bölgedeki 7 okulun kırtasiye ihtiyaçlarını gönüllü kırtasiyecilerimizle birlikte sağlamak istedik ancak 7 okul olarak hedeflenen bu dayanışma kampanyası kırtasiye sektörünün vefatkar yaklaşımı sonrasında neredeyse 7 bölge 50 okul projesinde dönüştü, gurur duyuyoruz" dedi.

TÜYAP Genel Müdürü İlhan Ersoğuz, 5 gün boyunca süren fuarın kırtasiyeciler sektörünün ihracat kapasitesinin artması, nitelikli ihracatın yapılması ve



farklı coğrafyalara ulaşması adına çok önemli kazanımlar sağladığını belirterek "Fuarın Kırtasiye ve okul malzemeleri, ofis malzemeleri, hobi ve sanat malzemeleri, hediyelik eşyalar, işareti ürünler ve nyunecikler, yan malzemeleri, promosyon ürünleri, özel ambalaj kutu ve paketlenme ürünleri, teğir standları ve rafları başta olmak üzere kırtasiyeye dair binlerce ürün sergilendi. Toplamda 11 bin 144 profesyonel ziyaretçimizi fuarımızda ağırladık" dedi.

Geçen yılın kayış fuarın bu yıl hem sergileme alanının hem de katılımı ile ve firma sayısının artış gösterdiğine dikkat çeken Ersoğuz, "Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı, TÜYAP TÜM Fuarculuk Yapım A.Ş. ve Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TUKİD) iş birliği, T.C. Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB desteği ile Türkiye'nin 4. Kez düzenlendi. Yapmış olduğumuz yurtiçi ve yurtdışı çalışmaların sonucunda fuar yabancı ziyaretçi sayısında %17 daha büyüyerek yeni bir rekora daha imza attı. Dünyanın en önemli marketin ürünlerini sergiledi.



İSTANBUL ULUSLARARASI KIRTASIYE OFİS FUARI 19 - 23 ŞUBAT 2020 TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİNDE KAPILARINI SEKTÖR PROFESYONELLERİNE AÇTI

Türkiye'nin konusundaki tek uluslararası ihtisas fuarı olan ve dünya pazarlarının tek çatı altında bulunduğu İstanbul Uluslararası Kırtasiye Ofis Fuarı, Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TUKİD) destekleriyle 19 - 23 Şubat 2020 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını sektör profesyonellerine açtı. Fuar 5 salonda 16.000 metrekarelik dev bir alanda dünyanın 26 ülkesinden 349 marka, 264 firma ve firma temsilciliğini başanlı bir şekilde ağırladı.



Fuar sayesinde kırtasiye ve okul malzemeleri, ofis malzemeleri, hobi ve sanat malzemeleri, hediyelik eşyalar, işareti ürünler ve nyunecikler, yan malzemeleri, promosyon ürünleri, özel ambalaj kutu ve paketlenme ürünleri, teğir standları ve rafları başta olmak üzere kırtasiyeye dair binlerce ürün sergilendi. Toplamda 11 bin 144 profesyonel ziyaretçimizi fuarımızda ağırladık. "Fuarın Kırtasiye ve okul malzemeleri, ofis malzemeleri, hobi ve sanat malzemeleri, hediyelik eşyalar, işareti ürünler ve nyunecikler, yan malzemeleri, promosyon ürünleri, özel ambalaj kutu ve paketlenme ürünleri, teğir standları ve rafları başta olmak üzere kırtasiyeye dair binlerce ürün sergilendi. Toplamda 11 bin 144 profesyonel ziyaretçimizi fuarımızda ağırladık. "Fuarın Kırtasiye ve okul malzemeleri, ofis malzemeleri, hobi ve sanat malzemeleri, hediyelik eşyalar, işareti ürünler ve nyunecikler, yan malzemeleri, promosyon ürünleri, özel ambalaj kutu ve paketlenme ürünleri, teğir standları ve rafları başta olmak üzere kırtasiyeye dair binlerce ürün sergilendi. Toplamda 11 bin 144 profesyonel ziyaretçimizi fuarımızda ağırladık. "

T.C. Ekonomi Bakanlığı'nı ve Moskova, Sofya, Tahran, Tiflis, Üsküp ve Kahire'de yer alan TÜYAP yurt dışı ofislerinin de destekleriyle fuar süresince yoğun B2B gününme etkinlikleriyle birlikte önemli işbirliklerine sahne oldu. Ayrıca fuar bu sene 5 salonda baş farkı renkte tasarlanan zengin dekorasyonu, her sa-

lona kırtasiye sektörünün unutulmayan duyaylarla ile somutlaştırılması ve sosyal sorumluluk projeleri ile çiyası bir üze noklaya taşıdı.

Eski Milli Eğitim Bakanı, AK Parti Eskişehir Milletvekili Nabilü Avcı, Ticaretin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdür Yardımcısı Mikayıl Kılıç, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şehinç Avcıyaç gibi çok önemli isimlerin katılımıyla ağırlı yapılan fuar, yeni ve milli üretimin önemi ve ihracata ekisi vurgulandı.

TUKİD Başkanı Mehmet Helvacıoğlu "Türk kırtasiye sektörü hem üretimi hem tasarımı hem de sağlığı verdiği önemle Çin'den daha güçlü bir imalat potansiyeline sahiptir. Dünyayı kısıt kevaran virus nedeniyle Çin'in sektörümüzdeki üstünlüğü giderek yok oluyor. Bu nedenle 2020 fuarında ihracatçılarımız için çok büyük işbirlikleri fırsatlar oluştu. Özellikle ihracat faaliyetlerine üze dünyayı bir boyut kazandıracak işbirlikleri fırsatları yaratıldı" dedi.



TUKİD Başkanı Mehmet Helvacıoğlu "Türk kırtasiye sektörü hem üretimi hem tasarımı hem de sağlığı verdiği önemle Çin'den daha güçlü bir imalat potansiyeline sahiptir. Dünyayı kısıt kevaran virus nedeniyle Çin'in sektörümüzdeki üstünlüğü giderek yok oluyor. Bu nedenle 2020 fuarında ihracatçılarımız için çok büyük işbirlikleri fırsatlar oluştu. Özellikle ihracat faaliyetlerine üze dünyayı bir boyut kazandıracak işbirlikleri fırsatları yaratıldı" dedi.

Matbaa Dijital

SECTOREL PRESS APPEARANCES



Tradicionalna knjižarska smotra u gradu na dva kontinenta

Najveći grad Turske, Istanbul, u periodu od 19 - 23. februara tradicionalno je okupio svešten knjižarski branš. Kongresni centar Tüyap je ugostio pod ovim nazivom mnogo domaćih i stranih izlagača i ove godine bio na vrhuncu zaljubljenika u ova sjajna manifestacija ide u kombinaciji sa najvećim evropskim smotrama u ovoj oblasti.

U pet izložbenih hallova koje se prostiru na 40.000 kvadratnih metara, izdavački su najviše vidljivi u Istanbulu i ovi izdavači iz Evrope i celog sveta. Među izlagačima iz svih predela Turske, mogu se naći i oni koji su najviše izložili iz Azije i Evrope, uključujući i predstavke od poznatog Bakuana. Distributeri knjižarskog sektora, knjižarski materijali, knjige, knjige i drugi proizvodi, ali i predstavke japanske izdatništva takođe su prisutni da predstave svoje proizvode. Izložba se zatvara u petak u 19.00 sati, a u subotu u 18.00 sati. U toku izložbe, organizatori su organizovali i brojne predavanja i radionice. U toku izložbe, organizatori su organizovali i brojne predavanja i radionice.



Knjižarstvo u Istanbulu. Mergana Dagioglu



Istanbul Stationery Office 2020

Tradicionalna, Privredna komora Vojvodine i ove godine je nastavila uspešno saradnju sa svim izlagačima i izdavačima iz oblasti knjižarske privredne. Tako su se u Hersonisu Park nacionalni sajmovi i izložbe održali u Istanbulu, u organizaciji Privredne komore Vojvodine i Privredne komore Turske. U Istanbulu su se održali predavanja i radionice, a u toku izložbe, organizatori su organizovali i brojne predavanja i radionice.



Knjižarstvo u Istanbulu. Mergana Dagioglu



Delegacija PKV sa privrednicima iz regiona

Privredna komora Vojvodine u saradnji sa Adnanom Grupom iz Švedrije i ove godine organizovala je posetu privrednika iz regiona u Istanbulu. Delegacija PKV sa privrednicima iz regiona je posetila Istanbul i učestvovala u izložbi i predavanjima. U toku izložbe, organizatori su organizovali i brojne predavanja i radionice.



Knjižarstvo u Istanbulu. Mergana Dagioglu



Prilika za saradnju i komunikaciju

Istanbul Stationery Office 2020 je bio odlična prilika za saradnju i komunikaciju između izlagača i posetilaca. U toku izložbe, organizatori su organizovali i brojne predavanja i radionice.



Knjižarstvo u Istanbulu. Mergana Dagioglu



Otvoreni za saradnju i komunikaciju

Istanbul Stationery Office 2020 je bio odlična prilika za saradnju i komunikaciju između izlagača i posetilaca. U toku izložbe, organizatori su organizovali i brojne predavanja i radionice.



Knjižarstvo u Istanbulu. Mergana Dagioglu

Knjizar Biro&Office Expo Magazine

LET'S MEET IN 2021!