



İstanbul KIRTASIYE OFİS 2017

Okul, Kırtasiye, Kağıt, Ofis Malzemeleri ve Oyuncak Fuarı

22 - 26 Şubat 2017

ZİYARETÇİ ARAŞTIRMASI ÖZET SONUÇLARI



İstanbul
KİRTASIYE
OFİS 2017
Okul, Kırtasiye, Kağıt, Ofis Malzemeleri ve Oyuncak Fuarı
22 - 26 Şubat 2017

İÇİNDEKİLER	SAYFA
1. ARAŞTIRMANIN KONUSU	3
1.1. FUAR KÜNYESİ	3
1.2. ARAŞTIRMANIN AMACI	3
1.3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI	3
2. FUAR SONUÇ ÖZET BİLGİLERİ	4
3. KATILIMCI BİLGİLERİ	5
4. ZİYARETÇİ BİLGİLERİ	6 - 13
5. AÇILIŞ VE ETKİNLİKLER	14 - 17

www.kirtasiyeofisfuari.com

1. ARAŞTIRMANIN KONUSU

Bu araştırma raporu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) denetiminde 22 – 26 Şubat 2017 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi - Büyükçekmece’de kuruluşumuz TÜYAP Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. tarafından düzenlenen **İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı** ile ilgili olarak hazırlanmıştır.

1.1. FUAR KÜNYESİ

FUAR ADI	İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı
TARİH	22 – 26 Şubat 2017
YER	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Büyükçekmece
ŞEHİR / ÜLKE	İstanbul / Türkiye
ORGANİZATÖR	Tüyap Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş.
DESTEKLEYEN	Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD)
DÜZENLENME SIKLIĞI	Her yıl
SERGİLEME ALANI	4 Salon / 30.000 m ²
KATILIMCI SAYISI	165 firma ve firma temsilciliği / 18 ülke
ZİYARETÇİ SAYISI	9.863 profesyonel ziyaretçi / 50 ülke
WEB SİTESİ	www.kirtasiyefisfuari.com

1.1. ARAŞTIRMANIN AMACI

Bu araştırma fuar girişinde yurtiçi ve yurtdışı ziyaretçilerden alınan bilgi formlarından, fuar sonrası yapılan online ziyaretçi değerlendirme anketinden ve online davetiye formunda ziyaretçilerin beyan ettiği bilgilerden; ziyaretçi profilini, ziyaretçilerin fuar hakkındaki genel değerlendirmelerini tespit ederek, analiz sonuçlarını, fuarın basında çıkan haber özetlerini fuar katılımcı firmalarına sunmak, elde edilen verilerden gelecekteki fuarların iyileştirilmesinde ve geliştirilebilmesinde yararlanabilmek amacını taşımaktadır.

1.2. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI

Araştırma fuar sonrasında yapılan online ziyaretçi değerlendirme anketi sonucu beyan edilen bilgiler ve fuar girişinde ziyaretçilerden alınan bilgi formlarının analizi ile gerçekleştirilmiştir.

GENEL FUAR BİLGİLERİ

FUAR AÇILIŞI VE SEKTÖREL İŞBİRLİKLERİ

TÜYAP Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. ile Tüm Kırtasiyeciler Derneği iş birliğiyle düzenlenen **İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı**, Tüyap Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) Yönetim Kurulu Başkanı Vecdet F. Şendil, Ankara Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, sektör profesyonelleri, katılımcı firmalar, basın mensupları ve misafirlerin katılımıyla açılmıştır.

FUAR ÖZET BİLGİLERİ

4 salon

30.000 m² alan

18 ülke

165 firma ve firma temsilciliği

50 ülke

9.863 profesyonel ziyaretçi

% 94 yurtiçi

% 6 yurtdışı ziyaretçi

265 marka

Yurtdışından **20** ülkeden heyet

Yurtiçinden **66** ilden heyet

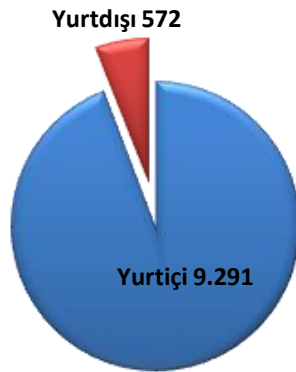
KATILIMCI BİLGİLERİ

18 ülkeden 165 firma ve firma temsilciliği

ABD	İspanya
Almanya	İtalya
Avusturya	Japonya
Çin	Kore
Çek Cumhuriyeti	Tayland
Fransa	Tayvan
Hindistan	Yeni Zelanda
Hong Kong	Yunanistan
İngiltere	Türkiye

ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

Genel Ziyaretçi

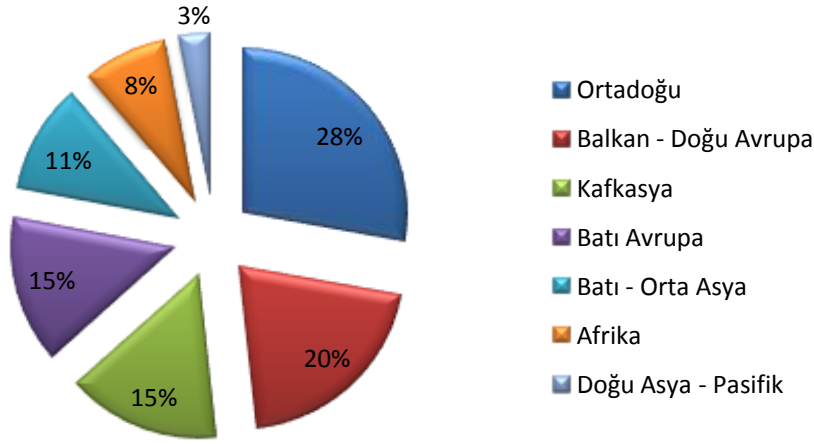


Toplam 9.863
nitelikli profesyonel
ziyaretçi

**Yurtdışından
50 ülkeden ziyaretçi**

- A.B.D.
- Almanya
- Arnavutluk
- Avusturya
- Azerbaycan
- Belarus
- Birleşik Arap Emirlikleri
- Bosna Hersek
- Bulgaristan
- Cezayir
- Çin
- Filistin
- Finlandiya
- Fransa
- Gürcistan
- Hindistan
- Hong Kong
- Irak
- İngiltere
- İran
- İspanya
- İsrail
- İtalya
- Karadağ
- Katar
- Kırgızistan
- Kosova
- Kuzey Kıbrıs
- Libya
- Litvanya
- Lübnan
- Makao
- Makedonya
- Mali
- Mısır
- Moldova
- Monaco
- Montenegro
- Polonya
- Romanya
- Rusya
- Sırbistan
- Suriye
- Suudi Arabistan
- Togo
- Tunus
- Ukrayna
- Ürdün
- Yemen
- Yunanistan

Yurtdışı ziyaretçilerin bölgesel dağılımı



YURTDIŞI HEYET ORGANİZASYONU

20 ülkeden alım heyeti ağırlanmıştır.

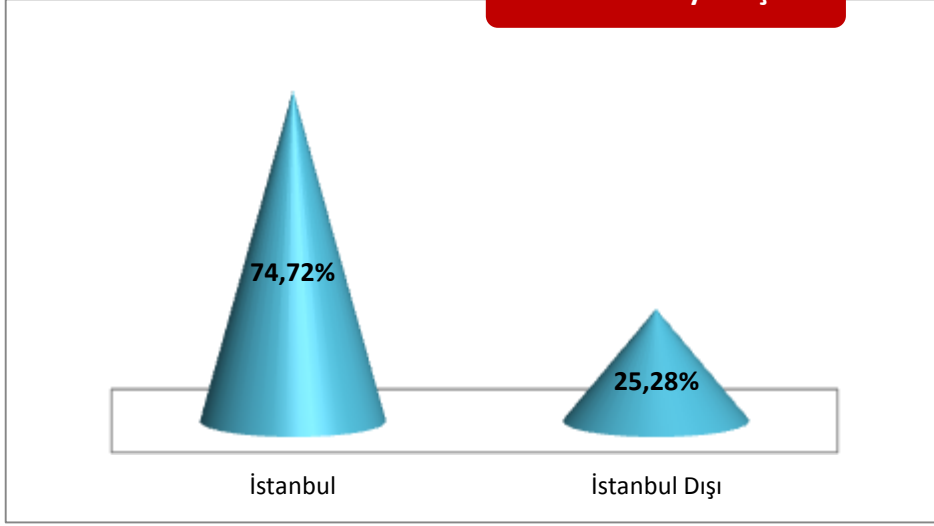
Azerbaycan	İsrail	Suudi Arabistan
Bosna Hersek	Kıbrıs	Tunus
Bulgaristan	Kosova	Ukrayna
Cezayir	Libya	Ürdün
Filistin	Makedonya	Yemen
Gürcistan	Moldova	Yunanistan
İran	Sırbistan	

Ziyaretçilerin yoğun olarak geldiği 10 ülke;

İran
Makedonya
Bulgaristan
İsrail
Tunus
İtalya
Suudi Arabistan
Yunanistan
Kosova
Filistin

Yurtiçi Ziyaretçi

78 ilden ziyaretçi



Ziyaretçilerin yoğun olarak geldiği 10 il;

İSTANBUL
KOCAELİ
İZMİR
BURSA
TEKİRDAĞ
ANTALYA
SAKARYA
KONYA

66 ilden alım heyeti ağırlanmıştır.

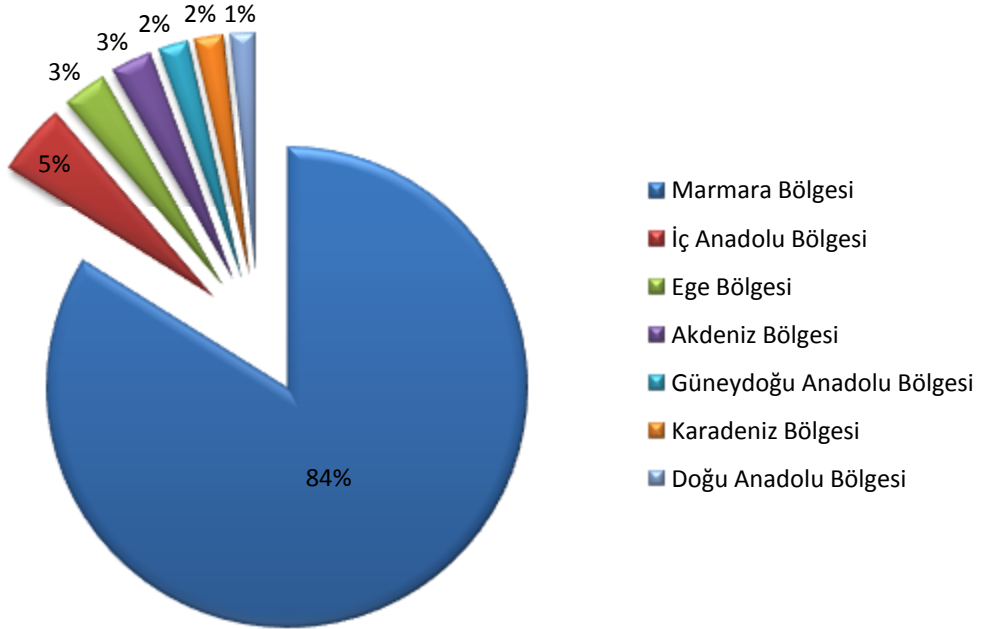
ADANA
ADİYAMAN
AFYON
AĞRI
AKSARAY
ANKARA
ANTALYA
ARDAHAN
AYDIN
BALIKESİR
BARTIN
BATMAN
BİNGÖL
BİTLİS
BOLU
BURSA
ÇANAKKALE

ÇANKIRI
ÇORUM
DENİZLİ
DİYARBAKIR
DÜZCE
EDİRNE
ELAZIĞ
ERZURUM
ESKİŞEHİR
GAZİANTEP
GİRESUN
HAKKARİ
HATAY
İĞDIR
ISPARTA
İZMİR
K MARAS

KARABÜK
KASTAMONU
KAYSERİ
KIRKLARELİ
KOCAELİ
KONYA
KÜTAHYA
MALATYA
MANİSA
MARDİN
MERSİN
MUĞLA
MUŞ
NEVŞEHİR
ORDU
OSMANIYE
RİZE

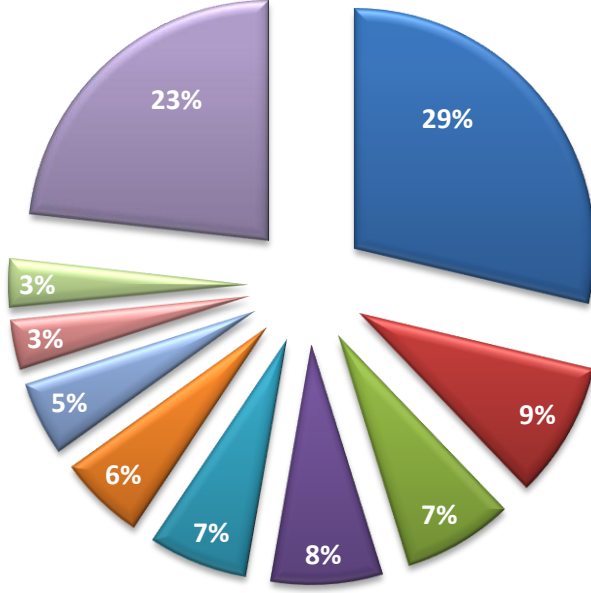
SAKARYA
SAMSUN
SİİRT
SİNOP
SİVAS
ŞANLIURFA
ŞIRNAK
TEKİRDAĞ
TOKAT
TRABZON
TUNCELİ
UŞAK
VAN
YALOVA
ZONGULDAK

Yurtiçi ziyaretçilerin bölgesel dağılımı



GENEL ZİYARETÇİ PROFİLİ

Ziyaretçi Firma Faaliyet Alanı

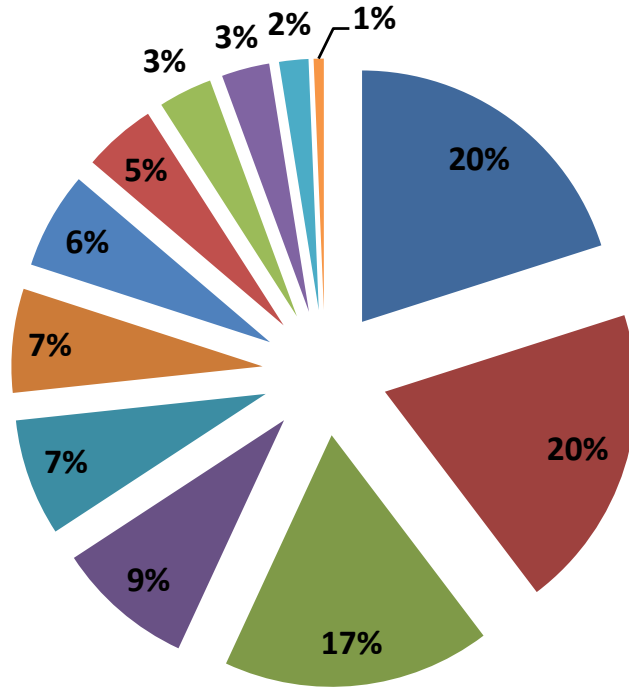


- Kırtasiye ve Okul Malzemeleri
- Eğitim Kurumları ve Danışmanlık
- Ofis Kırtasiye Ürünleri
- Promosyon Ajansları ve Reklamcılık
- Kırtasiye Zincir Marketler ve Zincir Mağazalar
- Ofis Makineleri
- Kitabevi ve Yayıncılık
- Hobi-Sanat, Oyuncak ve Hediye Eşyalar
- Dijital Baskı ve Matbaacılık

Diğer;

Maden Metal Sanayi
Elektronik Güvenlik
Kimya
İş güvenliği
Hastane Sağlık Kuruluşları
Otomotiv-Taşımacılık-Lojistik
Çevre
Eğlence Hizmetleri
Organizasyon Animasyon
Gıda
Yazılım

Ziyaretçi firmaların faaliyet türü

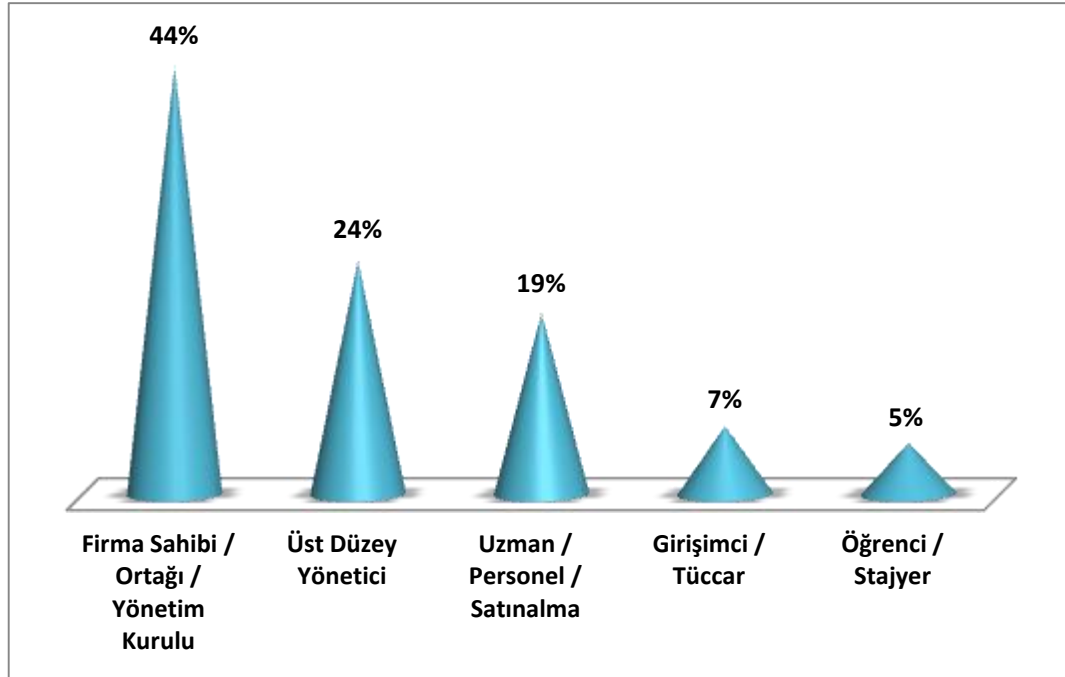


- Üretici / İmalatçı
- Hammadde Tedarikçisi
- Perakende Satış Noktası
- Hizmet Sağlayıcı
- Danışmanlık ve Eğitim
- Toptancı
- İthalatçı
- Distribütör
- Toptan Satış Noktası
- İhracatçı
- Bayi / Franchise
- Diğer

Diğer;

Adalet
Belediye
Mimarlık
Nakliye
Genel
Özel-Kamu İnşaat
Gıda Üretimi
Sağlık
İşletme
Serbest Meslek
Krom Kaplama
Asistan
Kültür Etkinlikleri
Mali Müşavir

Ziyaretçilerin pozisyon dağılımı



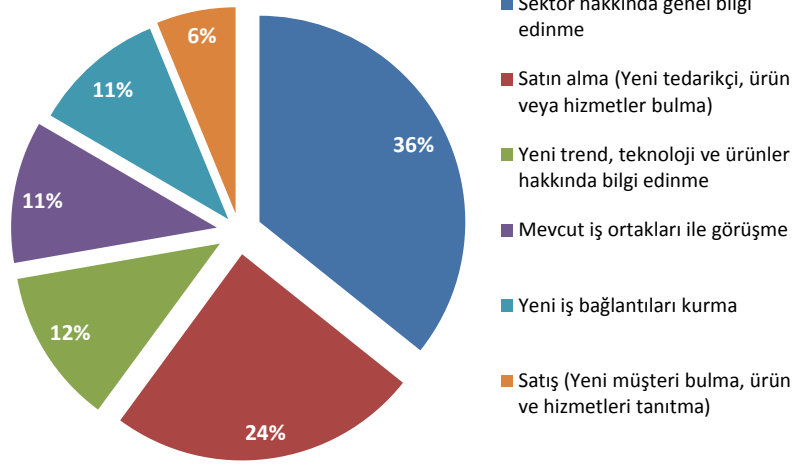
Ziyaretçilerin ilgilendikleri ürün grupları

Okul, Lisanslı Kırtasiye ve Kağıt Malzemeleri	70%
Ofis Masaüstü Ürünleri	26%
Hobi ve Sanat Malzemeleri, Hediyelik Eşya-Promosyon Ürünleri	24%
Ofis ve Kaşe Dolum Makineleri	23%
Yazı ve Çizim Gereçleri	16%
Eğitici Yayın ve Materyaller	15%
Ofis ve Seyahat Çantaları	13%
Ambalaj Paketleme ve Sarf Malzemeleri	12%
Lisanslı Oyun ve Oyuncaklar	11%
Diğer	11%

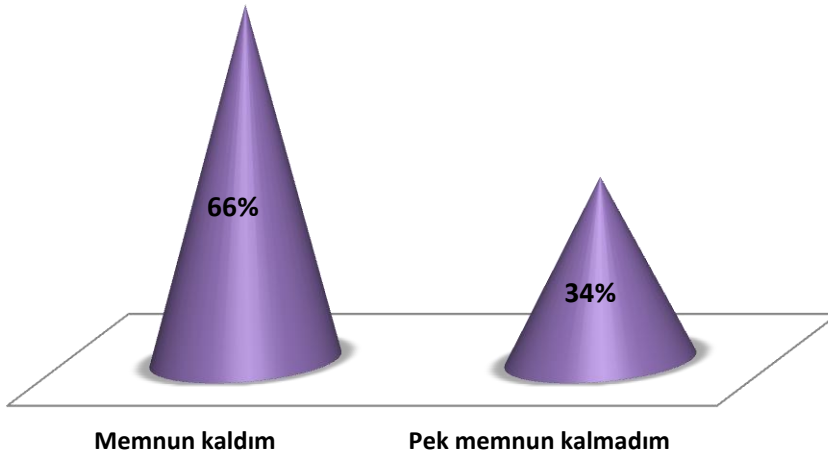
Diğer;

Tasarım Ofisleri
Yazılım
İş Güvenliği
İlgili Yayınlar
Teşhir-Stant

Ziyaretçilerin fuara geliş amacı



Memnuniyet oranı



Pek memnun kalmama sebebi; perakende satış yok, büyük firmalar yok, promosyon yok, katılımcıların ilgisiz davranışı, yeni ürün ve kampanyaya yetersiz

GENEL FUAR BİLGİLERİ

Fuar Açılışı



TÜYAP Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. ile Tüm Kırtasiyeciler Derneği iş birliğiyle düzenlenen **İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı**, Tüyap Fuar ve Fuarçılık Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) Yönetim Kurulu Başkanı Vecdet F. Şendil, Ankara Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, sektör profesyonelleri, katılımcı firmalar, basın mensupları ve misafirlerin katılımıyla açılmıştır.

Etkinlikler

Fuarın dördüncü gününde düzenlenen “Küresel Ekonominin Seyri” başlıklı söyleşide Prof. Dr. Kerem Alkin sektör yöneticileriyle bir araya geldi.



Kırtasiye Fuarı ziyaretçilerini nostaljik tura çıkardı

Birçok etkinliğe ev sahipliği yapan fuar, ziyaretçilerini nostaljik gezintiye çıkararak birbirinden farklı sergilere de ev sahipliği yaptı.

Tasarım Yaklaşımları: “Metne Mesafe”

Edebiyatın ve yazarların konu alındığı sergilerde, edebi metinlerin sunumuna dair izleyicilerin yoğunlaşabilmesi için tasarım yaklaşımlarından örnekler sunuldu.

The Right to Education / Eğitim Hakkı

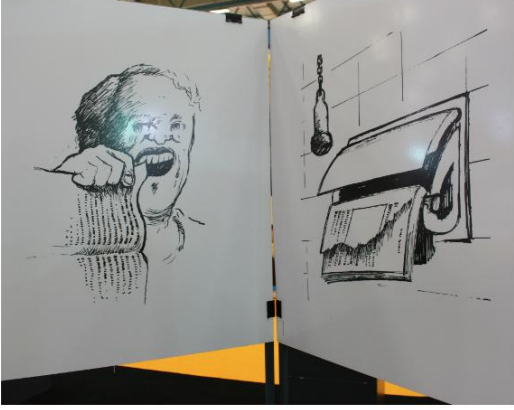
2011’de ki konusu “eğitim hakkı” olan Poster for Tomorrow / Yarınlar için Afiş yarışması her yıl temel hak ve özgürlüklerle ilgili bir konuyu gündeme getirmektedir. 2011 yılında seçici kurul tarafından değerlendirilen eserler, Herve Matine’nin izin ve değerli katkılarıyla İstanbul Kırtasiye Ofis 2017 Fuarında sergilendi.

Kırtasiye Nesneleri: Kem Alât ile Kemalât...

Masaüstü bilgisayar dönemiyle birlikte, masa üstlerinde, okul sıralarında ve öğrenci çantalarında artık görünmez olan, bir çoğu müzelik nesnelere dönüşen kırtasiye araçları ve efemera, fuar ziyaretçilerini nostaljik tura çıkardı.

Okul Albümlerinden Sanki Dün Gibi

Arşivlerden derlenmiş fotoğraflarla, Cumhuriyet'in ilk on yıllarında ki okul anıları ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.



Lansman ürünleri ilk kez Trend Alanında

Katılımcı firmaların en yeni ürünlerini tanıtabilmeleri için oluşturulan özel Trend Alanında 14 firmanın yüzlerce ürünü ilk kez bu fuarda sergiye çıktı. Trend alanında kırtasiye malzemelerinden ofis masaüstü gereçlerine, boya malzemelerinden okul ve seyahat çantalarına kadar birçok ürün özel tasarlanan alanda ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Güvenilirliği tescillenmiş ürünlere yoğun ilgi

Fuar süresince katılımcı firmaların ürün gruplarını uygulamalı olarak sergileme imkanı sunan fuarda 9 firma, çeşitli workshoplar düzenledi. Güvenilirliği tescillenmiş ürünlerin sergilendiği fuarda; kaligrafi, zeka oyunları, boyama sanatı, ebru, grafiti, oyun hamurları, mozaik süsleme, manyetik yapı taşları ve rölyef ile doku çalışması gibi çeşitli aktiviteler gerçekleştirilerek, ziyaretçiler ürünleri yakından tanıma şansı buldu.



Fuar haberlerine

www.kirtasiyeofisfuari.com

adresinden ulaşabilirsiniz