

İstanbul
KIRTASIYE
OFİS 2020

Uluslararası Okul, Kırtasiye, Kağıt,
Ofis Malzemeleri ve Oyuncak Fuarı

19-23 Şubat 2020



**İSTANBUL KIRTASIYE OFİS FUARI
2020 FUAR SONUÇ RAPORU**

KIRTASIYE OFİS FUARI 2020

- 5 SALON
- 25.000 M² KAPALI ALAN
- 15.815 M² NET SERGİLEME ALANI
- 26 ÜLKE
- 264 FİRMA VE FİRMA TEMSİLCİLİĞİ
- 349 MARKA

MARKA
SAYISINDA

%18
ARTIŞ!



ABD

ALMANYA

AVUSTURYA

BELÇİKA

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

BİRLEŞİK KRALLIK

BULGARİSTAN

ÇEK CUMHURİYETİ

ÇİN

FİNLANDİYA

FRANSA

HİNDİSTAN

HOLLANDA

HONG KONG

İRAN

İSPANYA

İTALYA

JAPONYA

KORE

SIRBİSTAN

SİNGAPUR

TAYVAN

TAYLAND

TÜRKİYE

UKRAYNA*

YUNANİSTAN

KATILIMCI ÜLKELER

***İLK KEZ KATILIM**

FUARDAN NASIL HABERİNİZ OLDU?

KATILIMCI



%61
DÜZENLİ KATILYORUM

%20
TÜYAP PERSONELİ

%10
MESLEKTAŞIM

%10
E-MAIL

%8
DİĞER



%5
TUYAP.COM.TR



%4
SEKTÖREL DERGİ



%4
İNTERNET



%2
TÜKİD


KATILIMCILARIN;

FUAR
MEMNUNİYETİ

%89

2021
KATILIM
TALEPLERİ

%95

 %06
ARTIŞ!

FUARI İŞ
ÇEVRESİNE
TAVSİYE ETME
ORANLARI

%81

KATILIMCILARA GÖRE ULUSLARARASI FUARLARLA KARŞILAŞTIRILDIĞINDA

%43
EN ÖNEMLİ
FUAR

%34
EN ÖNEMLİ
2. FUAR

%20
EN ÖNEMLİ
3. FUAR

%3
DİĞER

Katılımcıların **%81'i**
fuvar sırasında **20.000\$ - 200.000\$** sipariş aldı!

Katılımcıların **%94'ü**
fuardan sonra **20.000\$ - 200.000\$** sipariř bekliyor!





ZİYARETÇİ İSTATİSTİKLERİ

80 ilden 9.675
yurt içi ziyaretçi

76 ülkeden 1.469
yurt dışı ziyaretçi

Toplam 11.144
profesyonel ziyaretçi

yurt dışı %52, yurt içi %30
ilk defa ziyaret

YURT DIŞI
ZİYARETÇİ SAYISINDA
%17 ARTIŞ

ABD
ALMANYA
ARNAVUTLUK
AZERBAJCAN
BAHREYN
BANGLADEŞ
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ
BOSNA HERSEK
BULGARİSTAN
CEZAYİR
CİBUTİ
ÇEK CUMHURİYETİ
ÇİN
ETİYOPYA
FAS
FİLİSTİN
FRANSA
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ
GÜRCİSTAN
HIRVATİSTAN
HİNDİSTAN
HOLLANDA
HONG KONG

IRAK
İNGİLTERE
İRAN
İSPANYA
İSRAİL
İSVEÇ
İTALYA
KAMERUN
KANADA
KARADAĞ
KATAR
KAZAKİSTAN
KIBRIS
KIRGIZİSTAN
KKTC
KOSOVA
KUVEYT
LİBYA
LÜBNAN
MACARİSTAN
MAKEDONYA
MALİ
MALTA

MISIR
MOLDOVA
MONAKO
NİJERYA
ÖZBEKİSTAN
POLONYA
PORTEKİZ
ROMANYA
RUSYA
SİRBİSTAN
SİNGAPUR
SOMALİ
SURİYE
SUUDİ ARABİSTAN
TUNUS
TÜRKİYE
TÜRMEİSTAN
UKRAYNA
UMMAN
ÜRDÜN
YEMEN
YUNANİSTAN

ZİYAAARETÇİ ÜLKELER



İLK DEFA KATILDI!

ZİYAAARETÇİ ÜLKELER

ZİYARETÇİLERİN;

FUAR
MEMNUNİYETİ

%85

2021
KATILIM
TALEPLERİ

%91

FUARI İŞ
ÇEVRESİNE
TAVSİYE ETME
ORANLARI

%80

YURT DIŞI ZİYARETÇİ BÖLGESEL DAĞILIMI

- %32 ORTADOĞU
- %19 BALKANLAR & DOĐU AVRUPA
- %17 BATI & ORTA ASYA
- %11 KAFKASYA
- %11 AFRİKA
- %9 BATI AVRUPA
- %2 DOĐU ASYA & PASİFİK
- %1 KUZHEY & GÜNEY AMERİKA

%1

%9

%19

%11

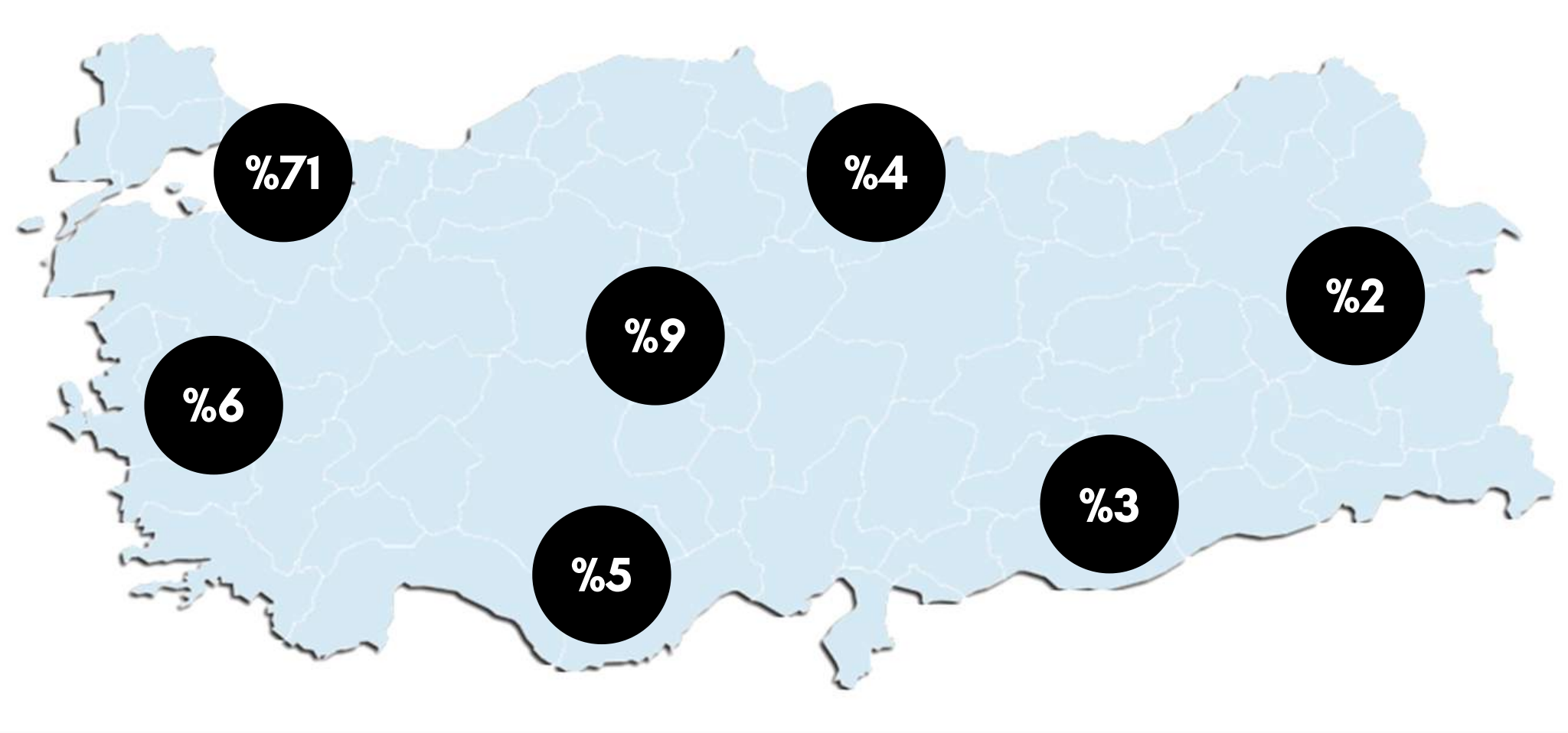
%17

%32

%11

%2

YURT İÇİ ZİYARETÇİ BÖLGESEL DAĞILIMI



İSTANBUL DIŞI
ZİYARETÇİ
SAYISINDA

%9
ARTIŞ!

İSTANBUL, ANKARA, İZMİR, BURSA, ANTALYA, KOCAELİ, TEKİRDAĞ, KONYA, ADANA, SAKARYA, ESKİŞEHİR, ORDU, KAYSERİ, GAZİANTEP, ÇANAKKALE, BALIKESİR, DİYARBAKIR, EDİRNE, AYDIN, MERSİN, MUĞLA, ERZURUM, GİRESUN, VAN, MANİSA, DENİZLİ, SAMSUN, ŞANLIURFA, ZONGULDAK, TRABZON, SİVAS, ISPARTA, MALATYA, KIRKLARELİ, HATAY, RİZE, ELAZIĞ, ADIYAMAN, MARDİN, KASTAMONU, BİLECİK, KÜTAHYA, AFYONKARAHİSAR, ÇORUM, DÜZCE, YALOVA, TOKAT, BATMAN, MUŞ, KAHRAMANMARAŞ, OSMANİYE, BİNGÖL, BOLU, AMASYA, ERZİNCAN, KARABÜK, KARAMAN, ŞIRNAK, ÇANKIRI, KİLİS, NİĞDE, AKSARAY, UŞAK, KIRŞEHİR, ARTVİN, BARTIN, BURDUR, AĞRI, BİTLİS, **İĞDIR***, NEVŞEHİR, HAKKARİ, **KIRIKKALE***, SİİRT, **YOZGAT***, KARS, BAYBURT, SİNOP, **GÜMÜŞHANE***, ARDAHAN

*2019'DAN FARKLI OLARAK

FUARIN İŐ ÇEVRESİNE TAVSİYE EDİLME ORANLARI



% 81
YURTIÇI

% 88
YURT DIŞI

%6
ARTIŞ!

YURT DIŞI ZİYARETÇİ FİRMA FAALİYET ALANLARI

%50
TOPTANCI

%38
DİSTRİBÜTÖR

%34
İTHALATÇI

%27
ÜRETİCİ -
İMALATÇI

%24
PERAKENDE
SATIŞ
NOKTASI

%16
İHRACATÇI

%10
BAYİ -
FRANCHISE

%6
HİZMET
SAĞLAYICI

%4
DANIŞMANLIK
VE EĞİTİM

%4
KAMU
KURUMU -
DERNEK -STK

%3
HAMMADDE
TEDARİKÇİSİ



YURT İÇİ ZİYARETÇİ FİRMA FAALİYET ALANLARI

%36
PERAKENDE
SATIŞ
NOKTASI

%29
ÜRETİCİ -
İMALATÇI

%20
TOPTANCI

%9
İTHALATÇI

%9
BAYİ -
FRANCHISE

%8
DİSTRİBÜTÖR

%7
İHRACATÇI

%7
HİZMET
SAĞLAYICI

%5
DANIŞMANLIK
VE EĞİTİM

%2
KAMU
KURUMU -
DERNEK -STK

%1
HAMMADDE
TEDARİKÇİSİ



ZİYARET AMACI

MEVCUT İŞ ORTAKLARI
İLE GÖRÜŞME,
MEVCUT İŞLERİMİZİ
KONUŞMA VE
DEĞERLENDİRME

%48

İŞ ÇEVREMLE
SOSYALLEŞEBİLME

%47

SEKTÖRDEKİ YENİLİK
VE GELİŞMELERİ
TAKİP ETME

%39

İŞ HEDEFLERİM
DOĞRULTUSUNDA
OLABİLDİĞİNCE ÇOK
VE FARKLI FİRMA İLE
GÖRÜŞME

%26

FUARDAKİ ETKİNLİK VE
SEMİNERLERE KATILIP
SEKTÖREL BİLGİMİ
GELİŞTİRME

%25

GELECEKTEKİ İŞ
FIRSATLARI İÇİN YENİ
İNSANLARLA TANIŞMA,
İŞ AĞIMI GENİŞLETME

%22

İŞ HEDEFLERİM
DOĞRULTUSUNDA
ÖNCEDEN
BELİRLEDİĞİM BİRKAÇ
KİŞİ/FİRMA İLE
GÖRÜŞME

%19

FUARDAN NASIL HABERİNİZ OLDU?

YURT DIŞI ZİYARETÇİ



%35

WEB



%30

İŐ ÇEVRELERİ



%24

MAILING/ E-BÜLTEN



%19

DÜZENLİ TAKİP EDİYORUM.



%13

SOSYAL MEDYA



%13

DİŐER



%9

BASILI DAVETİYE



%4

RADYO, TV, GAZETE, BİLBOARD



%2

SEKTÖREL YAYINLAR

FUARDAN NASIL HABERİNİZ OLDU?

YURT İÇİ ZİYARETÇİ



%49

İŞ ÇEVRELERİ



%34

DÜZENLİ TAKİP EDİYORUM



%33

MAILING/E-BÜLTEN



%28

WEB



%25

SOSYAL MEDYA



%16

SEKTÖREL YAYINLAR



%15

BASILI DAVETİYE



%8

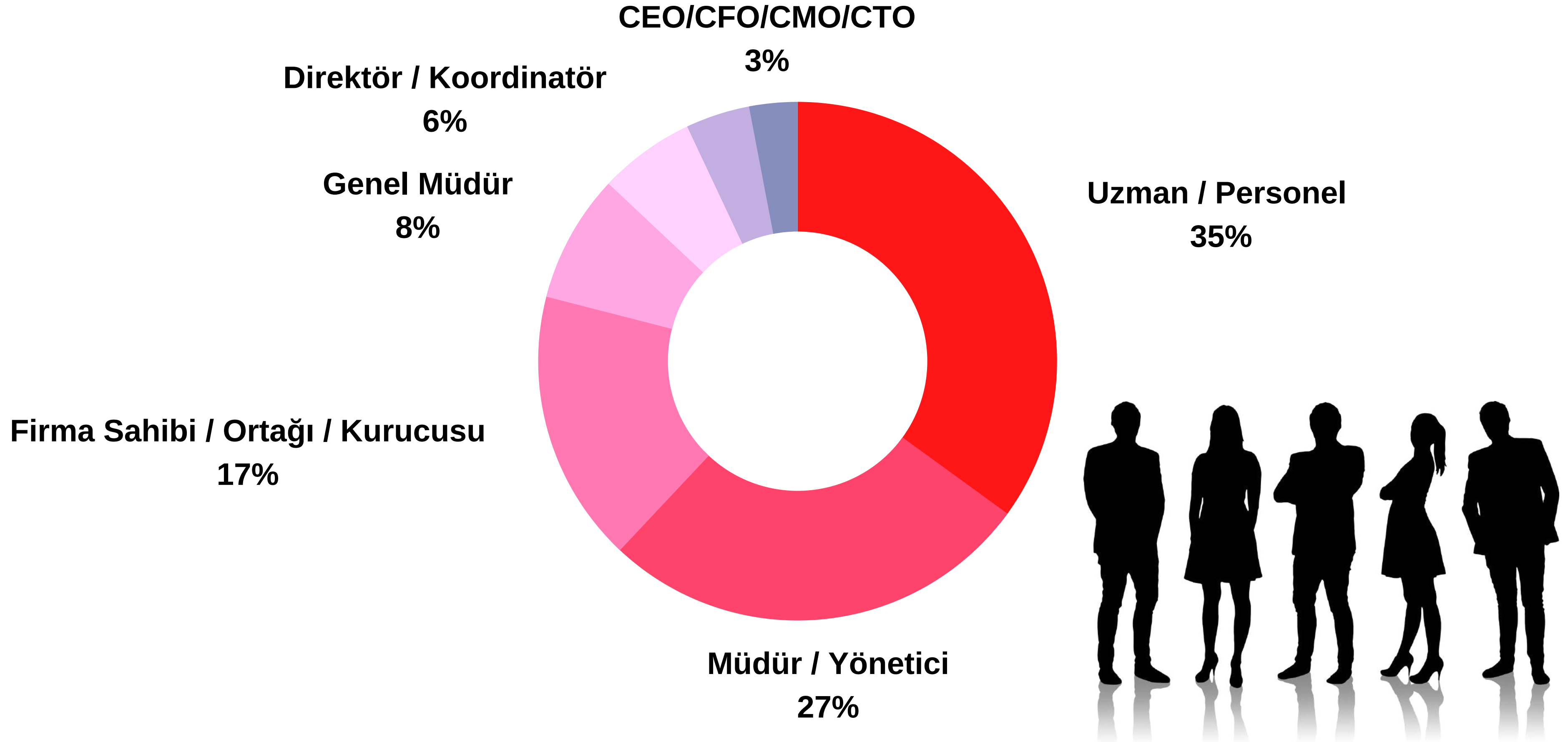
DİĞER



%7

RADYO, TV, GAZETE, BİLBOARD

ZİYARETÇİLERİN FİRMALARINDAKİ GÖREVLERİ



ZİYARETÇİLERİN SEKTÖREL DAĞILIMI

%54



KIRTASIYE VE
OKUL MALZEMELERİ

%7



OKULLAR

%30



OFİS KIRTASIYE
ÜRÜNLERİ

%6



OYUNCAK VE
HEDİYELİK EŞYA

%20



OFİS MAKİNELERİ

%6



ÇOCUK GELİŞİMİ VE
EĞİTİMİ

%17



KIRTASIYE ZİNCİR
MARKETLER

%5



HOBİ VE SANAT
MALZEMELERİ

ZİYARETÇİLERİN İLGİLENDİKLERİ ÜRÜN GRUPLARI

%62



KAĞIT VE
KAĞIT
ÜRÜNLERİ

%44



ÖĞRENCİ
ARAÇ VE
GEREÇLERİ

%33



OKUL ÖNCESİ VE
ANAOKULU
MALZEMELERİ

%31



OKUL
ÇANTALARI

%29



OFİS MASAÜSTÜ
VE DOSYALAMA
ÜRÜNLERİ

%25



EĞİTİCİ
YAYINLAR

%22



OFİS TÜKETİM
ÜRÜNLERİ VE SARF
MALZEMELERİ

%20



OFİS
MAKİNELERİ

%20



YAZI
GEREÇLERİ

%18



HESAP
MAKİNELERİ

FUARDAN GÖRÜNTÜLER



FUARDAN GÖRÜNTÜLER



BASIN YANSIMALARI

YeniBirlik Güncel Türkiye Siyaset Dünya Ekonomi Spor Seyahat

KIRTASIYE SEKTÖRÜNÜN DEV BULUŞMASINA REKOR KATILIM!

Ekonomi Perşembe 27 Şubat 2020 17:04

26 yıldır Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) tarafından desteklenen İstanbul Kırtasiye ve Ofis Fuarı, TÜYAP işbirliği ile toptan ve perakende kırtasiyeciler, eğitim kurumu yöneticileri, oyuncak ve hediyelik eşya perakendecileri, sanatsal eğitim merkezleri yöneticileri ile toplamda 11 bini aşan ziyaretçiyi bir araya getirdi. 78 ülkeden 350 markanın yer aldığı, Türk firmalarının farklı coğrafyalara ulaşarak ihracat kapasitelerini artırmak adına köprü vazifesi gören İstanbul Kırtasiye ve Ofis Fuarı, Almanya ve Çin'den sonra sektörün küresel pazardaki 3'üncü dev buluşması olarak gösterildi. Fuar 5 günde önemli işbirliklerine de sahne oldu.



Aydınlık

kitapsanat | KIRTASIYE DENİNCE. Dışa Aktar

Sayfa: 3

DOĞAN HIZLAN
dihizlan@hurriyet.com.tr

Kırtasiye denince.

hatırlamak

makinesi de var, çantanızda taşıyabilirsiniz ama uyandırıcı kontrolünde başınıza iş açabilir!

Bir başka dolmakalem firması da küçük tamirleri yapabileceğiniz aletleri kalem kutusunun içine koymuş. Dolmakalemin, rollerball'un mürekkebinin çabuk kurumasını sağlamak da bir ihtiyaç. Çünkü artık kurutma kâğıdı pek bulunmuyor. Stylus o kadar gerekli ki kurşunkalemlerin bile tepesine koyuyorlar.

Kırtasiye bir bütünlüktür, hele kurşunkalem kullanıyorsanız silgi vazgeçilmez bir ihtiyaçtır. Yumuşak yanı olduğu gibi sert yanı da vardır

Çünkü dolmakalemle yazdığınız yazıya da o sert tarafı siler.

Şimdi silgilerin de boyutu büyüdü. Üzerlerine de şu tür yazılar yazıyorlar: 'Büyük yanlışlar için.'

Başka bir silgi yazısı: 'Eğer hiç yanlış yapılmıyorsa bunlara ihtiyaç duyulmazdı.'

Daktilolu yıllarda, daktilo ile yazılmış yazıyı silecek silgiler de vardı. Bilgisayarlar silgilerin egemenliğini azalttı. Hemen herkes artık kaplumbağa gibi sırt çantalarıyla doluyor. Her şeyi içine dolduruyorsunuz. Yanında da bir küçük su şişesi...

Nabi Avcı, eski bir geleneği sürdürüyor. Ceketinin üst cebine bir dolmakalem koyuyor, klipsi de dışardan görünüyor. Eskiden Beyoğlu'na çıkanlar, İstiklal Caddesi'nde gezenlerin ceket cebinde mutlaka bir dolmakalem olurdu. Ama artık ceket giyen yok ki dolmakalem konulsun.

Abdullah Kışıl artık takım elbisenin gençler tarafından alınmadığını söylemişti. Anlayamadığım; insan ajandasını nereye koyar, kalemini ne yapar, bez mendilini, cebi olmazsa ne yapar? Diyeceksiniz ki kalem de kullanılmıyor, kâğıt mendil de bezi tahtından indirdi. Kırtasiye için yas tutmaya da gerek yok. Kitap satan mağazalarda bile kırtasiye var. Ne yazık ki sattıkları malın yedeğini bulundurmuyorlar.

Babüli hâlâ kırtasiyenin başkenti. Bir milletvekili dostum Tarihi Yarımada'nın geliştirileceğini, kırtasiye başta olmak üzere canlandırılacağını söylemişti; bekliyorum, destek vereceğim vaadinde de bulundum. Dolmakalem kullananlara bir tavsiyem de var: Kartuşların içindeki mürekkep zamanla uçuyor. Ben uzun süre önce aldığım kartuşların içinde mürekkep kalmadığına tank oldum.

kuşakların yazı biçimi, kırtasiyeyi algılama düzeni de değişiyor. Herkesin acelesi var, soluk soluğa bir yaşam... Kırtasiye firmaları da çabuk kuruyan kalem yapıyor. İnsanların bir kalem mürekkebinin kurumasına bile sabırları kalmamış.

En belirgin tutkum, dünle bugünü karşılaştırmaktır. Hangi alan olursa olsun, hangi tür olursa olsun bunu mutlaka yaparım. TÜYAP'taki kırtasiye fuarını gezerken yıllar önceye gittim. Dolmakalemlerin hâkim olduğu, mürekkeplerin rafları süslediği günleri anımsadım. Bu cümleden bir yok oluş anlamı çıkarmayın. Fuarın açılışında ben ve Nabi Avcı birer konuşma yaptık. O ayrıca kurşunkalem meraklısıdır. Konuşmasında Einstein'ın görecelik keşfini kurşunkalemle kâğıda yazarak yaşadığını anlatarak bizi biraz geride bıraktı. Kuşakların yazı biçimi, kırtasiyeyi algılama düzeni de değişiyor. Dolmakalem kadar tükenmez ve rollerball'u da tercih ediyorlar. Herkesin acelesi var, soluk soluğa bir yaşam... Kırtasiye firmaları da çabuk kuruyan kalem yapıyor. Anlaşıyor ki insanların bir kalem mürekkebinin kurumasına bile sabırları kalmamış. Aslında fuar dışında da dolmakaleme itibar var. Kırtasiyeci dostlarımdan dükkanlarına gittiğimde hâlâ hediye için dolmakalem alanların sayısı azımsanacak kadar değil. Hatta üzerine armağan edecekleri kişinin ismini de kazıyorlar.

Kalem üreticileri günümüz alıcısı için bazı pratik çözümler de uyguluyor. Gece yarısı bir kaleme sorun çıkarsa evinizden o saatte çıkmayıp yollara düşmeyesiniz, gece gece tamirci aramayasınız diye...

Bir Alman firmasının ürettiği tükenmez kalemin başında 'stylus' var; açınca içinden bir tornavida, bir yıldız çıkıyor. Kaleminizin mürekkebi tükendiğinde ona mürekkep zerk edecek enjeksiyon

Kitap Sanat

Ana Sayfa > EKONOMİ > 80 ülkeden 15 bin alıcı kırtasiye için geliyor

80 ülkeden 15 bin alıcı kırtasiye için geliyor

21.01.2020 - 09:33 | Son Güncelleme: 21.01.2020 - 09:34



Geçtiğimiz yıl 79 ülkeden 11 bin profesyonelin ziyaret ettiği İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı, bu sene 19-23 Şubat tarihlerinde kapılarını açacak.

300 firmanın katılımı ile hazırlıkların devam ettiği fuara, 80 ülkeden 15 bin profesyonel ziyaretçi bekleniyor. Son üç yılda yabancı ziyaretçi sayısında yüzde 120 artışla rekora imza atan fuar, kırtasiye sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'ler için uluslararası bir pazarlama platformu olacak.

Kırtasiye sektörü olarak güvensiz ürüne karşı hiçbir toleranslarının olmadığını vurgulayan Tüm Kırtasiyeciler Derneği Başkanı Mehmet Hıvacioğlu "Sektör olarak geçtiğimiz dönemlerde başlattığımız güvensiz ürün ile mücadeleimizi, fuar aracılığıyla bir defa daha göstereceğiz. Sergilediğimiz sağlıklı ürünler ile bu konudaki hassasiyetimizi göstermiş olacağız. Dünyanın dört bir yanından ve Türkiye'den sektör temsilcilerinin bulunduğu çok önemli bir platform olma özelliği taşıyan fuarımız, aynı zamanda sektörümüz açısından yeni ihracat kapılarını da anlayacak. Sektörümüzde ithalatın düşürülmesi ve ekonomiye sunduğumuz kalma değerini artırılması noktasında çok önemli kazanımlar sağlayacak. En yeni teknolojiler kullanılarak üretilen ürünlerin sergilenacağı fuara Türk firmaları damga vuracak" diye konuştu.

Türkiye

BASIN YANSIMALARI

Haberler > Ekonomi > 30 ülkeden 300 firma İstanbul'da buluşuyor

24 Ocak 2020 Cuma 08:00 | Son Güncelleme: 24 Ocak 2020 Cuma 08:00

30 ülkeden 300 firma İstanbul'da buluşuyor



Ciro büyüklüğü 2 milyar liraya ulaşan kırtasiye sektörü, 19-23 Şubat'ta düzenlenecek İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı'nda buluşuyor. 30 ülkeden 300 firmanın katılacağı bu yılki fuara, 15 bin ziyaretçi bekleniyor.

aksam.com.tr

30 ülkeden 300 firma İstanbul'da buluşuyor

Ciro büyüklüğü 2 milyar liraya ulaşan kırtasiye sektörü, 19-23 Şubat'ta düzenlenecek İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı'nda buluşuyor. 30 ülkeden 300 firmanın katılacağı bu yılki fuara, 15 bin ziyaretçi bekleniyor.



Güvensiz ürünlere geçit yok

Pazarlama platformuna dönüştü

YABANCI REKORU KIRILYOR

200 VIP MÜŞTERİ KATILACAK

Akşam

Analiz Ekonomi Finans Gündem Dünya

SON DAKİKA İlerlemek» Önemli markalar Türkiye'de» Gastronomi Tu

OFİSİN KALBİ İSTANBUL'DA ATIYOR

GÜNDEM Perşembe 16 Ocak 2020 02:40

Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. tarafından Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) işbirliği ile TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi Büyükçekmece'de hazırlanan İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı, 19- 23 Şubat tarihlerinde kapılarını açacak.



Üyeleri ile sektörün gelişimi yönünde öncü adımlar atan Tüm Kırtasiyeciler Demeği (TÜKİD) işbirliğiyle, Tüyap Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. tarafından hazırlanan İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı, dünyanın en büyük fuarları arasında hızla yükselmeye ve uluslararası pazarlarda dikkat çekmeye devam ediyor. Özellikle Avrasya bölgesinin referans fuarı olması dolayısıyla cazibesini her geçen gün artıran fuar, bu sene katılımcı firma ve ziyaretçilerine önemli ticari fırsatlar sağlayacak.

Analiz

BASIN YANSIMALARI

DÜNYA'NIN 3. BÜYÜK SEKTÖR BULUŞMASI İSTANBUL KIRTASIYE VE OFİS FUARI BÜYÜK İLGİ UYANDIRDI



Fuarın açılışına, Eski Milli Eğitim Bakanı Prof. Dr. Nabi Avcı, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagic, Tükid Başkanı Mehmet Helvacıoğlu, Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdür Yardımcısı Mikayil Kılıç, Tüyap Genel Müdürü İlhan Ersözlü ve çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

Eski Milli Eğitim Bakanı, AK Parti Eskişehir Milletvekili Nabi Avcı, açılış konuşmasında kirtasiye sektörünün gelişimine dikkat çekti. Avcı, "Ben de bir kirtasiye severim. Özellikle çalışmalarımı kurşun kalem kullanarak yaparım. Dolayısıyla kirtasiyedeki gelişmeleri yakinen takip ediyorum. Sektörün her geçen sene daha da büyümesi beni çok mutlu ediyor. Sektörün önünün açık olduğunu görüyorum. İlerleyen yıllarda daha büyük üretimler sonucu, daha büyük organizasyonların olacağına inancım tamdır." dedi.

**Fuarda
15 bin
ziyaretçi
hedefleniyor**

TÜKİD Başkanı Helvacıoğlu, bu yıl İstanbul'da 26'ncısı gerçekleştirilecek İstanbul Kirtasiye Ofis Fuarı'nın TÜYAP'ta düzenleneceğini ve fuarı dernek olarak desteklediklerini söyledi. Fuar, Almanya Paperworld ve Çin'deki kirtasiye fuarından sonra en büyük 3'üncü kirtasiye

fuarı olmaya aday.

Ersözlü fuarla ilgili şöyle konuştu: "Fuar bu yıl 5 salonda, 15 bin 161 metrekarelik bir alanda, 25 ülkeden 285 marka, 246 firma ve firma temsilciliği ile nitelikli profesyonel ziyaretçiyi buluşturmaya hazırlanıyor. Yabancı ziyaretçi sayısında, ni-

telikli iş insanı getirme konusunda geçen yıla göre yüzde 35 civarında bir büyümeyi hedefliyoruz. Toplam profesyonel ziyaretçi sayısını 11 binden, 15 bine çıkarmayı hedefliyoruz. Geçen yıl 70'in üzerinde ülkeden gelen ziyaretçi vardı. Bunu da 80'in üzerine çıkarmayı hedefliyoruz."

Aydınlık

Ekovitrin GALERİLER VİDEOLAR YAZARLAR İSTANBUL 8°

GÜNCEL EKONOMİ DÜNYA OTOMOTRİN LOJİSTİK TEKNOLOJİ TURİZM SAĞLIK YILIN STARLARI İŞ DÜNYASI

BIST 114789 ALTIN 320.631 DOLAR 6.0893 STERLİN 7.8844 EURO 6.6060

30 ülkeden 300 firma İstanbul'da buluşuyor

Ciro büyüklüğü 2 milyar liraya ulaşan kirtasiye sektörü, 19-23 Şubat'ta düzenlenecek İstanbul Kirtasiye Ofis Fuarı'nda buluşuyor. 30 ülkeden 300 firmanın katılacağı bu yılki fuara, 15 bin ziyaretçi bekleniyor.

avrasyavizyon.com

Ekovitrin

BASIN YANSIMALARI

EKONOMİ • EKONOMİ

Helvacioğlu: Enflasyon oranında zam yapmayacağız

Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) Başkanı Mehmet Helvacioğlu, kırtasiye sektöründe kanserojen ürün oranının yüzde 2,5 civarında olduğunu belirterek, "Bunlar da spesifik ürünler. Hedefimiz 2 sene içerisinde bunu sıfırlayarak, sıfır toleranslı ilk sektör olmak." dedi



GİRİŞ 26.01.2020 17:53 · GÜNCELLEME 26.01.2020 17:53 / +Aa - /

Helvacioğlu, kırtasiye sektörüne ilişkin değerlendirmelerde bulundu. TÜKİD Başkanı Helvacioğlu, kırtasiye ürünü alırken dikkat edilmesi gerekenlerle ilgili tavsiyelerde bulunarak, ürünlerin markalı ve üzerindeki açıklamaların tam olması gerektiğine işaret etti.

ekonomi.haber7.com

Yeni Haber

EKONOMİ

14:13
15 Ocak 2020

İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı 19 Şubat'ta kapılarını açacak

TÜKİD Başkanı Mehmet Helvacioğlu: "Fuar, sektörümüzde ithalatın düşürülmesi ve ekonomiye sunduğumuz katma değer artırılması noktasında çok önemli kazanımlar sağlayacak"- TÜYAP Genel Müdürü İlhan Ersözlü: "Bu yıl fuarımıza Türkiye'den 30 ülkeden 300'ün

İSTANBUL (AA) - Tüyap Tüm Fuarlık Yapım AŞ tarafından Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) iş birliği ile düzenlenecek İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı, 19-23 Şubat'ta gerçekleştirilecek.

TÜKİD'den yapılan açıklamaya göre TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nin ev sahipliği yapacağı fuara, bu yıl 30 ülkeden 300 firmanın ve 80 ülkeden 15 bin profesyonel ziyaretçinin katılımı bekleniyor.

Avrasya bölgesinin referans fuarı olması dolayısıyla cazibesini her geçen gün artıran fuar, katılımcı firma ve ziyaretçilerine önemli ticari fırsatlar sağlayacak.

Haber Kaynağı

yenihaberden.com

KIRTASIYECİLER KIRTASIYE OFİS FUARINDA BULUŞTU

20 Şubat, 2020 By tukidmaster · 0 · 100



Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis 2020 Fuarı; 26 ülkeden 349 marka ve 264 firma ve firma temsilciliğini ile kapılarını açtı.

Yapılan açılış töreninde; Tüyap Genel Müdürü İlhan Ersözlü, TÜKİD Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Helvacioğlu, TÜKİD Onursal Üyesi Doğan Hızlan, Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdür Yardımcısı Mikail Kılıç, İTO Başkanı Şekip Ağdaviç, Eski Millî Eğitim Bakanı Eskişehir Milletvekili Nabi Avcı; sektör ve fuar ile ilgili görüşlerini konuşmalarında dile getirdiler. 23 Şubat'a kadar sürecek fuarda ziyaretçiler, sektörün en yeni ve trend ürünlerini yerinde inceleyebilecekler.

tukid.org

İSTANBUL TİCARET DERNEĞİ

English Ar

GÜNCEL • SEKTÖREL • DÜNYA • MAKRO-MİKRO • ÜNİVERSİTE • TEKNOLOJİ • YAZARLAR • RÖPORTAJ • KİTAP

Anasayfa > Sektörel > Kırtasiyede yeni hedef, ihracatı artırmak

Kırtasiyede yeni hedef, ihracatı artırmak

Almanya ve Çin'den sonra sektörünün küresel pazardaki üçüncü dev buluşması olarak gösterilen İstanbul Kırtasiye ve Ofis Fuarı, Tüm Kırtasiyeciler Derneği'nin (TÜKİD) desteğiyle düzenlendi.

Beğen 0 · Paylaş · Tweetle · Takip et: @itohaber · WhatsApp · LinkedIn · E-posta

Yayınlanma tarihi: 04 Mart 2020 Çarşamba



itohaber.com

BASIN YANSIMALARI



**A Para- Alışveriş
Zamanı**



ekovitrin.com



Vatan



Harbi

SEKTÖREL BASIN YANSIMALARI

ULUSLARARASI İSTANBUL KIRTASIYE OFİS FUARI HEDEFİNİ BÜYÜTTÜ

Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı 19-23 Şubat 2020 tarihleri arasında 26. kez kapılarını açacak. 2020 yılı için yurtdışı ziyaretçi sayısında %50, toplam ziyaretçi sayısında ise %8 büyümeyi hedefleniyor.



Kırtasiye sektörü, ülkemizde genç nüfusun artması, 1 milyondan fazla öğrencinin olması, iş dünyasındaki gelişmeler ve ofis sayılarının artmasıyla paralel olarak ilerlemekte ve ülke ekonomisini kalkındırmaktadır. Kırtasiye sektörünün Türkiye'deki en büyük uluslararası fuarı olan Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı her sene TÜYAP'ta katılımcı ve ziyaretçiler arasında uluslararası bir ticaret platformu oluşturarak ülke ekonomisine ve sektöre ihracatına büyük katkıları sağlamaktadır.

Fuar 2019 yılında, 4 dev salonda, 14.486 m² net sergileme alanında, 253 firma ve firma temsilciliğini Türkiye'nin 79 ilinden 9.798 yerli ziyaretçi ve 79 ülkeden 1.256 yabancı ziyaretçi ile buluşturarak önemli bir başarıya imza attı. Ziyaretçilerimizin %42'sini CEO/CFO/CMO/CTO, direktör, firma sahibi ve genel müdür konumundaki karar verme yetkilileri oluşturdu. Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı 2017 yılından beri TÜYAP'ta kapılarını sektörün önde gelen firmalarına ve profesyonel ziyaretçilerine açarak her sene yeni başarılarına imza atıyor. Fuar 2017 yılından bu yana sergileme alanında %45, firma ve firma temsilciliği sayısında %53, yabancı ülke sayısında %58 büyümeye kaydetti.

REKOR KATILIM BEKLENİYOR
2020 yılında 19-23 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirilecek Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı hakkında bilgi aldığımız, TÜYAP Genel Müdür Yardımcısı Yeşim Uluşay; yurt dışı ziyaretçi sayısında %50, toplam ziyaretçi sayısında ise %8 büyümeyi hedeflediklerini belirtti. Uluşay; "Yurtdışındaki önemli uluslararası fuarların yakından takip edip fuarlara katılarak ve birebir tanıtımlarımızı yaparak yurtdışı pazarlama çalışmalarımıza devam ediyoruz. 9 Mayıs'ta Litvanya'da yapılan Skola School, 1-4 Temmuz arasında İrlanda'da yapılan Penex, 9-12 Ekim'de Almanya'da yapılan Insights-x ve 25-28 Ocak'ta Almanya'da yapılacak olan Paperwoold fuarlarına her sene birebir katılarak yurtdışı tanıtımlarımızı gerçekleştiriyoruz. Katılımcılarımızın ihracat odaklı stratejilerine paralel olarak fuarımızda yabancı ziyaretçi sayısını bu yıl da rekor sayıda arttırmak adına hem yurtdışı ofislerimizle yaptığımız çalışmalarla hem yurtdışında katıldığımız kırtasiye fuarlarında yaptığımız tanıtımlarla, hem de yabancı ziyaretçilerimize yönelik lokasyon başlı dijital platformlardaki çalışmalarımızla ve farklı dillerdeki mailing gönderimlerimizle yabancı ziyaretçilerimizi fuarımıza davet ediyoruz. Bu

sayede her sene yurtdışından gelen profesyonel ziyaretçi sayımızı arttırarak katılımcılarımızın dış ticaret bağlantılarını kurmalarına imkan sunuyoruz. Geliştirdiğimiz MYTUYAP uygulaması katılımcı ve ziyaretçilerin bilgilerini girerek eşleştiği ve birbirlerine online davetiyeler göndererek bir araya kolayca geldikleri eşleşim sistemidir. Türkiye'nin en geniş kapsamlı kırtasiye fuarı Uluslararası İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı'nda ziyaretçilerimiz ürün lansmanlarına katılıp ürünleri analiz etme, son teknoloji ürünleri keşfetme, yeni trendlerden haberdar olma ve firmalarla direkt iletişime geçme imkanlarını tek seferde yakalayacak" dedi.



Frekans

Gündem



Fuar anlamıyla çok sayıda sosyal sorumluluk projesini gerçekleştirme fırsatı bulduklarına değinen Helvacıoğlu TÜKİD olarak her fuar ve her organizasyonda sosyal sorumluluk projelerini hayata geçiriyoruz. Bu yılki sosyal sorumluluk projelerimizden biri kapılarında fuar alanındaki VIP otobüslerin elde ettiğimiz gelir ile eğitimlere devan etmekte zorluk çeken engelli öğrenci kardeşlerimize okulü tekerlekli sandalye aldık. "7 RÖLİCF 7 OKULİ BUTÜN ÇOCUKLARI BİZİM" projesini kapsamında ise çocuklarımızın eğitimine destek olmak için 7 bölgedeki 7 okulun kırtasiye ihtiyaçlarını gönüllü kırtasiyecilerimizle birlikte sağlamak istedik ancak 7 okul olarak hedeflenen bu dayanışma kampanyası kırtasiye sektörünün vefatkar yaklaşımı sonrasında neredeyse 7 bölge 50 okul projesinde dönüştü, gurur duyuyoruz" dedi.

TÜYAP Genel Müdürü İlhan Ersoğ, 5 gün boyunca süren fuarın kırtasiye-çelik sektörünün ihracat kapasitesinin artması, nitelikli ihracatın yapılması ve



farklı coğrafyalara ulaşması adına çok önemli kazanımlar sağladığını belirterek, "Fuarda Kırtasiye ve okul malzemeleri, ofis malzemeleri, hobi ve sanat malzemeleri, hediyelik eşyalar, işareti ürünler ve nyunca kit, yan malzemeleri, promosyon ürünleri, özel ambalaj kutu ve paketlenme ürünleri, teğir standlar ve rafları başta olmak üzere kırtasiyeye dair binlerce ürün sergilendi. Toplamda 11 bin 144 profesyonel ziyaretçimizi fuarımızda ağırladık" dedi.



76 ülkeden çok farklı kotalardan gelen iş insanını ağırladık. 2017 yılından bu yana fuarımız her sene büyütürken bugünlere geldik. Önümüzdeki sene daha da artış sağlayacağımıza inanıyoruz" dedi. Bu sene T.C. Ticaret Bakanlığı'nın ve Moskova, Sofya, Tiflis, Tahran, Üsküp ve Kahire'deki TÜYAP yurtdışı ofislerinin desteği ile fuarımıza ziyaret eden yabancı iş insanı sayısını rekor bir katılımla arttırmayı başardık. İran/Penex (Tahran), Skola School (Belgrad), Insights-X (Nürnberg), Paperwoold (Frankfurt), Skopje Expo (Moskova) gibi sektörün dünya çapındaki önemli fuarlarına katılarak uluslararası arenada fuarımızın tanıtımını gerçekleştirdik. Bu yılın pazarlama çalışmalarımız neticesinde Afganistan, Brezilya, Burkina Faso, Kuba, Mali, Polonya, Sudan, Tanzanya, Uganda, Ratan Sahra'dan bu yıl ilk kez ağırladığımız yabancı ziyaretçiler katılımcı firmalarımız ile önemli iş bağlantılarına imza attı. Toplamda 5 farklı kotalardan, 76 ülkeden bin 500'e yakın iş insanını fuarımızda ağırladık" dedi.



İSTANBUL ULUSLARARASI KIRTASIYE OFİS FUARI 19 - 23 ŞUBAT 2020 TARİHLERİ ARASINDA TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİNDE KAPILARINI SEKTÖR PROFESYONELLERİNE AÇTI

Türkiye'nin konusundaki tek uluslararası ihtisas fuarı olan ve dünya pazarlarının tek çatı altında bulunduğu İstanbul Uluslararası Kırtasiye Ofis Fuarı, Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) destekleriyle 19 - 23 Şubat 2020 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde kapılarını sektör profesyonellerine açtı. Fuar 5 salonda 16.000 metrekarelik dev bir alanda dünyanın 26 ülkesinden 349 marka, 264 firma ve firma temsilciliğini başanlı bir şekilde ağırladı.



Fuar sayesinde kırtasiye ve okul malzemeleri, ofis malzemeleri, hobi ve sanat malzemeleri, hediyelik eşyalar, işareti ürünler, yan malzemeleri, promosyon ürünleri, özel ambalaj kutu ve paketlenme ürünleri, teğir standlar ve rafları başta olmak üzere kırtasiyeye dair binlerce ürün sergilendi. Toplamda 11 bin 144 profesyonel iş insanını fuarımızda ağırladık. 2017 yılından bu yana fuarımız her sene büyütürken bugünlere geldik. Önümüzdeki sene daha da artış sağlayacağımıza inanıyoruz" dedi. Bu sene T.C. Ticaret Bakanlığı'nın ve Moskova, Sofya, Tiflis, Tahran, Üsküp ve Kahire'deki TÜYAP yurtdışı ofislerinin desteği ile fuarımıza ziyaret eden yabancı iş insanı sayısını rekor bir katılımla arttırmayı başardık. İran/Penex (Tahran), Skola School (Belgrad), Insights-X (Nürnberg), Paperwoold (Frankfurt), Skopje Expo (Moskova) gibi sektörün dünya çapındaki önemli fuarlarına katılarak uluslararası arenada fuarımızın tanıtımını gerçekleştirdik. Bu yılın pazarlama çalışmalarımız neticesinde Afganistan, Brezilya, Burkina Faso, Kuba, Mali, Polonya, Sudan, Tanzanya, Uganda, Ratan Sahra'dan bu yıl ilk kez ağırladığımız yabancı ziyaretçiler katılımcı firmalarımız ile önemli iş bağlantılarına imza attı. Toplamda 5 farklı kotalardan, 76 ülkeden bin 500'e yakın iş insanını fuarımızda ağırladık" dedi.

T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın ve Moskova, Sofya, Tahran, Tiflis, Üsküp ve Kahire'de yer alan TÜYAP yurt dışı ofislerinin de destekleriyle fuar süresince yoğun B2B görüşme etkinlikleriyle birlikte önemli işbirliklerine sahne oldu. Ayrıca fuar bu sene 5 salonda baş farklı renkte tasarlanan zengin dekorasyonu, her sa-

lona kırtasiye sektörünün unutulmayan duyayları ile somutlaştırılması ve sosyal sorumluluk projeleri ile çiyası bir işe noklaya taşıdı. Eski Milli Eğitim Bakanı, AK Parti Eskişehir Milletvekili Nabilü Avcı, Ticaretin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdür Yardımcısı Mikayıl Kılıç, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şehinç Avcıyaç gibi çok önemli isimlerin katılımıyla açılış yapılan fuar, yerli ve milli üretimin önemi ve ihracata ekosis vurgulandı.



TÜKİD Başkanı Mehmet Helvacıoğlu "Türk kırtasiye sektörü hem üretim hem tasarım hem de satışta verdiği önemle Çin'den daha güçlü bir imalat potansiyeline sahiptir. Dünyayı kasa kevarın vinas nederiyle Çin'in sektörümüzdeki üstünlüğü giderek yok oluyor. Bu nedenle 2020 fuarında ihracatçılarımız için çok büyük işbirlikleri fırsatlar oluştu. Özellikle ihracat faaliyetlerine işe dünyayı bir boyut kazandıracak işbirlikleri fırsatları yaratıldı" dedi.



Matbaa Dijital

SEKTÖREL BASIN YANSIMALARI



Tradicionalna knjižarska smotra u gradu na dva kontinenta

Najveći grad Turske, Istanbul, u periodu od 19. do 23. februara tradicionalno je okupio svešten knjižarski branš. Kongresni centar Tüyap je ugostio pod ovim nazivom mnogo domaćih i stranih izlagača i ove godine bio na vrhuncu zaljubljenika u ova najstarija manifestacija ide u kombinaciji sa najvećim evropskim smotrama u ovoj oblasti.

U pet izdanih izlagača u periodu od 40.000 kvadratnih metara, izlagači su imali priliku da se predstavljaju na najvećem knjižarskom sajmu u Istanbulu. U ovom godišnjem izdanju, izlagači su imali priliku da se predstavljaju sa svojim proizvodima u Istanbulu. U ovom godišnjem izdanju, izlagači su imali priliku da se predstavljaju sa svojim proizvodima u Istanbulu.



Knjižarska smotra u Istanbulu, 19. februara 2020.



Ured pesništva u regionu

Tradicionalno, Prvi veliki kongres Vojvodine ove godine je održan u Beogradu. U ovom godišnjem izdanju, izlagači su imali priliku da se predstavljaju sa svojim proizvodima u Istanbulu.

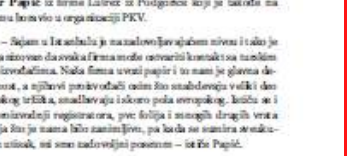


Knjižarska smotra u Istanbulu, 19. februara 2020.



Delegacija PKV sa privrednicima iz regiona

Prvi veliki kongres Vojvodine ove godine je održan u Beogradu. U ovom godišnjem izdanju, izlagači su imali priliku da se predstavljaju sa svojim proizvodima u Istanbulu.



Knjižarska smotra u Istanbulu, 19. februara 2020.



Prilika za saradnju i komunikaciju

Prvi veliki kongres Vojvodine ove godine je održan u Beogradu. U ovom godišnjem izdanju, izlagači su imali priliku da se predstavljaju sa svojim proizvodima u Istanbulu.



Knjižarska smotra u Istanbulu, 19. februara 2020.



Knjižari: Kava je važan sastojak u radu

Prvi veliki kongres Vojvodine ove godine je održan u Beogradu. U ovom godišnjem izdanju, izlagači su imali priliku da se predstavljaju sa svojim proizvodima u Istanbulu.



Knjižarska smotra u Istanbulu, 19. februara 2020.



Knjižari: Kava je važan sastojak u radu

Prvi veliki kongres Vojvodine ove godine je održan u Beogradu. U ovom godišnjem izdanju, izlagači su imali priliku da se predstavljaju sa svojim proizvodima u Istanbulu.



Knjižarska smotra u Istanbulu, 19. februara 2020.

Knjizar Biro&Office Expo Magazine

**2021' DE
GÖRÜŞMEK DİLEĞİYLE...**